

TEME LICENTA

Doctrine economice contemporane

1. Gândirea economică în antichitate.
2. Importanța Școlii Austrice la dezvoltarea gândirii economice
3. Fundamentele teoretice ale comerțului internațional în operele lui Adam Smith și David Ricardo.
4. Plusvaloarea și acumularea de capital în opera lui Marx.
5. Teoria valorii în economia clasică și neoclasică.
6. Contribuția lui **Jean Baptiste Say** la dezvoltarea gândirii economice.
7. Importanța analizei marginale în teoria consumatorului.
8. Marea Depresiune din 1929-1933. Cauze și soluții
9. Keynesismul și rolul acestuia în apariția intervenționismului.
10. Ludwig von Mises și Acțiunea umană

Evaluarea firmei

1. Diagnosticul financiar contabil în evaluarea întreprinderii Studiu de caz la SC.....
2. Indicatori de echilibru financiar. Locul și rolul acestora în procesul decizional. Studiu de caz la firma.....
3. Productivitate și eficiență economică la S.C.....
4. Analiza eficienței resurselor umane prin prisma cheltuieli salariale - productivitatea muncii la S.C...
5. Analiza echilibrului financiar al firmei SC.....
6. Analiza gestionării firmei în condiții de risc. Studiu de caz la SC.....
7. Importanța analizei financiare în evaluarea întreprinderii. Studiu de caz la SC.....
8. Studiu de caz privind analiza ratelor de rentabilitate la SC....
9. Diagnosticul financiar al rentabilității și al riscului întreprinderii. Studiu de caz...
10. Performanța întreprinderii evidențiată prin soldurile intermediare de gestiune și capacitatea de autofinanțare. Studiu de caz

Macroeconomie

1. Impactul politicii fiscale asupra creșterii economice
2. Impactul politicii monetare asupra creșterii economice

3. Analiza evoluției datoriei publice a României
5. Ocuparea forței de muncă în România
6. Globalizarea și efectele socio-economice
7. Cauzele decalajelor regionale din România. Studiu de caz regiunea X
8. Economia cunoașterii, progresul tehnologic și dezvoltarea umană
9. Crizele economice: cauze și soluții
10. Dezechilibre macroeconomice. Inflație-șomaj

Prețuri și concurență

1. Piața, instrument de organizare a economiei
2. Oligopolul necooperant. Studiul de caz
3. Analiza concurenței pe piața X din România
4. Oligopolul și teoria jocurilor
5. Monopolul și Oligopolul. Analiză comparativă
6. Monopolul și politica discriminării prin preț
7. Mecanismul prețurilor în economia de piață.
8. Concurența perfectă. Echilibrul pe termen scurt și pe termen lung.