

LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ¹

AN UNIVERSITAR 2019-2020

Lect. univ.dr. Mădălina Bălău

MARKETING

1. Strategii de promovare la firma...
2. Strategii de stabilire a prețului la firma...
3. Strategii de distribuție la firma...
4. Strategii de promovare online la firma...
5. Tactici de persuasiune în comunicarea de marketing. Studiu de caz la firma...
6. Tactici de persuasiune în publicitate
7. Tactici de persuasiune în comunicarea online. Studiu de caz la firma/în domeniul...
8. Construirea brandului. Studiu de caz la firma...
9. Comunicarea de marketing prin intermediul social media. Studiu de caz la firma/în domeniul...

TEHNICI DE NEGOCIERE ÎN AFACERI

10. Tactici de persuasiune în negociere.
11. Negocierea comercială. Studiu de caz la firma...
12. Etica în negociere. Studiu de caz în domeniul...
13. Negocierea distributivă. Studiu de caz la/în ...
14. Negocierea integrativă. Studiu de caz la/în...

COMPORAMENTUL CONSUMATORULUI

15. Studiul intențiilor de cumpărare pentru ... (produsul/serviciul) în rândul consumatorilor
16. Studiul preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciul...
17. Influența prețului asupra comportamentului de cumpărare. Studiu de caz...
18. Studiul atitudinilor consumatorilor față de ... (produsele/serviciile...)

¹ Studenții pot propune și alte teme de licență dacă acestea sunt în domeniul disciplinelor urmate în timpul anilor de studii.



CERCETĂRI DE MARKETING

19. Focus-grupul în cercetarea de marketing
20. Interviuul în profunzime în cercetarea de marketing
21. Chestionarul online în cercetarea de marketing
22. Dezvoltarea de scale de măsură în cercetarea de marketing

MARKETING INTERNAȚIONAL

23. Brandul în context global. Studiu de caz
24. Strategii de pătrundere pe piețele internaționale. Studiu de caz la ...
25. Analiza concurenței internaționale. Studiu de caz la ..
26. Strategii de stabilire a prețului pe piețele internaționale. Studiu de caz la...
27. Distribuția în marketingul internațional. Studiu de caz la...