



## **LISTA TEMELOR PROPUSE PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ<sup>1</sup>**

**Prof. univ.dr. Gabriela Turtureanu**

### **Disciplina: Economie in servicii**

1. Studiu privind crearea și comercializarea produselor turistice în cadrul Agenției de turism.....
2. Studiu privind cresterea activitatii în cadrul Agenției de turism.....
3. Posibilitati de crestere a valorificarii ofertei turistice în stațiunea/județul/zona turistică.....
4. Perspectivele dezvoltării turismului montan/litoral/balnear/ecoturism în România.
5. Dezvoltarea și diversificarea serviciilor turistice la SC X.
6. Valorificarea potențialului turistic al județului X.
7. Turismul cultural în județul ..... (în România)
8. Turismul în parcurile de distractii.
9. Impactul turismului asupra mediului
10. Analiza si previziunea serviciilor pentru populatie in Romania
11. Analiza si previziunea serviciilor pentru intreprinderi in Romania
12. Dimensiunile (analiza) sectorului tertiar in Romania
13. Resurse si destinatii turistice exotice (studiu de caz la alegere)
14. Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere
15. Turismul de aventura ((tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere.
16. Studiu comparativ asupra ofertei turistice a României

### **Disciplina: Geografie economica**

---

<sup>1</sup> Studenții pot propune și alte teme neincluse în lista de mai sus dacă acestea sunt pe domeniul disciplinelor predate de cadrul didactic în timpul anilor de studii



17. Studiu privind crearea și comercializarea produselor turistice în cadrul Agenției de turism.....
18. Studiu privind cresterea activitatii în cadrul Agenției de turism.....
19. Posibilitati de crestere a valorificarii ofertei turistice în stațiunea/județul/zona turistică.....
20. Perspectivele dezvoltării turismului montan/litoral/balnear/ecoturism în România.
21. Dezvoltarea și diversificarea serviciilor turistice la SC X.
22. Valorificarea potențialului turistic al județului X.
23. Turismul cultural în județul ..... (în România)
24. Turismul în parcurile de distractii.
25. Impactul turismului asupra mediului
26. Analiza si previziunea serviciilor pentru populatie in Romania
27. Analiza si previziunea serviciilor pentru intreprinderi in Romania
28. Dimensiunile (analiza) sectorului tertiar in Romania
29. Resurse si destinatii turistice exotice (studiu de caz la alegere)
30. Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere
31. Turismul de aventura ((tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere.
32. Studiu comparativ asupra ofertei turistice a României si.....

### **Disciplina: Tehnica operatiunilor de turism**

33. Studiu privind crearea și comercializarea produselor turistice în cadrul Agenției de turism.....
34. Studiu privind cresterea activitatii în cadrul Agenției de turism.....
35. Dezvoltarea și diversificarea serviciilor turistice la SC X.
36. Dimensiunile (analiza) sectorului tertiar in Romania
37. Resurse si destinatii turistice exotice (studiu de caz la alegere)



38. Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere
39. Turismul de aventura ((tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere.
40. Studiu comparativ asupra ofertei turistice a României si.....

### **Disciplina: Economie in turism**

41. Studiu privind crearea și comercializarea produselor turistice în cadrul Agenției de turism.....
42. Studiu privind cresterea activitatii în cadrul Agenției de turism.....
43. Posibilitati de crestere a valorificarii ofertei turistice în stațiunea/județul/zona turistică.....
44. Perspectivele dezvoltării turismului montan/litoral/balnear/ecoturism în România.
45. Dezvoltarea și diversificarea serviciilor turistice la SC X.
46. Valorificarea potențialului turistic al județului X.
47. Turismul cultural în județul ..... (în România)
48. Turismul în parcurile de distractii.
49. Impactul turismului asupra mediului
50. Analiza si previziunea serviciilor pentru populatie in Romania
51. Analiza si previziunea serviciilor pentru intreprinderi in Romania
52. Dimensiunile (analiza) sectorului tertiar in Romania
53. Resurse si destinatii turistice exotice (studiu de caz la alegere)
54. Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere
55. Turismul de aventura ((tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere.
56. Studiu comparativ asupra ofertei turistice a României si.....