

L I S T A

LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE

I. Publicații în volumele conferințelor

1. 2018 - Social media and Interpersonal Communication, în volumul Comunicarea interpersonală – repere psihologice și educative, Iași, Editura ARS LONGA 2018
2. 2015 - Florentina Popa, Doina Mihaela Popa, Publicitatea Imaginarul Colectiv și Lectura Inconștientă, Rolul Limbilor și al Literaturilor în societatea pluralistă, Editura CEP USM Chișinău, 2015, pg.196-200, ISBN 978-9975-71-647-5
3. Florentina Popa, L'intelligence musicale-rythmique et la tolérance au stress. Stratégies de communication interne dans les organisations, Conferința Națională Artă și Personalitate. Dimensiuni filosofice și psihologice ale creației, 2014, Departamentul de Psihologie și Științe ale educației Academia Română, Filiala Iași, Editura ARS LONGA 2014, pg. 249-264 ISBN 978-973-148-5
4. Florentina Popa, Comunicarea nonverbală și competența culturală, în Studii și Cercetări Științifice.Seria Filologie. No 23/2010, Plurilingvism și Interculturalitate, Revista Facultății de Litere, Universitatea "Vasile Alecsandri" Bacău, Editura Alma Mater Bacău, pg. 183-190, ISSN 1224 – 841 X.
5. Florentina Popa, Implicațiile Crizei Economico-Financiare asupra Publicității, Anuarul Universității "Petre Andrei" Iași, Fascicula Drept, Științe Economice, Științe Politice, An 2010, Tomul 5, Decembrie, pg. 160, ISSN: 1454-4814. Covered in INDEX COPERNICUS, IDEEAS, REPEC, SOCIONET, ECONPAPER.
6. Florentina Popa, Verbal și paraverbal în discursul religios. Conferința Națională "Text și discurs religios", Revista Conferinței nr 2/2010, Editura Universității "Al. I. Cuza" Iași, pg. 303 – 313. Indexată în INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL, SCIPPIO.
7. Florentina Popa, Comunicarea paraverbală. O analiză semiotică. în Spațiul lingvistic și literar românesc în orizont european. Zilele Universității "Al. I. Cuza" Iași, 7-8 noiembrie 2008, pg. 45-56. Editura Universității "Al. I. Cuza" Iași. ISBN 978-973-703-458-8.
8. Florentina Popa, Pragmatica știrilor la BBC I, Studii și Cercetări științifice, Plurilingvism și Interculturalitate, Seria: Filologie, Nr. 19/2008, Editura Alma Mater Bacău, 2008, pg. 15-41, ISSN 1224-841X. . Indexată în: Fabula, Linguist list, WorldCat, Britischer Verbundkatalog – COPAC, KVK.

II. Articole în reviste științifice

1. 2013 – *The corporation brand and the social responsibility*, *Buletin științific al Universității „Mihail Kogălniceanu”* vol. 22 no.1.
2. 2013 – *Online communication and the semiotic audit*, *Buletin științific al Universității „Mihail Kogălniceanu”* vol. 22, no.2.
3. 2010 - *Comunicarea nonverbală și competența culturală*, *Studii și Cercetări Științifice. Seria Filologie* no. 23/2010, *Plurilingvism și Interculturalitate*, Revista Facultății de Litere, Universitatea "Vasile Alexandri" Bacău, Editura Alma Mater Bacău.
4. 2009 - *Pragmatica știrilor la BBC II*, *Studii și Cercetări științifice, Seria: Filologie, Antropologie culturală*, Nr. 20/2008, Revista Facultății de Litere, Universitatea "Vasile Alecsandri" Bacău, Editura Alma Mater Bacău.
5. 2009 - *Interview in mass media. Speech strategies*, *Buletin științific al Universității „Mihail Kogălniceanu”* no. 18/ 2009.
6. 2008 - *Pragmatica știrilor la BBC I*, *Studii și Cercetări științifice, Plurilingvism și Interculturalitate*, Seria: *Filologie*, Nr. 19/2008, Revista Facultății de Litere, Universitatea "Vasile Alecsandri" Bacău.
7. 2008 - *Enunț și enunțare în discursul știrilor*, *Buletin științific al Universității „Mihail Kogălniceanu”* no. 17/ 2008.
8. 2008 - *The News, Between the Private Space and the Social Space*, *Revista Centrului Interdisciplinar de Studiu al Formelor Discursive Contemporane - INTERSTUDIA*, nr 2/2008. Revista Facultății de Litere, Universitatea "Vasile Alecsandri" Bacău.
9. 2007 - *Discursul radiofonic religios între tradiție și modernitate*, *Studii și Cercetări științifice, Seria: Filologie* nr. 18/2007. Revista Facultății de Litere, Universitatea "Vasile Alecsandri" Bacău.
10. 2007 - *Pragmatica reportajului radiofonic*, *Buletin științific al Universității „Mihail Kogălniceanu”* no. 16/ 2007.

II. Publicații în volumele conferințelor

- 1.2018 - *Social media and Interpersonal Communication*, în volumul *Comunicarea interpersonală – repere psihologice și educative*, Iași, Editura ARS LONGA 2018

2. 2015 - Florentina Popa, Doina Mihaela Popa, *Publicitatea Imaginarul Colectiv și Lectura Inconștientă*, Rolul Limbilor și al Literaturilor în societatea pluralistă, Editura CEP USM Chișinău, 2015, pg.196-200, ISBN 978-9975-71-647-5
2. Florentina Popa, *L'intelligence musicale-rythmique et la tolérance au stress. Stratégies de communication interne dans les organisations*, Conferința Națională Artă și Personalitate. Dimensiuni filosofice și psihologice ale creației, 2014, Departamentul de Psihologie și Științe ale educației Academia Română, Filiala Iași, Editura ARS LONGA 2014, pg. 249-264 ISBN 978-973-148-5
3. Florentina Popa, *Comunicarea nonverbală și competența culturală*, în Studii și Cercetări Științifice.Seria Filologie. No 23/2010, *Plurilingvism și Interculturalitate*, Revista Facultății de Litere, Universitatea "Vasile Alecsandri" Bacău, Editura Alma Mater Bacău, pg. 183-190, ISSN 1224 – 841 X.
4. Florentina Popa, *Implicațiile Crizei Economico-Financiare asupra Publicității*, Anuarul Universității "Petre Andrei" Iași, Fascicula Drept, Științe Economice, Științe Politice, An 2010, Tomul 5, Decembrie, pg. 160, ISSN: 1454-4814. Covered in INDEX COPERNICUS, IDEEAS, REPEC, SOCIONET, ECONPAPER.
5. Florentina Popa, *Verbal și paraverbal în discursul religios*. Conferința Națională "Text și discurs religios", Revista Conferinței nr 2/2010, Editura Universității "Al. I. Cuza" Iași, pg. 303 – 313. Indexată în INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL, SCPIO.
6. Florentina Popa, *Comunicarea paraverbală. O analiză semiotică*. în *Spațiul lingvistic și literar românesc în orizont european*. Zilele Universității "Al. I. Cuza" Iași, 7-8 noiembrie 2008, pg. 45-56. Editura Universității "Al. I. Cuza" Iași. ISBN 978-973-703-458-8.
5. Florentina Popa, *Pragmatica știrilor la BBC I*, *Studii și Cercetări științifice, Plurilingvism și Interculturalitate*, Seria: *Filologie*, Nr. 19/2008, Editura Alma Mater Bacău, 2008, pg. 15-41, ISSN 1224-841X. . Indexată în: Fabula, Linguist list, WorldCat, Britischer Verbundkatalog – COPAC, KVK.
6. Florentina Popa, *Pragmatica știrilor la BBC II*, *Studii și Cercetări științifice*, Seria: *Filologie, Antropologie culturală*, Nr. 20/2008, Editura Alma Mater Bacău, 2009, pg. 45-75, ISSN 1224-841X .
7. Florentina Popa, *Ritmul creator de sens în discursul radiofonic*, Colocviului Internațional "Filologia modernă. Realizări și perspective în context european." *Semiotica și hermeneutica textului*, Institutul de Filologie al Academiei de Științe a Moldovei și Facultatea de Litere a Universității de Stat din Moldova, 2009, pg. 252-260, 80/81(063) .

8. Florentina Popa, *The News, Between the Private Space and the Social Space*, Revista Centrului Interdisciplinar de Studiu al Formelor Discursive Contemporane (INTERSTUDIA), nr 2/2008, cu tema: Otherness and identity. Journeys back to the self (writing and discursive practices), Editura Alma Mater Bacău, 2008, pg. 200 – 209, ISSN 2065 – 3204. Indexată CEEOL, INDEX COPERNICUS, Fabula, SCIPPIO, KVK.

9. Popa Florentina, *Discursul radiofonic religios între tradiție și modernitate*, *Studii și Cercetări științifice*, Seria: *Filologie nr. 18/2007* cu tema: *Plurilingvism și interculturalitate II*, Universitatea din Bacău, Facultatea de Litere, Editura Alma Mater Bacău, 2007, pg. 61 – 79, ISSN 1224 – 841X. Indexată în: Fabula, Linguist list, WorldCat, Britischer Verbundkatalog – COPAC, KVK.

10. Florentina Popa, Maria Carpov (coordonator), *Specificitatea radioului – interacțiune prin comunicare radio*, în *Ipostaze ale interacțiunii*, Editura Alma Mater, 2004, pg. 151 -170, ISBN 973-8392-10-1.

II. Teza de doctorat

Verbal și paraverbal în discursul radiofonic, susținută în 23 martie 2007, Universitatea Al.

I. Cuza Iași, Facultatea de Litere, Domeniul Filologie, Coordonator prof. univ. dr. Maria Carpov.

III. Cărți și capitole în cărți

Florentina Popa, *Verbal și paraverbal în discursul radiofonic*, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași, ISBN 978-973-703-368-0, 2009, 305 pg.

Florentina Popa, Maria Carpov (coordonator), *Specificitatea radioului – interacțiune prin comunicare radio*, în *Ipostaze ale interacțiunii*, Editura Alma Mater, 2004, pg. 151 -170, ISBN 973-8392-10-1.

Data:

Semnătura:

E – Brevete (pentru întreaga activitate)

a. Data:

Semnătura:

11. E – Brevete (pentru întreaga activitate)