

***PROGRAM  
MANAGERIAL  
2019-2023***

de susținere a candidaturii pentru funcția de  
director al Departamentului de  
Finanțe și Administrarea Afacerilor

**Facultatea de Științe Economice  
Universității "Danubius" din Galați**

***Candidat:***

***Rose-Marie PUȘCACIU***

## CUPRINS

Număr capitol	Denumire capitol	Pag.
<b>I.</b>	<b>APRECIERI PRIVIND SITUAȚIA ACTUALĂ</b>	<b>2</b>
<b>II.</b>	<b>OBIECTIVE</b>	<b>3</b>
a)	<i>Obiective pe termen lung</i>	<b>3</b>
b)	<i>Obiectivele pe termen scurt și mediu</i>	<b>3</b>
<b>III.</b>	<b>ACTIVITATEA DIDACTICĂ</b>	<b>4</b>
a)	<i>Cadre didactice</i>	<b>4</b>
b)	<i>Studenti</i>	<b>5</b>
<b>IV.</b>	<b>CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ</b>	<b>6</b>
<b>V.</b>	<b>ASIGURAREA CALITĂȚII</b>	<b>7</b>
<b>VI.</b>	<b>MANAGEMENT FINANCIAR</b>	<b>8</b>
<b>VII.</b>	<b>RESURSE UMANE</b>	<b>8</b>
<b>VIII.</b>	<b>PARTENERIATELE</b>	<b>9</b>
<b>IX.</b>	<b>CONCLUZII ȘI APRECIERI FINALE</b>	<b>10</b>

Ca principiu director, prezentul Program Managerial reprezintă extensia realizărilor acumulate până în momentul de față în cadrul **Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor**, urmărind fundamentarea unui sistem dedicat unei organizații bazate pe cunoaștere, pe economie de piață, pe libertăți individuale și pe emulația valorilor, sistem ce este perfect compatibil cu învățământul superior european.

În vederea creșterii prestigiului pe care **Departamentul de Finanțe și Administrarea Afacerilor** l-a dobândit deja prin rezultate, îmi propun consolidarea actualului număr de programe de studii, dar și înființarea unor noi programe atât de licență, cât și de masterat, care să fie conectate la piața muncii și să ofere servicii educaționale de valoare.

## I. APRECIERI PRIVIND SITUAȚIA ACTUALĂ

Rezultatele obținute până în prezent de către **Departamentul de Finanțe și Administrarea Afacerilor** reprezintă îmbinarea armonioasă a următoarelor elemente:

- Promovarea în conducerea **Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor** a unei strategii bine definite care a fost transpusă în practică printr-un management coerent, susținut de aportul întregului colectiv
- Activitatea de cercetare bazată pe abordarea unor teme de cercetare de interes pentru sectorul public, dar și pentru cel privat, activitate materializată în publicarea unui număr important de lucrări științifice și participări la conferințe naționale și internaționale
- Participarea unor membri ai **Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor** în diferite organisme de conducere atât la nivelul universității, cât și în asociații academice de prestigiu, ceea ce confirmă calitatea și pregătirea corpului profesoral
- Colaborarea permanentă cu mediul de afaceri
- Preocuparea constantă pentru perfecționarea profesională a cadrelor didactice având în vedere modificările planurilor de învățământ
- Integrarea facilă a cadrelor didactice începătoare prin atragerea acestora în activitatea de cercetare, stimulând pregătirea profesională și calitatea actului didactic
- Analiza atentă a componentei umane, a evoluției numărului și structurii posturilor din statul de funcțiuni.

## II. OBIECTIVE

### a) *Obiective pe termen lung*

- Fundamentarea și dezvoltarea actului didactic și de cercetare prin implementarea reformei curriculare continue și orientarea ei spre dezvoltarea rezultatelor învățării
- Reacreditarea programelor de studii existente, precum și înființarea unor noi programe sustenabile
- Realizarea unei simbioze între reperele teoretice pe care studenții le asimilează în cadrul procesului educațional și activitățile practice care îi vor pregăti pentru inserția facilă pe piața muncii
- Permanenta preocupare pentru resursa umană din cadrul **Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor** în vederea păstrării procentelor optime din statele de funcțiuni
- Creșterea rezultatelor financiare prin creșterea numărului de studenți, dar și prin atragerea proiectelor finanțate de către Uniunea Europeană

### b) *Obiectivele pe termen scurt și mediu*

- Îmbunătățirea și consolidarea prezenței și a imaginii facultății pe piața locală prin intermediul ofertelor educaționale: diversificarea programelor de studii de licență, a celor de masterat și a programelor de formare continuă
- Politica de atragere a potențialilor studenți trebuie dezvoltată prin parteneriate cu liceele din zonă
- Promovarea ofertei educaționale a facultății trebuie să se realizeze pe baza unei strategii coerente
- Actualizarea permanentă a planurilor de învățământ în concordanță cu cerințele mediului de afaceri
- Creșterea numărului de studenți de la specializările din cadrul **Departamentul de Finanțe și Administrarea Afacerilor**
- Diversificarea paletei de activități didactice și extra-didactice pentru studenți
- Ridicarea nivelului calitativ al activității didactice și de cercetare la standarde europene
- Antrenarea tuturor membrilor **Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor** în activitățile care generează buna desfășurare a Departamentului

- Cultivarea unui climat de muncă bazat pe transparență decizională și responsabilitate individuală.

### III. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

#### a) Cadre didactice

Având în vedere condițiile de desfășurare a activităților didactice, la nivelul Facultății de Științe Economice, apreciez că **Departamentul de Finanțe și Administrarea Afacerilor** întrunește toate condițiile necesare bunei desfășurări a proceselor didactice. Pentru a consolida pe piața educațională programele de studii actuale, consider că ar trebui să ținem cont de următoarele aspekte:

- Colectivele de calitate pe fiecare program de studii să fie structurile de coordonare care se asigură că fișele de disciplină au coerență și acoperă, fără suprapuneri, volumul de cunoștințe ce le este necesar studenților
- Mobilitate în structurarea planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor, precum și armonizarea lor cu planurile și programele existente în comunitatea europeană
- Actualizarea constantă a planurilor de învățământ pentru a corespunde realității economice și cerințelor mediului de afaceri
- Îmbunătățirea activității de tutoriat și crearea condițiilor unei comunicări mai eficiente între cadrele didactice și studenți
- Impulsionarea continuă a cadrelor didactice pentru a elabora materiale didactice și prezentări interactive a suportului de curs
- Diversificarea parteneriatelor cu mediul de afaceri în vederea desfășurării stagiilor de practică utile pentru elaborarea lucrărilor de licență și a celor de disertație, parteneriate care să permită aprofundarea cunoștințelor teortice și facilitarea tranziției pe piața muncii a absolvenților
- Răsplătirea, conform legii, a colegilor care depun o activitate deosebită atât didactică, dar și științifică prin acordarea gradațiilor de merit sau a unor sume de bani
- Impulsionarea cadrelor didactice de a îndruma studenții să participe la sesiunile de comunicări științifice care le sunt destinate
- Fundamentara, diversificarea și promovarea ofertei educaționale a Facultății se Științe Economice, prin:

- Susținerea și intensificarea implicării cadrelor didactice în procesul de orientare în carieră a elevilor de liceu prin desfășurarea unor acțiuni informative și instructive cu privire la serviciile educaționale oferite de către Facultatea de Științe Economice
- În vederea implementării unei strategii de promovare eficiente, consider extrem de important să înțelegem care sunt criteriile de selecție ale absolvenților de liceu, dar și ale celorlați potențiali candidați în momentul în care aleg să urmeze cursurile unei universități. Întrucât avem un competitor local extrem de important, propun să identificăm preferințele absolvenților de liceu și poate chiar ale părinților pentru a înțelege care este factorul determinat în alegerea universității.

### **b) Studenți**

Preocuparea continuă a membrilor **Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor** de a susține integrarea studenților în viața academică prin:

- Asigurarea reprezentării corespunzătoare a acestora în Senatul universității și în Consiliul facultății, în raport cu normele de reprezentare legale
- Apropierea de sistemul de gândire al studenților prin corelarea disciplinelor, prin actualizarea și modernizarea lor, atât ca și conținut, cât și ca forme de prezentare și predare
- Acoperirea cu material didactic, cursuri, studii de caz pentru toate disciplinele din planurile de învățământ
- Implicarea activă a membrilor Departamentului în conceperea și implementarea unui sistem de evaluare care să sporească frecvența studenților la activitățile didactice
- Încurajarea studenților de a participa la acțiunile cu impact profesional menite să le dezvolte acestora spiritul antreprenorial
- Sprijinirea activității de cercetare a studenților cu înclinații, prin înființarea de cercuri și de sesiuni de comunicări științifice care le sunt destinate
- Susținerea studenților care lucrează pe parcursul studiilor cu ore de consultații, cu indicații pe platforma e-learning astfel încât aceștia să poată depăși exigențele științifice pretinse de mediul academic, dar și să își asigure suportul financiar de care au nevoie
- Acordarea unei atenții sporite dezvoltării componentei de educație permanentă, respectiv a conceptului *life long learning*

- Organizarea târgurilor de job-uri în incinta facultății ar avea beneficii atât pentru studenți, dar și pentru reprezentanții mediului de afaceri care participă la acest tip de eveniment
- Impulsionarea studenților de a menține permanent legătura cu Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră fie că își caută un loc de muncă pe parcursul studiilor, fie că optează pentru întreruperea temporară a studiilor pentru a se integra pe piața muncii, fie că doresc să urmeze cursurile unui program de masterat. Acest Centru trebuie să constituie un real suport pentru studenții universității și un ghid de orientare pe piața muncii
- Analizarea periodică a rapoartelor pe care CCOC ar trebui să le pună la dispoziția tuturor cadrelor didactice în vederea identificării gradului de inserție a absolvenților pe piața muncii. Ar fi de real interes conceperea unei baze de date specifice care să ne permită să cunoaștem parcursul profesional al studenților și al absolvenților astfel încât să îi putem informa periodic cu privire la noutățile programelor noastre de masterat sau cu privire la cursurile de perfecționare pe care facultatea intenționează să le organizeze. Aceste raportări ar putea întoarce și un feed-back real al serviciilor educaționale oferite de către programele Departamentului.

#### IV. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

Activitatea de cercetare științifică din cadrul *Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor* vizează cercetarea fundamentală și aplicativă. În vederea atingerii unui nivel ridicat al activității de cercetare, Departamentul își propune o serie de obiective:

- Evaluarea adecvată a rezultatelor cercetării prin intermediul indicatorilor de performanță:
  - numărul articolelor din publicațiile de tip ISI
  - numărul articolelor și al studiilor din revistele cu referenți și colective editoriale internaționale (reviste indexate BDI și/sau B+)
  - număr contracte de cercetare internaționale
  - quantumul anual al fondurilor de cercetare obținute prin competiție națională și internațională

- Asigurarea unei infrastructuri de cercetare performante susținute de accesul on-line nelimitat la literatura de specialitate, care să permită realizarea unor cercetări de vârf și publicarea în reviste de top
- Suplimentarea finanțării procesului didactic, dar și a cercetării prin atragerea proiectelor și a contractelor de cercetare susținute din surse europene
- Creșterea veniturilor provenite din cercetare ale cadrelor didactice
- Participarea la programele administrației publice locale, ale unor organizații sau agenții regionale
- Sprijinirea organizării periodice a sesiunilor științifice studențești și crearea colectivelor mixte de cercetare care să cuprindă profesori și studenți
- Participarea la sesiunile anuale studențești organizate în țară și răsplătirea studenților care obțin rezultate deosebite
- Identificarea și inițierea unor relații de cooperare în domeniul cercetării științifice cu cadre didactice din entități similare din țară și străinătate și încheierea de acorduri în acest sens
- Intensificarea demersurilor în vederea creării de echipe de cercetare interdisciplinare, o șansă pe care **Departamentul de Finanțe și Administrarea Afacerilor**, cu mai multe domenii de studii, trebuie să o valorifice în cercetare
- Redefinirea direcțiilor de cercetare în concordanță cu orientarea strategică a **Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor**.

## V. ASIGURAREA CALITĂȚII

Societatea bazată pe cunoaștere sau procesul de transformare a societății înregistrat în ultima perioadă reprezintă provocări pentru sistemul de educație și formare profesională. Pe lângă asigurarea accesului la educație sau dobândirea unui nivel ridicat de calificare, importanța și fidelitatea pregătirii celor care învață devin esențiale. În acest context, asigurarea calității în învățământ capătă noi valențe, implică noi roluri instituționale și se materializează prin intermediul următoarelor pârgii:

- Adaptarea metodelor de predare la nivelul, calificarea și competența studentului
- Dimensionarea permanentă a programelor de studii cu cele existente la nivel național și internațional
- Elaborarea documentației în vederea evaluărilor viitoare.



Un alt aspect cu o importanță aparte îl reprezintă identificarea metodelor eficiente de creștere a pregătirii profesionale a studenților în vederea îmbunătățirii promovabilității, prin:

- Instituirea și implementarea metodologiei de desfășurare a proiectelor, a lucrărilor de licență și de disertație
- Motivarea profesională a studenților prin facilitarea integrării pe piața muncii prin intermediul programelor de internship asigurate de către facultate
- Acordarea unui interes sporit stagiului de practică.

Optimizarea planului de învățământ, prioritizarea valențelor formative în învățământul universitar și a celor informative, conform cu standardele actuale, precum și utilizarea eficientă a mecanismelor de evaluare a calității cunoștințelor și a deprinderilor profesionale ale studenților, dar și ale procesului de predare/învățare utilizând noi tehnologii educaționale constituie premise esențiale pentru obținerea unui sistem de învățământ de calitate.

## VI. MANAGEMENT FINANCIAR

Din punct de vedere financiar, în vederea susținerii eficienței activității, consider că trebuie respectate cele două principii esențiale: creșterea veniturilor și prudența cheltuielilor. Dimensionarea corectă a fondurilor alocate *Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor* va atrage obținerea rezultatelor așteptate.

## VII. RESURSE UMANE

Omul este cel mai important capital al unei instituții care conferă valoare. Astfel, dacă universitatea nu ar dispune de cadre didactice pregătite, baza materială nu ar avea niciun potențial. Tocmai de aceea, voi acorda toată atenția generării unui climat motivant, bazat pe respect și transparență pe toate palierele comunității academice: cadre didactice, cercetători, studenți, personal auxiliar.

Obiectivele didactice și de cercetare vor fi îndeplinite printr-un management eficient la nivelul *Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor*, ceea ce implică:

- Stabilirea unor relații de cooperare activă cu membrii Departamentului bazate pe încredere, respect, empatie și transparența actului managerial prin fluidizarea informațiilor

- Abordarea principială a relațiilor cu conducerea universității astfel încât Departamentul să își îndeplinească obiectivele
- Convocarea membrilor Departamentului la luarea deciziilor esențiale ori de câte ori situația o impune
- Convocarea periodică a ședințelor de Departament pe baza unei agende flexibile
- Consultarea membrilor Departamentului în alcătuirea planurilor de învățământ și a statului de funcțiuni
- Întocmirea fișelor postului pe un model general
- Dezvoltarea sistemului de informare curentă a membrilor Departamentului prin sistemul e-mail
- Respectarea standardelor de performanță în promovare, exclusiv pe criterii de calitate și competență
- Armonizarea numărului și categoriilor de personal cu numărul studenților și cu sursele de finanțare
- Reprezentarea intereselor membrilor Departamentului la toate nivelurile
- Întreținerea unui climat de lucru propice performanței universitare cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională
- Realizarea unui Departament inovator, deschis spre exterior, cu programe, relații și idei, astfel ca dimensiunea culturală a acestuia să devină importantă în fundamentarea identității și a reputației.

### **VIII. PARTENERIATELE**

Departamentul va asigura derularea unor activități care să completeze competențele și resursele de care dispune universitatea în vederea potențării valorii acestora în parteneriate și contracte de colaborare, cercetare, consultanță sau asistență.

Aportul educației universitare la creșterea economică poate fi susținut de realizarea unor conexiuni strânse între cele trei componente ale triunghiului cunoașterii: universități, cercetare, mediul de afaceri.

## IX. CONCLUZII ȘI APRECIERI FINALE

Prezentul Program Managerial are la bază propria analiză a aspectelor generale existente în învățământul superior, a concepțiilor, a preocupărilor și a rezultatelor obținute atât la nivel național, cât și la nivelul Uniunii Europene.

Politica managerială propusă este fundamentată pe aspecte conceptuale, cu o tactică bazată pe exercitarea interactivă a conducerii, pe relaționarea interpersonală, pe transparența actului decizional și pe gestionarea în timp real a schimbărilor, pe competența colectivă, pe comportamentele proactive și pe performanță durabilă. Planul este perfectibil iar sugestiile lansate de către membrii *Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor* completează climatul de încredere, relaxat, colegial.

Programul Managerial implică crearea unui cadru organizațional transparent și permisiv, cu sisteme de valori bine definite, care înlesnesc procesul învățării și al cercetării, precum și diseminarea activă a cunoștințelor.

Am convingerea că obiectivele existente în acest program managerial nu fac decât să certifice continuitatea dezvoltării Facultății de Științe Economice. În delimitarea propunerilor am avut în vedere atât interesele facultății, cât și interesele colective ale membrilor *Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor*. Realizarea obiectivelor propuse este posibilă doar cu sprijinul și implicarea tuturor cadrelor didactice și a studenților facultății.

Esențială pentru îndeplinirea misiunii este și implicarea echipei manageriale care trebuie să își aducă aportul de valoare la creșterea numărului de studenți, la menținerea calității actului educațional și de cercetare și la asigurarea bazei materiale necesare.

Suportul și aportul întregului colectiv constituie piatra de temelie care însuflețește *Departamentul de Finanțe și Administrarea Afacerilor* și care conferă directorului de Departament posibilitatea de a implementa un management democratic, transparent, rațional, flexibil menit să catalizeze toate activitățile din departament, respectiv, didactică, de cercetare și administrativă și să își îndeplinească obiectivele propuse în Programul Managerial al directorului *Departamentului de Finanțe și Administrarea Afacerilor* pentru mandatul 2019-2023.