



RAPORT

privind starea
Universității
„Danubius”
din Galați
în anul universitar
2017-2018

📍 Bd. Galati nr. 3, Galati 800654, Romania

🌐 www.univ-danubius.ro



Senatul Universității „Danubius” din Galați

HOTĂRÂRE
Nr. 19 din 14.02.2019
privind:

aprobarea Raportului privind starea Universității “Danubius” din Galați în anul universitar 2017-2018

Senatul Universității „Danubius” din Galați întrunit în ședința din data de 14.02.2019,

Având în vedere Raportul privind starea Universității “Danubius” din Galați în anul universitar 2017-2018 prezentat în ședința de Senat;

Având în vedere prevederile art. 130, alin. (2) și ale art. 213, alin (6), lit. f) din Legea educației naționale nr.1/2011, cu modificările și completările ulterioare;

Având în vedere prevederile art. 50 lit. i) din Carta Universității „Danubius” din Galați;

În temeiul art. 27 din Carta Universității „Danubius” din Galați,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1 Se aprobă Raportul privind starea Universității “Danubius” din Galați în anul universitar 2017-2018, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. În vederea aducerii la cunoștință a prezentei hotărâri se însărcinează Rectorul Universității „Danubius” din Galați.

PREȘEDINTE SENAT,

Conf.univ.dr.Mirela ARSITH

Andy Pușcă

**RAPORT PRIVIND STAREA
UNIVERSITĂȚII „DANUBIUS” DIN
GALAȚI ÎN ANUL UNIVERSITAR
2017 - 2018**

CUPRINS

INTRODUCERE	5
1. FORMARE ÎNȚIALĂ ȘI CONTINUĂ	9
1.1. Situația autorizării/acreditării programelor de studii	9
1.2. Număr de studenți	11
1.3. Educație (formare inițială și continuă).....	17
2. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE	32
3. SERVICIILE PENTRU STUDENȚI ȘI COMUNITATE	40
4. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII, PE SURSE DE FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI	65
5. SITUAȚIA PERSONALULUI INSTITUȚIEI ȘI SITUAȚIA POSTURILOR VACANTE	68
6. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII UNIVERSITARE ȘI A ETICII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE	70
7. SITUAȚIA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR DIN PROMOȚIILE PRECEDENTE	72
BAZĂ NORMATIVĂ	80

LISTA TABELELOR

Tabel 4.1. Structura veniturilor obținute în ultimii doi ani financiari.....	65
Tabel 4.2. Structura cheltuielilor	65
Tabel 5.1. Dinamica personalului didactic la nivel de universitate în perioada 2015-2018....	68
Tabel 5.2. Structura de personal (cu data de referință 1 octombrie 2017).....	69

INTRODUCERE

Ne-am imaginat, am plănuit, am început, am crescut și acum... INOVĂM.

Puternic ancorați în misiunea noastră, aceea de a promova cunoașterea și inovarea prin oferirea unei experiențe unice de învățare, cercetare și dezvoltare, indiferent de vârstă, experiență, nivelul de cunoaștere sau forma de pregătire a studenților și a clienților săi, anul universitar 2017-2018 a însemnat pentru comunitatea academică Danubius forța de adaptare și de reconfigurare constructivă a strategiei universitare pentru a răspunde prompt și eficient tuturor provocărilor prevăzute și neprevăzute intervenite la nivelul educației superioare din România.

Fortificarea spiritului antreprenorial, menținerea și, uneori, regândirea prin acțiuni concrete a sensului deschiderii universității noastre către nevoile societății, către mediul de business și prezența noilor tehnologii în întreaga noastră activitate au reprezentat pentru acest an universitar pilonii succesului înregistrat de Universitatea „Danubius” la nivelul celor trei dimensiuni strategice complexe: educație, cercetare și servicii.

Așadar, anul universitar 2017-2018 a reconfirmat durabilitatea brandului Universității „Danubius”, o universitate antreprenorială, internațională, deschisă și cu activitate online, care descoperă, valorifică și investește în potențialul uman, intelectual și inovativ.

a) Universitatea „Danubius” - o universitate antreprenorială

Exodul populației demotivate, scăderea continuă a demografiei, creșterea nivelului sărăciei au continuat, și în anul universitar 2017-2018, să prevestească iminența unui colaps al sistemului educației superioare din România. Mediul de afaceri este partener, invitat, prezent, implicat și responsabil în luarea deciziilor Universității antreprenoriale „Danubius”, în găsirea celor mai bune soluții pentru facilitarea tranziției tinerilor de la educație la piața muncii, pentru stabilirea împreună a competențelor de care are nevoie absolventul nostru, viitorul angajat în domeniile Drept, Științe Economice, Comunicare și Relații Internaționale. Implicarea angajatorilor în proiectarea curriculumului universitar este și va rămâne un act firesc al universității noastre, care va înființa doar programe universitare de studii ai căror absolvenți vor fi recunoscuți ca specialiști cu depline competențe, exprimate în cunoștințe, abilități și aptitudini de care are atâta nevoie piața muncii.

Un punct forte al educației antreprenoriale este cel al intensificării parteneriatelor dintre agenți economici, instituții de profil specifice domeniilor de studii, institute de cercetare și facultățile noastre pentru a asigura accesul studenților noștri la practica de specialitate în cadrul partenerilor de practică.

Am continuat să cooptăm studenții în activități extracurriculare menite să evidențieze potențialul antreprenorial al acestora și de a le oferi vizibilitate pe piața potențialilor angajatori.

Cercetarea științifică desfășurată la nivelul Universității antreprenoriale „Danubius” a întors mediului de afaceri o serie de rezultate valoroase ale eforturilor de cercetare ale cadrelor didactice, cercetătorilor științifici, studenților care au analizat în detaliu aspecte de interes major pentru comunitățile locale, regionale, naționale și internaționale.

Salutăm inițiativa unor cadre didactice de a obține titlul de abilitare pentru conducere de doctorat. Se conturează deja două domenii din portofoliul Universității „Danubius” care pot deveni domenii de doctorat în cadrul Școlii Doctorale Danubius.

Universitatea antreprenorială „Danubius” este ancorată puternic în relansarea economică a zonei de Sud-Est a României, angrenându-și toate energiile și resursele academice în dezvoltarea clusterelor, în cercetarea științifică privind strategia Dunării (în acest sens, organizăm Conferința internațională „Dunărea – Axă a Identității Europene”) și Bioeconomia.

Reamintesc faptul că Universitatea „Danubius” este un membru fondator al primului cluster academic, Danubius Academic Consortium, prin Danubius International Business School, cluster care a pornit de la conceptul inovării integrale și care presupune educarea inovatorilor, o educație antreprenorială, prin care stimulăm creativitatea, pe care apoi o transpunem în afacere și implicăm societatea în înțelegerea și absorbția acestor idei inovative.

b) Universitatea „Danubius” – o universitate internațională

Educația, cercetarea, serviciile, toate aceste elemente identitare ale Universității noastre sunt însoțite de componenta internaționalizării. Catalizator al schimbării, adaptării, flexibilității, Universitatea „Danubius” nu ar fi reușit ceea ce și-a propus fără a se integra contextului globalizării educației superioare, fără a se alia cu puternice entități academice și de cercetare din întreaga lume.

Pe scena educației superioare internaționale, jucăm un rol activ și recunoscut prin calitatea de membru al asociațiilor internaționale puternice precum: Asociația Universităților din Asia și Pacific și Asociația Internațională a Universităților (IAU).

Experiența profesională internațională a cadrelor didactice, a studenților și a întregului personal rămâne un deziderat al profilului internațional al Universității „Danubius”. Înregistrăm o creștere cu 25% a mobilităților studențești, comparativ cu anul universitar 2016-2017, și vom continua să motivăm tot mai mulți studenți să exploreze cu încredere mobilitățile Erasmus de studiu și de plasament.

Unul dintre indicatorii care denotă succesul Universității „Danubius” pe linia internaționalizării este calitatea suportului logistic permanent oferit personalului și studenților străini în activitatea de promovare comună a programelor de studii. În anul universitar supus raportării, s-au derulat 166 de mobilități incoming și outgoing.

De asemenea, conturăm extinderea rețelei de parteneriate cu țările programului și cu țările partenere programului.

c) Universitatea „Danubius” – o universitate deschisă

Suntem o universitate deschisă. Ne dezvoltăm prin flexibilitate, ca parteneri adevărați ai studenților noștri, ca facilitatori și modele inspiratoare ai celor care rămân în centrul interesului nostru didactic și pedagogic.

Ne adaptăm continuu oricăror schimbări și asigurăm accesul la resursele noastre, la programele noastre și la serviciile noastre întregii comunități, oferind tuturor oportunitatea de a beneficia de o educație superioară de calitate, fără bariere de vârstă, limbă, distanță etc.

Deschiderea Universității „Danubius” este destinată a răspunde nevoilor pieței muncii, ale mediului de business, ale tinerilor aflați la începutul carierei și ale maturilor care doresc să își reconfigureze traseul profesional. Suntem aici și acolo, acum și atunci, deplin transparenți și aproape, pentru comunitatea gălățeană, regională, națională și internațională.

Profesorul modern, centrat pe interesul studentului, va fi conectat, prin orice canal de comunicare, la studenții săi, români sau internaționali.

Previziunea favorabilă din anul universitar anterior s-a împlinit, în sensul că numeroasele parteneriate încheiate cu mediul de business, cu instituțiile publice și private din toate domeniile de interes au intensificat rolul Universității noastre de principal furnizor pentru comunitate al serviciilor de consultanță și asistență juridică, de orientare și consiliere în carieră, de consiliere de business și management, de formare continuă etc., ceea ce reiterează beneficiile caracterului deschis al instituției noastre de învățământ universitar.

d) Universitatea „Danubius” – o universitate on-line

Universitatea „Danubius” oferă educație online, cercetare online, servicii online.

Educația centrată pe student, spiritul antreprenorial, identitatea internațională și deschiderea Universității „Danubius” sunt complete prin folosirea intensă a noilor tehnologii.

Comunitatea academică Danubius își derulează existența, în mare parte, în spațiul virtual, furnizând și beneficiind de veritabile experiențe de învățare. Absența din spațiul fizic este înlocuită de prezența în mediul virtual, distanța nu mai reprezintă un impediment în atingerea rezultatelor proiectate la nivelul activităților didactice, de cercetare, de comunicare eficientă în cadrul parteneriatelor de business etc. Videoconferințele, chat-urile online, conferințele prin intermediul Skype, platforma e-learning Danubius Online – toate acestea ne facilitează comunicarea la nivelul tuturor palierelelor de interes ale Universității noastre: educație, cercetare, servicii.

Universitatea noastră acordă, în continuare, prioritate suportului e-learning pentru programele de învățământ la distanță, educație continuă și lifelong learning, precum și infrastructurii tehnologiei informațiilor și a comunicațiilor, pe care o dezvoltă permanent pentru a asigura accesibilitate extinsă la serviciile TIC, mentenanța optimă a conturilor de rețea și a sistemelor informatice pentru întreaga comunitate academică Danubius.

Suntem prezenți online pentru a promova tuturor categoriilor de public programele universitare (de altminteri, remarcăm o creștere a cotării domeniului univ-danubius.ro în ierarhiile webmetrics; se asigură astfel promovarea electronică a tuturor programelor de studii și de cercetare ale universității).

Campusul virtual al Universității „Danubius” este cel mai animat spațiu al acestei universități, spațiu în cadrul căruia colaborăm cu studenții (prin cursuri online, comunicare online, videoconferințe, activități didactice pe platforma Danubius Online), comunicăm cu partenerii (prin videoconferințe, documente colaborative, chat-uri online), desfășurăm activități de cercetare științifică (prin aplicații virtuale susținute în timp real în cadrul evenimentelor științifice, workshop-uri online în cadrul proiectelor etc).

În acest Raport vom surprinde, în cele ce urmează, cele mai relevante aspecte care marchează starea Universității „Danubius” în anul universitar 2017-2018, obiectivele propuse de managementul Universității „Danubius”, acțiunile care au fost realizate în vederea atingerii acestor obiective, precum și gradul atingerii indicatorilor de performanță.

1. FORMARE ÎNȚĂLĂ ȘI CONTINUĂ

Internaționalizare, antreprenoriat, open și online – repere majore care intersectează dimensiunile strategice ale Universității „Danubius”: educație, cercetare și servicii. În atingerea lor, Universitatea „Danubius” a înregistrat rezultate de excepție și în anul universitar 2017-2018, continuând, în același trend ascendent, să finalizeze eficient proiecte de maxim interes pentru societate, pentru publicul larg, pentru mediul de afaceri, pentru facilitarea integrării pe piața muncii a absolvenților, pentru dezvoltarea profesională a personalului său, didactic și auxiliar.

1.1. Situația autorizării/acreditării programelor de studii

Facultatea de Drept – 3 programe licență; 5 programe masterat

Domeniul	Specializarea și nivelul de studii	Forma de învățământ	Autorizat/Acreditat	Calificativ ARACIS	Valabilitate aviz ARACIS
Drept	Drept - licență	IF	Acreditat	Încredere	27.11.2019
Drept	Drept - licență	ID	Acreditat	Încredere	29.06.2022
Drept	Drept - licență	IFR	Acreditat	Încredere	26.05.2021
Drept	Dreptul Uniunii Europene - masterat	IF	Acreditat	Încredere	2018
Drept	Științe Penale - masterat	IF	Acreditat	Încredere	2018
Drept	Drept și Administrație Publică Europeană - masterat	IF	Acreditat	Încredere	2018
Drept	Drept și Administrație Publică Europeană - masterat	IFR	Acreditat	Încredere	2018
Drept	Dreptul Comunităților Virtuale - masterat	IF	Acreditat	Încredere	2018

Facultatea de Științe Economice – 7 programe licență; 9 programe masterat

Finanțe	Finanțe și bănci - licență	IF	Acreditat	Încredere	20.03.2019
Finanțe	Finanțe și bănci - licență	ID	Acreditat	Încredere	16.02.2022
Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor – licență	IF	Acreditat	Încredere	27.04.2022
Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor - licență	ID	Acreditat	Încredere	16.02.2022
Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor – licență cu predare în limba engleză	IF	Autorizat provizoriu	Încredere	-
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune - licență	IF	Acreditat	Încredere	30.06.2021
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune - licență	IFR	Acreditat	Încredere	23.09.2021
Finanțe	Management Financiar Public și Privat - masterat	IF	Acreditat	Încredere	2018

<i>Domeniul</i>	<i>Specializarea și nivelul de studii</i>	<i>Forma de învățământ</i>	<i>Autorizat/Acreditat</i>	<i>Calificativ ARACIS</i>	<i>Valabilitate aviz ARACIS</i>
Finanțe	Gestiunea Financiară a Afacerilor în Spațiul European - masterat	IF	Acreditat	Încredere	2018
Administrarea afacerilor	Managementul Bioeconomiei în Contextul Creșterii Durabile - masterat	IF	Acreditat	Încredere	2018
Administrarea afacerilor	Managementul afacerilor în comerț și turism - masterat	IF	Acreditat	Încredere	2018
Administrarea afacerilor	Managementul afacerilor în comerț și turism - masterat cu predare în limba engleză	IF	Acreditat	Încredere	2018
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității - masterat	IF	Acreditat	Încredere	2018
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității – masterat în limba engleză	IF	Acreditat	Încredere	2018
Administrarea afacerilor și Finanțe	Shipping, International Trade and Finance - master internaționalizat-engleză	IF	Acreditat	Încredere	2018
Contabilitate	Audit și control public și privat - masterat	IF	Acreditat	Încredere	2018

Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale – 5 programe licență; 2 programe masterat

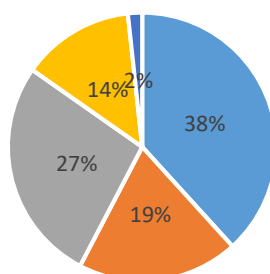
Psihologie	Psihologie - licență	IF	Autorizat provizoriu	Încredere limitată	04.09.2019
Științe ale Comunicării	Comunicare și relații publice – licență	IF	Acreditat	Încredere	29.06.2022
Științe ale Comunicării	Comunicare și relații publice – licență	ID	Acreditat	Încredere	18.05.2021
Relații Internaționale și Studii Europene	Relații Internaționale și Studii Europene – licență	IF	Acreditat	Încredere	20.03.2019
Relații Internaționale și Studii Europene	Relații Internaționale și Studii Europene – licență	ID	Autorizat provizoriu	Încredere	23.09.2021
Administrarea afacerilor, Științe ale comunicării (interdisciplinar)	Afaceri și Economie Internațională – masterat	IF	Acreditat	Încredere	2018
Relații Internaționale și Studii Europene	Managementul securității în relații internaționale-masterat	IF	Acreditat	Încredere	28.06.2023

1.2. Număr de studenți

În anul universitar **2017-2018**, în cadrul Universității „Danubius” din Galați, au fost înmatriculați un număr de 2679 studenți, distribuția în funcție de tipul de studii și forma de învățământ fiind reprezentată în tabelul, respectiv în graficele de mai jos:

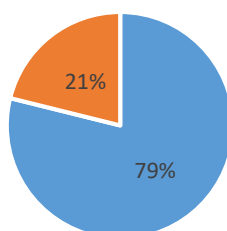
tip studii/formă învățământ	Nr. studenți/tip studii/formă învățământ	Nr. studenți 2017-2018	tip studii
nr. studenți licență IF	1025	2113	nr. studenți înmatriculați la programe de studii universitare de licență
nr. studenți master IF	520		
nr. studenți licență ID	725		
nr. studenți licență IFR	363	566	nr. studenți înmatriculați la programe de studii universitare de master
nr. studenți master IFR	46		
Nr. total studenți	2679		

Nr. studenți/tip studii/formă învățământ



■ nr. studenți licența IF ■ nr. studenți master IF ■ nr. studenți licența ID
 ■ nr. studenți licența IFR ■ nr. studenți master IFR

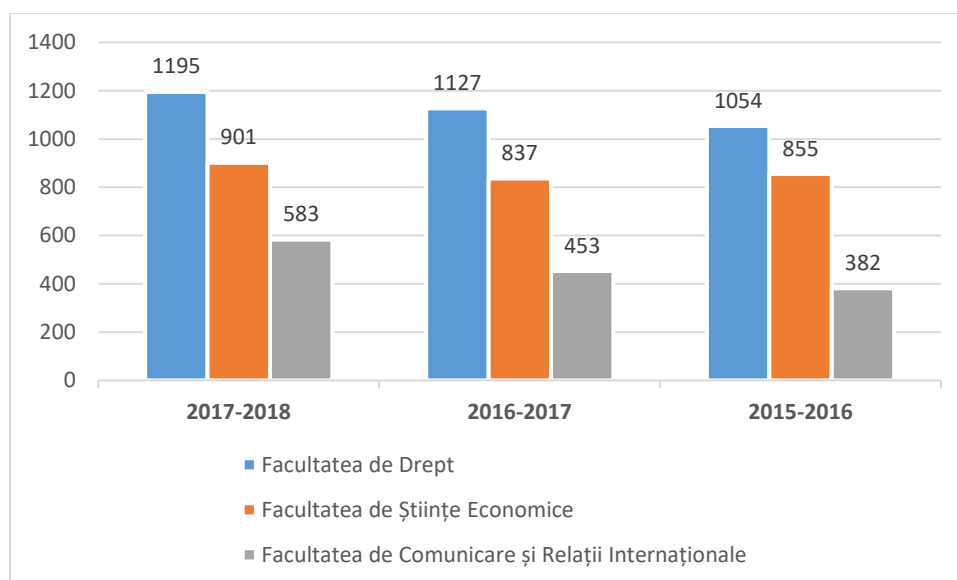
Nr. studenți/tip studii



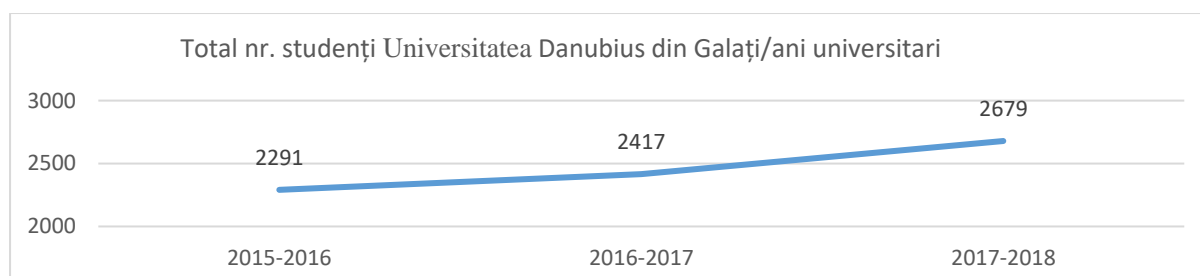
■ LICENȚĂ ■ MASTER

Distribuția numărului de studenți pe facultăți poate fi analizată în cadrul Universității „Danubius” din Galați, comparativ pe anii universitari 2015-2016, 2016-2017 și 2017-2018, în tabelul și graficul de mai jos:

Entitate universitară	Nr. studenți 2017-2018	Nr. studenți 2016-2017	Nr. studenți 2015-2016
Facultatea de Drept	1195	1127	1054
Facultatea de Științe Economice	901	837	855
Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale	583	453	382
Total nr. studenți Universitatea „Danubius” din Galați	2679	2417	2291



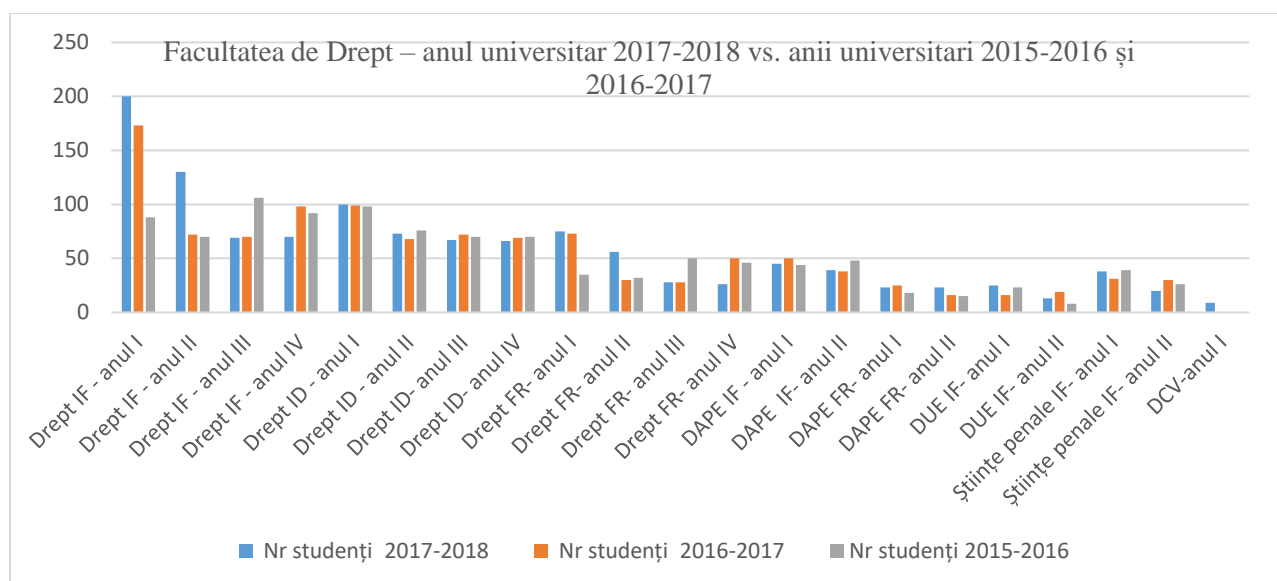
Distribuția numărului de studenți pe ani universitari poate fi analizată în cadrul Universității „Danubius” din Galați, comparativ pe anii universitari 2015-2016, 2016-2017 și 2017-2018, în graficul de mai jos:



Distribuția numărului de studenți pe programe de studii, pe forme de învățământ și pe ani de studii, pentru anul universitar 2017-2018, comparativ cu anii universitari 2016-2017 și 2015-2016, este redată în tabelele și graficele de mai jos, pentru fiecare facultate, astfel:

1. Facultatea de Drept – anul universitar 2017-2018 vs anii universitari 2015-2016 și 2016-2017

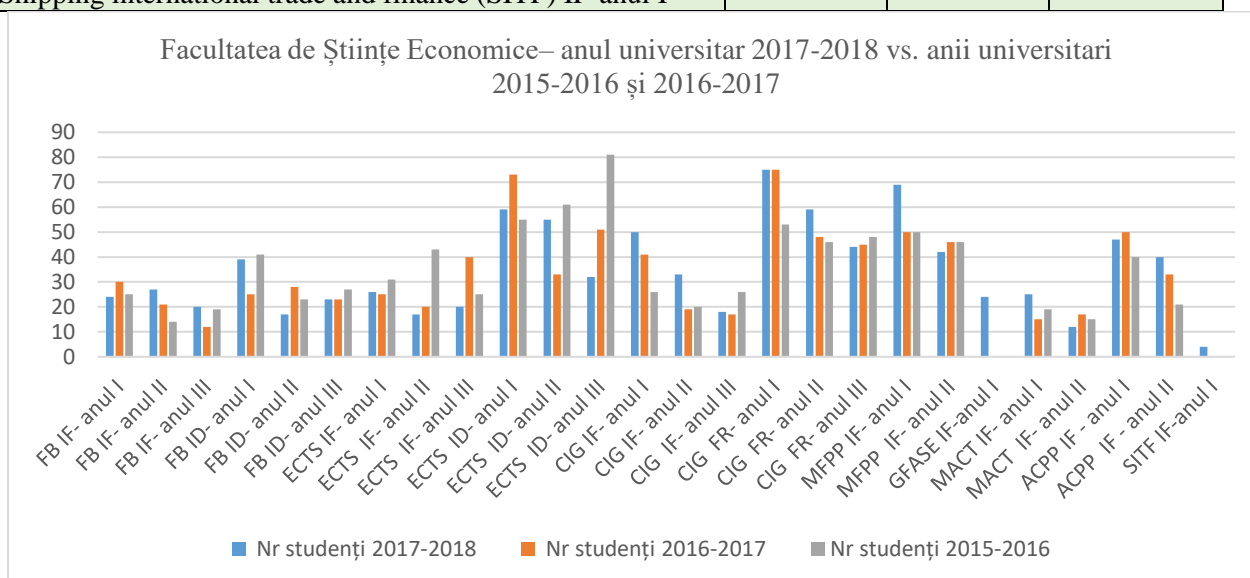
Facultatea de Drept – program de studii	Nr. studenți 2017-2018	Nr. studenți 2016-2017	Nr. studenți 2015-2016
Drept IF - anul I	200	173	88
Drept IF - anul II	130	72	70
Drept IF - anul III	69	70	106
Drept IF - anul IV	70	98	92
Drept ID - anul I	100	99	98
Drept ID - anul II	73	68	76
Drept ID- anul III	67	72	70
Drept ID- anul IV	66	69	70
Drept FR- anul I	75	73	35
Drept FR- anul II	56	30	32
Drept FR- anul III	28	28	50
Drept FR- anul IV	26	50	46
Drept și administrație publică europeană (DAPE) IF - anul I	45	50	44
Drept și administrație publică europeană (DAPE) IF- anul II	39	38	48
Drept și administrație publică europeană (DAPE) FR- anul I	23	25	18
Drept și administrație publică europeană (DAPE) FR- anul II	23	16	15
Dreptul Uniunii Europene (DUE) IF- anul I	25	16	23
Dreptul Uniunii Europene (DUE) IF- anul II	13	19	8
Științe penale IF- anul I	38	31	39
Științe penale IF- anul II	20	30	26
Dreptul comunităților virtuale (DCV)-anul I	9	0	0



2. Facultatea de Științe Economice – anul universitar 2017-2018 vs anii universitari 2015-2016 și 2016-2017

Facultatea de Științe Economice - program studii	Nr. studenți 2017-2018	Nr. studenți 2016-2017	Nr. studenți 2015-2016
Finanțe și bănci (FB) IF- anul I	24	30	25
Finanțe și bănci (FB) IF- anul II	27	21	14
Finanțe și bănci (FB) IF- anul III	20	12	19
Finanțe și bănci (FB) ID- anul I	39	25	41
Finanțe și bănci (FB) ID- anul II	17	28	23
Finanțe și bănci (FB) ID- anul III	23	23	27
Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) IF- anul I	26	25	31
Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) IF- anul II	17	20	43
Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) IF- anul III	20	40	25
Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) ID- anul I	59	73	55
Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) ID- anul II	55	33	61
Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) ID- anul III	32	51	81
Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) IF- anul I	50	41	26
Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) IF- anul II	33	19	20
Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) IF- anul III	18	17	26
Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) FR- anul I	75	75	53
Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) FR- anul II	59	48	46
Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) FR- anul III	44	45	48
Management financiar public și privat (MFPP) IF- anul I	69	50	50
Management financiar public și privat (MFPP) IF- anul II	42	46	46

Gestiunea financiară a afacerilor în spațiul European (GFASE) IF- anul I	24	0	0
Managementul afacerilor în comerț și turism (MACT) IF- anul I	25	15	19
Managementul afacerilor în comerț și turism (MACT) IF- anul II	12	17	15
Audit și control public și privat (ACPP) IF - anul I	47	50	40
Audit și control public și privat (ACPP) IF - anul II	40	33	21
Shipping international trade and finance (SITF) IF- anul I	4	0	0



3. Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale – anul universitar 2017-2018 vs anii universitari 2015-2016 și 2016-2017

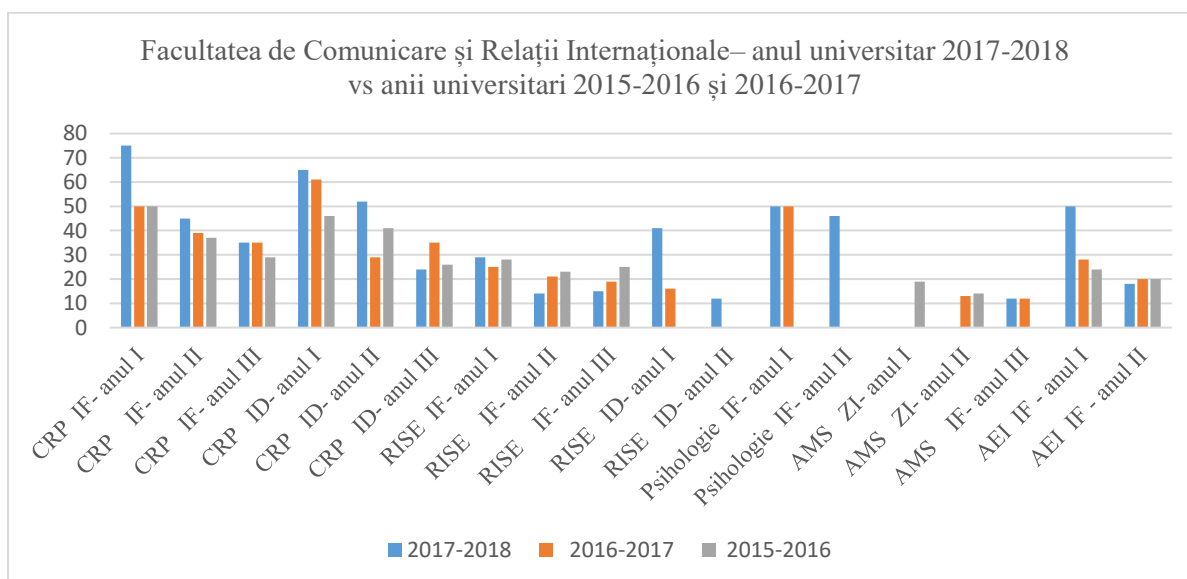
Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale- program studii	Nr. studenți 2017-2018	Nr. studenți 2016-2017	Nr. studenți 2015-2016
Comunicare și relații publice (CRP) IF- anul I	75	50	50
Comunicare și relații publice (CRP) IF- anul II	45	39	37
Comunicare și relații publice (CRP) IF- anul III	35	35	29
Comunicare și relații publice (CRP) ID- anul I	65	61	46
Comunicare și relații publice (CRP) ID- anul II	52	29	41
Comunicare și relații publice (CRP) ID- anul III	24	35	26
Relații internaționale și studii europene (RISE) IF- anul I	29	25	28
Relații internaționale și studii europene (RISE) IF- anul II	14	21	23
Relații internaționale și studii europene (RISE) IF- anul III	15	19	25
Relații internaționale și studii europene (RISE) ID- anul I*	41	16	0
Relații internaționale și studii europene (RISE) ID- anul II*	12	0	0

Psihologie IF- anul I***	50	50	0
Psihologie IF- anul II***	46	0	0
Asistență managerială și secretariat (AMS) ZI- anul I**	0	0	19
Asistență managerială și secretariat (AMS) ZI- anul II	0	13	14
Asistență managerială și secretariat (AMS) IF- anul III	12	12	-
Afaceri și economie internațională (AEI) IF - anul I	50	28	24
Afaceri și economie internațională (AEI) IF - anul II	18	20	20

*Programul de studii universitare de licență Relații Internaționale și Studii Europene (RISE), forma de învățământ la distanță, a reînceput să funcționeze începând cu anul I, 2016-2017.

** Programul de studii universitare de licență Asistență managerială și secretariat (AMS), forma de învățământ cu frecvență, a intrat în lichidare începând cu anul universitar 2016-2017.

***Programul de studii universitare de licență Psihologie, forma de învățământ cu frecvență, a început să funcționeze începând cu anul I, 2016-2017.



În anul universitar 2017-2018 au fost înmatriculați și un număr de 72 cursanți la patru programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă din cadrul domeniului de licență Drept, astfel:

Denumire program studii postuniversitare	Nr. studenți
Dreptul achizițiilor publice	34
Infrațiuni prevăzute în legi speciale	2
Mecanisme juridice pentru o administrație performantă	15
Protecția juridică a datelor cu caracter personal	21

1.3. Educație (formare inițială și continuă)

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Antreprenoriat	Formare inițială și continuă	Adaptarea planurilor de învățământ și a statelor de funcțiuni	Introducerea de noi discipline, pentru a se realiza adaptarea dinamică la cerințele pieței muncii	FCRI: Multimedia, Gândire critică, Arta argumentării și dezbaterii publice, Limba spaniolă în comunicare și relații publice, Etică și integritate academică, Producție publicitară online, Relații publice în comunicare și afaceri, Instituția purtătorului de cuvânt, Probleme fundamentale ale lumii contemporane, Studii de arie, Sociologia relațiilor internaționale, Managementul organizării de evenimente. Facultatea de Drept - în vederea respectării Standardelor Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, planurile de învățământ ale tuturor programelor de studii universitare de licență și de masterat, pentru anul universitar 2017- 2018, au fost revizuite și aprobate pe data de 15.09.2017, pentru a conține toate informațiile relevante privind modul în care se are în vedere atingerea rezultatelor învățării declarate. FSE: Modificări de fond ale planurilor de învățământ au fost efectuate atât în 2016-2017, cât și în 2017-2018, ca adaptare la noile standarde ARACIS, coroborate cu piața muncii. În acest an universitar nu a mai fost cazul să operăm alte modificări.
Antreprenoriat	Formare inițială și continuă	Creșterea numărului de studenți și masteranzi admiși și	Pentru anul univ. următor, nr. estimativ al studenților/ masteranzilor va fi de 1500	834 studenți - licență, 253 studenți - master

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
		Înmatriculați la UDG		
Antreprenoriat	Formare inițială și continuă	Încheierea de acorduri cu mediul de afaceri/ instituții	Încheierea convențiilor de practică; participarea la contracte de cooperare comune cu universitatea; sponsorizarea unor activități studențești sau diferite activități din cadrul universității; consultanță; stagii de tip „internship”	FD: 60 convenții practică; FCRI: 6 convenții practică; FSE: 25 convenții practică; 2 activități sponsorizate (Balul Bobocilor, Caravana Danubius).
Antreprenoriat	Servicii pentru studenți și comunitate	Corelarea planurilor de învățământ și a materiilor opționale cu activități extracurriculare, pentru o mai bună integrare a studenților pe piața muncii	Inițierea de cursuri extracurriculare de pregătire a studenților în vederea găsirii unui loc de muncă;	FD: 4 cursuri; FSE: 3 cursuri; FCRI: 3 cursuri.
Antreprenoriat	Servicii pentru studenți și comunitate	Promovarea prin mijloace nonformale a activităților care conduc la un spirit antreprenorial dezvoltat	Inițierea de cursuri extracurriculare de dezvoltare în rândul studenților a spiritului antreprenorial;	-

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Internațional	Servicii pentru studenți și comunitate	Promovarea și diseminarea prin orice mijloace în plan internațional a bunelor practici ale Universității „Danubius”. Armonizarea ofertei educaționale Danubius cu solicitările mediului internațional	Promovarea ofertei educaționale Danubius în afara țării. Creșterea interesului pentru ofertele de mobilități de predare și training pentru profesorii și studenții Danubius. Suport logistic pentru cadrele didactice Danubius care doresc să predea în universitățile partenere	1. Oferta educațională a fost promovată la 3 evenimente internaționale, excluzând evenimentele internaționale organizate de UDG (EIRP, DAIE); 2. Un contract semnat cu Keystone Academic Solutions; 3. A fost oferit suport logistic permanent pentru personalul Danubius și pentru studenții străini în activitatea de promovare comună a programelor de studii. În perioada raportată, s-au derulat 166 de mobilități incoming și outgoing STT/STA/SMS/SMP, din care 143 în cadrul contractelor care s-au finalizat pe 31 Mai 2018 (KA103 2016, KA107 2016) și pe data de 31 iulie 2018 (KA 107 R2 Israel 2016) și 23 de mobilități outgoing STT/STA/SMP(KA103 2017 și KA 107 2017); 4. Rețeaua de parteneriate extinsă cu țările programului (Italia 2 parteneriate, Spania 1 parteneriat) și cu țările partenere programului (Muntenegro - 1 parteneriat, Serbia - 2 parteneriate, Albania - 1 parteneriat).
Internațional	Formare inițială și continuă	Îmbunătățirea activității de predare-învățare prin adoptarea celor mai eficiente metode didactice folosite pe plan național și internațional	Creșterea numărului de mobilități în rândul cadrelor didactice și a personalului administrativ pentru implementarea bunelor practici asimilate în timpul vizitelor de lucru	- o creștere de 25% a numărului de mobilități pentru profesori și personal nondidactic; - 6 workshopuri diseminare Erasmus+ și activități în internațional, organizate după cum urmează: 11.01, 18.01, 19.01, 21.02, 07.03, 19.03.2018, incluzând Erasmus Open Doors; - Două conferințe internaționale cu diseminarea

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
				Programului Erasmus+ (EIRP, DAIE 2018).
Internațional	Formare inițială și continuă	Recunoașterea internațională a mediului academic danubian	ECTS obținute în străinătate și recunoscute de Universitatea „Danubius”; cadre didactice membre ale unor organizații profesionale internaționale; activități didactice prestate de visiting professors și incoming professors; mobilități de predare pentru cadrele didactice, stagii de pregătire profesională, mobilități ale studenților în cadrul programului Erasmus; acorduri de cooperare inter-universitară; predare în limba engleză	- 3 evenimente internaționale cu diseminarea Programului Erasmus+ (EIRP, DAIE 2018, Erasmus Open Doors) cu sesiunile de informare și sesiunile de diseminare aferente; - 7 acorduri de cooperare interuniversitară (Italia - 2 parteneriate, Spania - 1 parteneriat) și cu țările partenere programului (Muntenegro - 1 parteneriat, Serbia - 2 parteneriate, Albania - 1 parteneriat).
Internațional	Servicii pentru studenți și comunitate	Creșterea numărului de burse de practică sau internship-uri oferite studenților în vederea asigurării tranziției facile de la universitate către un loc de	Creșterea numărului de mobilități în rândul studenților cu proponderență pentru practică, pentru a se putea realiza o mai bună integrare pe piața muncii atât națională, cât și	1. o creștere de 25% a numărului de mobilități studențești față de exercițiul precedent doar pe KA103. În plus, în proiectul KA 107 au fost efectuate 6 mobilități studențești. 2. 6 workshopuri diseminare Erasmus+ și activități în internațional, organizate după cum urmează: 11.01, 18.01, 19.01, 21.02, 07.03, 19.03.2018, incluzând

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
		muncă, obținute prin finanțări europene	internațională prin dobândirea de noi cunoștințe valoroase.	Erasmus Open Doors, două conferințe internaționale cu diseminarea Programului Erasmus+ (EIRP, DAIE 2018).
Online	Formare inițială și continuă	Dezvoltarea/consolidarea metodelor pedagogice/educaționale online	Perfecționarea metodicii de pregătire la forma de învățământ ID; adaptarea tuturor cadrelor didactice la exigențele tehnologiei IDIFR și prestarea corespunzătoare a activităților specifice IFR, ID (e-skills, alfabetizare digitală, specialist skills); exploatarea beneficiilor sistemului ECTS și ale altor tehnologii noi în scopul îmbunătățirii predării, sprijinirii învățării personalizate, facilitării învățământului la distanță și a mobilității virtuale, simplificării administrării și creării de noi oportunități de cercetare; crearea unui portal/forum pentru	O sesiune de instruire: tehnologie IT

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
			facilitarea comunicării universității cu angajatorii și Asociația Alunni	
Online	Formare inițială și continuă	Promovarea ofertei educaționale în mediul online	Crearea de materiale online de promovare a ofertei educaționale	MEDIA a publicat un nr. de 15 articole în mediul online și 50 de machete publicitare.
Online	Formare inițială și continuă	Creșterea vizibilității programelor de studii ale Universității „Danubius” în mediul online	Crearea și distribuirea de machete și de materiale publicitare pentru creșterea vizibilității UDG în mediul online	MEDIA a creat și a publicat 25 de machete publicitare și 8 advertoriale.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Open	Formare inițială și continuă	Implementarea unor programe de dezvoltare personală și organizațională	Susținerea reformei curriculare continue; programe de formare continuă, cursuri postuniversitare; dezvoltarea programelor de pregătire profesională continuă (Life Long Learning); module de perfecționare lingvistică și pedagogică absolvite de personal; atragerea unei secțiuni transversale extinse, grupuri dezavantajate și vulnerabile;	<p>DIBS a realizat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 cursuri de formare derulate (2 Expert Achiziții Publice, 1 Manager de Proiect) - 4 evenimente (Succesul e molipsitor, Live2Lead, Developing and Running Successful Shipping Businesses, Curs de comunicare eficientă pentru a deveni un bun comunicator, Workshop Universitatea Azrieli Israel) - 2 dosare de autorizare depuse (Responsabil cu protecția datelor-DPO, Dezvoltarea competențelor profesionale în domeniul educației speciale - CES) - 6 întâlniri în cadrul clusterelor - 8 proiecte depuse - 3 proiecte POCU contractate - 3 proiecte POCU aprobate - în curs de contractare. <p>La nivelul Facultății de Drept, au fost inițiate 2 programe postuniversitare, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protecția Juridică a Datelor cu Caracter Personal; - Dreptul Achizițiilor Publice. <p>FCRI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 program postuniversitar (Comunicarea produselor și serviciilor medicale). <p>FSE: 0</p>
Open	Servicii pentru studenți și comunitate	Organizarea de cursuri de formare continuă/ training-uri/ workshop-uri	Organizarea de workshop-uri/ training-uri pentru o continuă perfecționare a capacității de integrare a studenților; integrarea activă a comunității danubiene prin metode nonformale de învățare	<ul style="list-style-type: none"> - 4 evenimente tip training (1 Atelier Artă Decorativă, 2 Workshop-uri Coaching, 1 Atelier de lucru INFOSEC); - FCRI - 5 workshop-uri: Workshop Repere practice în profesia de psiholog, Cercul științific de psihologie „Do You Know What Happens in Your Brain?”, Workshop Parcursul profesiei de psiholog-psihoterapeut, Workshop Cele cinci răni care ne împiedică să fim noi înșine, Workshop Etică și integritate academică.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări interne și construire feedback asupra calității serviciilor educaționale	Evaluarea anuală a programelor de studii din cadrul facultăților	<p>Planurile de învățământ pentru programele de studii ale FSE respectă cerințele normative și asigură compatibilitatea cu cadrul național al calificărilor, având ca finalitate un set de competențe în domeniu, care să permită absolventului integrarea optimă pe piața muncii, și cuprind discipline fundamentale, de specialitate și complementare, grupate în discipline obligatorii, opționale și facultative, cu respectarea normelor în vigoare.</p> <p>Disciplinele din planul de învățământ sunt prevăzute într-o succesiune logică, având în vedere normele ARACIS, compatibilitatea cu cadrul național de calificări. Fiecare disciplină inclusă în planurile de învățământ este definită de fișa disciplinei. Rezultatele obținute de student pe parcursul școlarizării sunt evidențiate în cataloage cu respectarea procedurii de promovare a studentului dintr-un an de studiu în altul, în funcție de creditele de studiu (ECTS) acumulate. Posturile didactice sunt ocupate prin concurs în conformitate cu reglementările legale și cu prevederile din Carta Universității. Realizarea programelor de studii de licență și masterat este monitorizată în permanență de către conducerea departamentului și conducerea facultății. Comisiile special desemnate la nivelul facultății urmăresc riguros modul de aplicare și de realizare a obiectivelor conform misiunii facultății.</p>

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări interne și construire feedback asupra calității serviciilor educaționale	Evaluarea anuală a programelor de studii din cadrul facultăților	Planurile de învățământ ale FCRI respectă cerințele normative și standardele ARACIS.
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări interne și construire feedback asupra calității serviciilor educaționale	Evaluarea anuală a programelor de studii din cadrul facultăților	<p>Facultatea de Drept: Planurile de învățământ pentru programul de licență Drept sunt întocmite conform normelor legale în vigoare, a standardelor ARACIS, ținând seama atât de cerințele procesului Bologna, cât și de necesitatea asigurării unui nivel optim de cunoștințe cerute de piața muncii. Disciplinele de studiu din planul de învățământ sunt prevăzute într-o succesiune logică și au în vedere îndeplinirea următoarelor cerințe:</p> <p>a) definirea și delimitarea precisă a competențelor generale și de specialitate în corelație cu competențele corespunzătoare ale studiilor universitare de masterat;</p> <p>b) compatibilitatea cu cadrul național de calificări;</p> <p>c) realizarea unei pregătiri fundamentale și de specialitate solide, care să îi permită absolventului dobândirea abilităților necesare exercitării profesiei;</p> <p>d) compatibilitatea cu planurile și programele similare din Statele Uniunii Europene și alte state ale lumii, fapt care a dus la schimburi de studenți în cadrul programelor ERASMUS și ERASMUS + între Universitatea „Danubius” din Galați și universități din întreaga lume.</p> <p>Cadrele didactice care predau</p>

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
				<p>la programele de studii ale Facultății de Drept au pregătire și experiență pedagogică la nivel universitar și manifestă un interes permanent pentru îmbunătățirea tehnicilor, metodelor și instrumentelor de predare în relația cu studenții. În universitate se manifestă o preocupare continuă pentru identificarea, dezvoltarea și implementarea unor tehnici avansate de învățare eficiente, prin utilizarea tot mai extinsă a tehnologiei informației și se acționează pentru perfecționarea cadrelor didactice în această direcție. Cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii (e-mail, resurse în format electronic) și materiale auxiliare (table magnetice, table flipchart, retroproiectoare și videoproiectoare etc.). Personalul didactic implică studenții/ masteranzii în activitatea de predare (prin interacțiune, cursuri interactive, scurte prezentări, dialog etc.), iar procesul de predare este orientat după ritmul și modul de învățare ale studenților, având în vedere și nevoile studenților cu dizabilități. Toate programele de studii au integrate stagii de practică și parteneriate cu mediul extern. Studenții sunt implicați în proiecte de cercetare aplicată și sunt stimulați să realizeze studii proprii sau comune cu cadrele didactice, prezentate în cadrul seriei de manifestări științifice organizate de facultate.</p>

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări interne	Evaluarea instituțională anuală a UDG	Raport CEAC universitate
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări interne	<p>I. autoevaluarea cadrului didactic - Procedura de autoevaluare a cadrelor didactice se desfășoară conform ACD-11 Ed. 4, responsabil de proces fiind directorul de departament.</p> <p>II. evaluarea colegială (peer review) - Evaluarea colegială a cadrelor didactice se desfășoară conform ACD-10 Ed. 4, responsabili de proces fiind directorii de departamente și decanii.</p> <p>III. evaluarea de către studenți - Evaluarea prestației cadrelor didactice de către studenți desfășoară conform ACD-12 Ed. 4, responsabil de proces fiind directorul de departament.</p>	<p>FSE: Total cadre didactice pe FSE: 20. Autoevaluare, calificative: 4FB, 15 B, 1 N. Evaluare colegială, calificative: 20 FB. Evaluare de către studenți, calificative: 20 FB. Evaluare de către directorul de departament, calificative: 20 FB</p> <p>FCRI: Total cadre didactice pe FCRI: 23 titulari Autoevaluare, calificative: 1 nesatisfăcător, 22 FB Evaluare colegială, calificative: 23 FB Evaluare de către studenți, calificative: 23 FB Evaluare de către directorul de departament, calificative: 1 B, 1 satisfăcător, 21 FB</p> <p>FD: Total cadre didactice pe FD: 20 Autoevaluare, calificative: 6FB, 14B Evaluare colegială, calificative: 19FB, 1B Evaluare de către studenți, calificative: 19FB, 1B Evaluare de către directorul de departament, calificative: 15FB, 5B Calificative finale FD: 16FB, 4B.</p>

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
			IV. evaluarea de către directorul de departament/managementul universității - Evaluarea anuală a cadrelor didactice de către directorul de departament se desfășoară conform ACD-09 Ed. 3, responsabil de proces fiind directorul de departament.	
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii	Organizarea evaluărilor externe	RISE IF: valabilitatea ARACIS 20.03.2019 (dosarul de reacreditare se va depune în decembrie 2018); Pentru AEI se va depune dosar de reacreditare în cursul anului universitar 2018-2019. Pentru toate programele universitare de master din cadrul FSE, inclusiv AEI, s-a solicitat la ARACIS declanșarea procedurilor de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de master și a programelor de studii universitare de master aferente acestuia.
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	S-a declanșat procedura de evaluare periodică a domeniului de masterat DREPT pentru toate programele conform adresei înregistrate la ARACIS cu nr. 574/01.02.2018

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	S-a declanșat procedura de evaluare periodică a domeniului de masterat DREPT pentru toate programele conform adresei înregistrate la ARACIS cu nr. 574/01.02.2018
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	S-a declanșat procedura de evaluare periodică a domeniului de masterat DREPT pentru toate programele conform adresei înregistrate la ARACIS cu nr. 574/01.02.2018
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	S-a declanșat procedura de evaluare periodică a domeniului de masterat DREPT pentru toate programele conform adresei înregistrate la ARACIS cu nr. 574/01.02.2018
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	S-a declanșat procedura de evaluare periodică a domeniului de masterat DREPT pentru toate programele conform adresei înregistrate la ARACIS cu nr. 574/01.02.2018
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	S-a declanșat procedura de evaluare periodică a domeniului de masterat conform adresei ARACIS nr. 498 din data de 19.09.2018

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
		pentru aplicarea standardelor		
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	S-a declanșat procedura de evaluare periodică a domeniului de masterat conform adresei ARACIS nr. 498 din data de 19.09.2018
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	S-a declanșat procedura de evaluare periodică a domeniului de masterat conform adresei ARACIS nr.498 din data de 19.09.2018
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	Conform hotărârii Senatului universității nr.115 din data de 13.09.2018, programul se desființează.
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	Conform hotărârii Senatului universității nr.113 din data de 13.09.2018, programul se desființează.
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de	Organizarea evaluărilor externe	S-a declanșat procedura de evaluare periodică a domeniului de masterat conform adresei ARACIS nr. 498 din data de 19.09.2018

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate concrete obținute
		acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor		
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	Conform hotărârii Senatului universității nr.114 din data de 13.09.2018, programul se desființează.
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	S-a declanșat procedura de evaluare periodică a domeniului de masterat conform adresei ARACIS nr. 498 din data de 19.09.2018
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	S-a declanșat procedura de evaluare periodică a domeniului de masterat conform adresei ARACIS nr. 498 din data de 19.09.2018
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Evaluări externe ale programelor de studii în măsura în care organismul superior de acreditare publică normele pentru aplicarea standardelor	Organizarea evaluărilor externe	S-a declanșat procedura de evaluare periodică a domeniului de masterat conform adresei ARACIS nr. 498 din data de 19.09.2018

2. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Antreprenoriat	Transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri	Înnoirea permanentă a materialului didactic prin includerea propriilor cercetări și elemente de diseminare	Stimularea publicării de monografii și note de curs proprii	12 volume publicate (din care 2 volume publicate la edituri internaționale din străinătate) - <i>date parțiale (SOCED)</i>
Antreprenoriat	Transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri	Înnoirea permanentă a materialului didactic prin includerea propriilor cercetări și elemente de diseminare	Stimularea dotării Bibliotecii UDG cu produse ale cadrelor proprii	98 volume
Antreprenoriat	Transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri	Îmbunătățirea și cultivarea permanentă a relației cu mediul de afaceri și cu stakeholderi din comunitatea locală și regională	Realizarea de consultări și mese rotunde cu parteneri din mediul de afaceri și alte părți interesate din comunitate	4 evenimente realizate (cu 4 invitați externi) și follow-up realizat: - Human capital, economic growth and geographical economics: the case of Romania (invitat: Jesus-Lopez Rodriguez, Universidad da Coruna, Spania); follow-up: deschiderea unor posibilități de colaborare la nivel individual; - Customer care (în parteneriat cu BRD. Invitat: Anișoara Mihai, expert BRD); follow-up: programarea unor sesiuni de marketing creativ pentru studenții UDG în anul univ 2018-2019; - Aspecte esențiale ale Unirii de la 1918 (invitat: Alexandru Bantș și Ana Bantș, Casa Limbii

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
				Române din Chișinău, Rep. Moldova); follow-up: preconizarea unui eveniment dedicat Centenarului pe finalul anului 2018; - Parteneriat pentru Educație și Dezvoltare în Fotbal (invitați: Răzvan Burleanu și Florin Sari, FRF); follow-up: programe de pregătire profesională specifice domeniului sportiv; secțiune științifică în cadrul EIRP 2019; masă rotundă în anul universitar 2018-2019.
Antreprenoriat	Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică	Realizarea cadrului necesar includerii de studenți și masteranzi în activitățile unităților funcționale (centre, laboratoare etc.)	Includerea de studenți și masteranzi în activități extracurriculare, desfășurate în centre, laboratoare de cercetare	Mai mult de 10 studenți (licență și masterat) implicați în activități extracurriculare, conform rapoartelor de activitate a cercurilor studențești și a centrelor de cercetare. 8 comunicări studențești (EIRP 2018) - <i>date parțiale (SOCED)</i>
Antreprenoriat	Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică	Realizarea cadrului necesar includerii de studenți și masteranzi în activitățile unităților funcționale (centre, laboratoare etc.)	Punerea în funcțiune a centrelor și laboratoarelor în care vor fi incluși studenți și masteranzi în activități extracurriculare	Cele doua centre de cercetare atestate instituțional, precum și laboratoarele universității funcționează în condiții normale (conform rapoartelor de activitate). S-au realizat demersuri pentru autorizarea Centrului de Informare Tehnologică din cadrul DIBS.
Antreprenoriat	Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică	Extinderea și diversificarea cadrului instituțional de atragere a noilor generații în activitatea de cercetare	Atragerea de noi cadre de cercetare	Nu s-a realizat angajarea niciunui cadru de cercetare.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
		științifică (centre, laboratoare, IOSUD)		
Antreprenoriat	Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică	Extinderea și diversificarea cadrului instituțional de atragere a noilor generații în activitatea de cercetare științifică (centre, laboratoare, IOSUD)	Stimularea și sprijinul pentru susținerea tezei de abilitare și obținerea calității de conducător de doctorat	Există mai multe cadre didactice care și-au prezentat intenția de a obține abilitare pentru conducere de doctorat. La nivelul prorectorului pentru cercetarea științifică, s-a realizat o analiză cu privire la potențialul cadrelor didactice actuale de a îndeplini standardele pentru obținerea abilitării, constatându-se că cel puțin două domenii din portofoliul UDG pot să devină domenii de doctorat în Școala Doctorală Danubius. În anul de referință s-a obținut o abilitare pentru conducere de doctorat (în Republica Moldova) și există o teză realizată ce urmează a fi înaintată unei școli doctorale din țară pentru stabilirea concursului și a demersurilor următoare.
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional	Suport instituțional pentru diseminarea superioară a rezultatelor activității de cercetare științifică (instrumente on-line, Danubius Journals, Danubius Press, Danubius Conferences)	Revistele Danubius Journals au fost publicate cu minim 2 numere pe an. Au fost organizate 3 conferințe internaționale în 2018 (EIRP, EMAN, DAIE 2018). A fost publicat Volumul EIRP Proceedings.
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG	Acces la surse de documentare/informare moderne conectate la fluxul principal	Contract cu Biblioteca virtuală Hamangiu pentru un număr de 4 conturi.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
		în plan național și internațional		
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional	Măsuri de stimulare a publicării de repere în fluxul științific principal	Articolele revistelor sunt indexate în baze de date internaționale.
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Creșterea calității și impactului produselor științifice UDG în plan național și internațional	Realizarea de studii privind impactul elementelor de diseminare ale cadrelor UDG în fluxul principal	A fost realizată analiza în privința h-index-ului instituțional și analiza scientometrică
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Creșterea calității și impactului produselor științifice UDG în plan național și internațional	Încheierea de acorduri de schimb la nivel de reviste și biblioteci	Acord cu Universitatea „Dunărea de Jos” și Biblioteca Centrală Universitară Iași. Din 13 solicitări, 12 au fost onorate.
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional	Suport logistic pentru cadrele didactice Danubius care doresc să-și lărgescă orizontul de cercetare în plan internațional	30 cadre didactice sprijinite prin suport logistic
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional	Stabilirea de contacte internaționale în vederea cercetării în plan individual	Au fost stabilite multiple contacte cu cadre de cercetare din străinătate în vederea derulării unor proiecte individuale (în special ca urmare a participărilor la conferințe științifice în străinătate și a organizării în UDG a unor manifestări cu participare internațională; de ex.: Universitatea din Salerno, Universitatea din Dresda, Universitatea din Liege etc.); în cadrul EMAN 2018, au fost

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
				prezente 4 personalități ale vieții științifice internaționale care au susținut prelegeri invitate: prof. Stefan Schaltegger (Universitatea Leuphana din Luneburg), prof. Adriana Tiron Tudor (Universitatea Babeș-Bolyai), prof. Adrian Henriques (Universitatea din Middlesex), prof. Francesca Manes Rossi (Universitatea din Salerno).
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității Universității „Danubius” peste hotare	Promovarea ofertei de cercetare Danubius peste hotare	Broșura de prezentare a activității de cercetare științifică în UDG a fost realizată și editată, fiind inclusă în mapele conferințelor organizate în 2018 (de ex.: EMAN 2018). Platforma SOCED a fost actualizată în timp real. Pagina „Profil de cercetător” a fost actualizată.
Online	Promovarea rezultatelor cercetării în mediul online	Realizarea de materiale publicitare pentru promovarea rezultatelor cercetării în mediul online	Concepere, machetare, editare și distribuire de materiale editoriale și vizuale pentru promovarea rezultatelor cercetării	MEDIA a creat și a publicat 10 materiale despre rezultatele cercetării.
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea vizibilității volumelor conferințelor	Publicarea Volumului Conferințelor EIRP 2017 și The Danube – Axis of European Identity (DAIE) 2017, înainte de eveniment;	Volumul EIRP 2018 și DAIE 2018 au fost publicate după eveniment.
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea vizibilității revistelor proprii	Postarea pe site a revistelor Danubius Journals conform planificării stabilite de colegiul de redacție.	7 reviste publicate la termen; 2 reviste (JAM și AUDA) nu au respectat termenul de publicare.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea vizibilității revistelor proprii	Includerea revistelor în noi baze de date internaționale	Revistele nu au fost incluse în nicio bază de date nouă.
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea gradului de internaționalizare a revistelor proprii	Recrutarea de noi membri în echipa de referenți științifici, atât din mediul universitar național, cât și din cel internațional.	În medie au fost recrutați mai mult de 2 evaluatori la revistele AUDJ, JAM, AUDOE, EE.
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea gradului de internaționalizare a revistelor proprii	Colaborarea cu autori din țară, din afara țării și din Universitatea „Danubius” în vederea publicării în revistele Danubius Journals.	Sunt colaborări cu autori noi, în special la revistele din domeniul economic. Nu s-au luat măsuri de contactare pentru noi autori la AUDC, AUDA. Fiecare revistă are cel puțin 3 autori din afara UDG.
Open	Cadrul instituțional de îmbunătățire permanentă a competențelor și abilităților specific activității de cercetare științifică	Asigurarea cadrului instituțional pentru perfecționarea și dezvoltarea cadrelor UDG	Realizarea de traininguri și seminarii cu teme ce privesc activitatea de CDI	Sesiuni de training: - Customer care (în parteneriat cu BRD. Invitat: Anișoara Mihai, expert BRD); - Etică și integritate academica. Principii ale redactării lucrărilor științifice (invitat: Conf. univ. dr. Cristinel Munteanu, UDG); - Training în arta pedagogică universitară ARTPED (formator Conf.univ.dr. Filip Stanciu, 3 sesiuni, 7,12 aprilie, 11 mai); Seminarii tematice dedicate extinderii ariilor de cercetare: - Aspecte esențiale ale Unirii de la 1918 (invitat: Alexandru Bantoș și Ana Bantoș, Casa Limbii Române din Chișinău, Rep. Moldova); - Parteneriat pentru Educație și Dezvoltare în

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
				Fotbal (invitați: Răzvan Burleanu și Florin Sari, FRF).
Open	Cadrul instituțional de îmbunătățire permanentă a competențelor și abilităților specific activității de cercetare științifică	Asigurarea cadrului instituțional pentru perfecționarea și dezvoltarea cadrelor UDG	Organizare de reuniuni cu invitați din țară (și străinătate) pentru schimb de bune practici	Evenimentul Human capital, economic growth and geographical economics: the case of Romania (invitat: Jesus-Lopez Rodriguez, Universidade da Coruna, Spania).
Open	Flexibilitate științifică instituțională	Dezvoltarea de domenii noi de cercetare atât prin promovarea propriilor cadre didactice, cât și prin atragerea unor noi cercetători	Încurajarea și stimularea cooperării dintre domeniile științifice ale Universității „Danubius” pentru realizarea unor cercetări inter- și transdisciplinare	1 publicație comună/multidisciplinară: <i>FOREIGN DIRECT INVESTMENT – key factor for the economic development of emerging countries</i> - coord. de Pușcă Corneliu Andy, Pușcă Benone, Ioan Cătălin Angelo, Teodorașcu Fănel.
Open	Flexibilitate științifică instituțională	Dezvoltarea de domenii noi de cercetare atât prin promovarea propriilor cadre didactice, cât și prin atragerea unor noi cercetători	Identificarea și promovarea unor noi domenii științifice în acord cu piața, realitățile din lumea științifică modernă și obiectivele majore la nivel național și european	Au fost publicate peste 10 lucrări în domeniul psihologiei (în anul de referință a fost singurul domeniu nou în dezvoltare). Au fost întreprinse măsuri pentru înființarea unui nou centru de cercetare în simbolică, cu direcții de studiu și cercetare interdisciplinară. S-au realizat premisele unor noi domenii precum management și guvernare în sport, precum și marketing sportiv, pentru care avem în vedere dezvoltarea prin includerea unei secțiuni tematice în cadrul conferinței EIRP 2019 și realizarea unei mese rotunde.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Open	Flexibilitate științifică instituțională	Promovarea conceptului de „visiting researcher” atât în calitate de organizație gazdă, cât și de furnizor	Încheierea de acorduri cu instituții similare din străinătate	Organizarea EMAN 2018 în parteneriat cu Environmental Management Accounting Network și Leuphana University of Luneburg; În cadrul EMAN 2018 au fost prezente, ca visiting researcher, 4 personalități ale vieții științifice internaționale, care au susținut prelegeri invitate și cu care s-au stabilit contacte pentru colaborări viitoare: prof. Stefan Schaltegger (Universitatea Leuphana din Luneburg), prof. Adriana Tiron Tudor (Universitatea Babeș-Bolyai), prof. Adrian Henriques (Universitatea din Middlesex), prof. Francesca Manes Rossi (Universitatea din Salerno).
Open	Susținerea procesului didactic de cercetare aprofundată	Procurarea materialelor didactice necesare studiului aprofundat	Prospectarea pieței anticariatelor; Împrumut interbibliotecar; Donații	103 titluri provenite din achiziție directă; 391 titluri provenite din donații.

3. SERVICIILE PENTRU STUDENȚI ȘI COMUNITATE

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Antreprenariat	Îmbunătățirea valorificării patrimoniului imobiliar al universității prin închirieri de spații, parteneriate		Încheiere de contracte de închiriere săli, camere de oaspeți. Încheiere de contracte de parteneriat	Contracte de închiriere săli – 5; Contracte de închiriere camere de oaspeți – 5; Contracte de parteneriat – 5.
Antreprenariat	Întreținere spații de învățământ, birouri	Accesul în bune condiții al studenților, al cadrelor didactice și al personalului administrativ la baza materială a universității	Curățenie în toate spațiile destinate procesului de învățământ	A fost asigurată curățenia în toate spațiile destinate procesului de învățământ
Antreprenariat	Continuarea proiectelor de investiții și exploatarea optimă a infrastructurii	Extinderea spațiilor de cazare pentru studenți și profesori	Finalizarea lucrărilor la căminul studențesc; Exploatarea economică a infrastructurii în concordanță cu standardele europene	Nerealizat. Bugetul alocat a fost redirecționat către alte activități prioritare pe parcursul anului 2017-2018.
Antreprenariat	Reparații curente	Întreținerea, îmbunătățirea și modernizarea bazei materiale	Reparații la fațade și trotuare; Reparații și hidroizolație la terasă și la amfiteatrele din Corp A; Hidroizolația luminatoarelor în Corp A; Modernizare Etaj III – corp A	Au fost executate lucrări de reparații la fațade, trotuare, terasă amfiteatre corp A. Terasa, amfiteatrele și luminatoarele din corpul A au fost hidroizolate.
Antreprenariat	Extinderea Corpului B – actualizarea documentației	Actualizarea documentației	Întocmirea documentațiilor pentru obținerea de avize și acorduri	Documentație întocmită

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Antreprenoriat	Întreținere parc auto	Menținerea parcului auto la parametri optimi de funcționare.	Verificarea și menținerea în stare de funcționare a autoturismelor	Au fost încheiate polițe de asigurare pentru toate mașinile. Verificările periodice și inspecțiile tehnice au fost realizate la zi.
Antreprenoriat	Întreținerea centralelor termice, a cillrelor, a liftului	Utilizarea echipamentelor conform normelor legale în vigoare	Verificări C.T., iscirizări, înlocuiri de piese	Verificările tehnice periodice au fost efectuate la termenele stabilite în contract.
Antreprenoriat	Mentenanța infrastructurii IT&C și software	Menținerea infrastructurii IT&C la parametri optimi de funcționare.	Infrastructură IT – configurare, întreținere, dezvoltare; Hardware (configurare, întreținere, dezvoltare); Software - Servere hardware – instalare, configurare, update; Software – Aplicații - instalare, configurare, update; Software – Intervenții site-uri web - instalare, configurare, update; Software – Intervenții servere aplicație - instalare, configurare, update.	Configurare, întreținere, dezvoltare: infrastructură IT, hardware, servere hardware, software, aplicații, site-uri web; Intervenții la servere, site-uri, aplicații; Platforma Danubius Online este funcțională la parametri tehnici optimi.
Antreprenoriat	Modernizarea infrastructurii IT&C	Modernizarea liniei telefonice. Modernizarea infrastructurii IT	Trecerea de la sistemul clasic de telefonie la telefonie in cloud; Achiziții noi de calculatoare și imprimante de rețea.	A fost achiziționat 1 laptop, 1 calculator și o imprimantă de rețea.
Antreprenoriat	Instituirea unui program de evenimente	Organizarea de evenimente tematice pentru	Organizarea tuturor evenimentelor destinate	MEDIA a organizat 15 evenimente

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
	culturale și sportive, în cadrul universității, pentru studenți și absolvenți;	studenți și absolvenți, la inițiativa decanilor facultăților și a departamentelor suport.	studenților și absolvenților	destinate studenților.
Antreprenoriat	Sprrijinirea asociațiilor studențești în organizarea evenimentelor propuse de către aceștia	Organizarea de evenimente pentru asociațiile studențești din cadrul UDG, dar și pentru asociațiile studențești partenere ale UDG	Organizarea de evenimente	MEDIA a organizat 3 evenimente pentru asociațiile studențești.
Antreprenoriat	Modernizarea bibliotecii prin introducerea în sistem informatizat a fondului de carte	Realizarea unei pagini web proprii a bibliotecii sau a unei pagini Facebook	Alimentarea paginii web sau a paginii Facebook cu informații relevante despre activitatea bibliotecii	51 postări cu 530 vizualizări pe an
Antreprenoriat	Modernizarea bibliotecii prin introducerea în sistem informatizat a fondului de carte	Facilitarea accesului la informația de specialitate în format electronic	Dezvoltarea colecției de informații pe suport electronic	19 CD, DVD; Abonarea la baze de date internaționale (Anelis+, Oxford Journals, Springerlink etc.), Biblioteca online Hamangiu.
Internațional	Facilitarea acomodării studenților internaționali	Sprrijin logistic pentru cazare în afara campusului	Sprrijinirea studenților internaționali pentru găsirea cazării necesare	15 studenți
Online	Dezvoltarea departamentului MEDIA prin promovarea în rândul studenților și a partenerilor UDG a studioului de televiziune	Realizarea materialelor video ale Universității „Danubius” și ale partenerilor externi.	Realizarea de știri, interviuri, emisiuni, spoturi de promovare a ofertei educaționale, filme de prezentare a Universității „Danubius” în limbile română și engleză.	MEDIA a realizat 20 de materiale de promovare a ofertei educaționale și pentru prezentarea imaginii Universității „Danubius” din Galați

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Dezvoltarea colecțiilor bibliotecii conform Legislației în vigoare și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Bibliotecii UDG	Realizarea de comenzi către editurile „lider”; cooperare cu librării și difuzori de carte, sporirea achizițiilor de carte pentru domeniile studiate în cadrul Universității	Total: 494 titluri din care: • 74 titluri Economie • 138 titluri Drept • 268 titluri Comunicare • 14 titluri - alte domenii
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Dezvoltarea colecțiilor bibliotecii în limbile franceză și engleză pentru facilitarea accesului la informații de specialitate	Achiziția de literatură străină de specialitate din străinătate; Colaborarea cu donatori individuali de carte de specialitate	• 69 titluri provenite din achiziție directă/donație
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Dezvoltarea și organizarea colecțiilor de periodice în limbile română/franceză/engleză, conform nevoilor de studiu ale utilizatorilor	Continuarea abonării la periodice specializate în domeniile de interes ale universității. Prelucrarea și organizarea colecției de periodice.	• 21 de abonamente în limba română • 7 de abonamente în limbi străine
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Dezvoltarea și organizarea colecțiilor de periodice în limbile română/franceză/engleză conform nevoilor de studiu ale utilizatorilor	Conservarea și prezervarea colecțiilor de periodice	• 28 de abonamente.
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Continuarea furnizării accesului la resursele electronice legislative	Abonarea la baze de date legislative autohtone / străine	Abonament la 4 baze de date legislative, din care: 2 române (iDrept și Legalis) și 2 străine (Oxford Journals Collection și Springer Link)

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Online	Modernizarea website-ului universității, platforma de întâlnire între mediul universitar și cel extern	Organizarea și reorganizarea permanentă a informațiilor de pe site-ul Universității, atât în limba română, cât și în limba engleză.	Realizarea de noi slideuri de promovare a evenimentelor UDG, realizarea de noi pagini web destinate promovării UDG, site-uri de prezentare pentru departamente.	MEDIA a realizat 20 de slide-uri pe site, 3 site-uri de prezentare a departamentelor, 2 pag web - GreenDanube.ro și Navalcluster.ro.
Online	Utilizarea serviciilor online	Utilizarea eficientă a platformei Danubius Journals și Turnitin	Folosirea de către grupurile editoriale exclusiv a Platformei Danubius Journals, în vederea evaluării și publicării articolelor	Toate revistele utilizează platforma Danubius Journals în scopuri editoriale; Instruirea individuală a redactorilor șefi în vederea utilizării platformei Danubius Journals.
Online	Utilizarea serviciilor online	Utilizarea eficientă a platformei Danubius Journals	Verificarea respectării standardului platformei pentru fiecare revistă din Danubius Journals editată online	Metodologia se aplică la toate revistele și este actualizată anual.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri și orientări în carieră	Identificarea tinerilor ce pot fi consiliați	Au fost realizate minimum 20 sedințe de consiliere pentru 706 consilieri; - 601 consilieri în carieră; - 105 consilieri psihologice.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri și orientări în carieră	Se vor programa consilieri conform programului elevului/studentului /consilierului	S-au realizat minimum 20 de programări.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri și orientări în carieră	Se va face programare pentru sală IT	<p>Au fost realizate programări la săli de cursuri și la calculatoarele de la biblioteca universității, în colaborare cu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cadre didactice; - șeful Serviciului Tehnico-Administrativ; - directorul Bibliotecii universității.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri și orientări în carieră	Se va desfășura consilierea programată	<p>Au fost realizate 130 de ședințe de consiliere (în cadrul cărora s-au realizat albume foto, notițe pe social-media, liste de prezență), pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 601 ședințe de consiliere în carieră: <ul style="list-style-type: none"> - 35 elevi; - 374 studenți; - 192 absolvenți. • 105 ședințe de consiliere psihologică: <ul style="list-style-type: none"> - 8 studenți la consiliere psihologică individuală în 50 ședințe de consiliere; - 8 angajați în 55 ședințe de consiliere. <p>Total ședințe de consiliere (în carieră și psihologică) = 706</p> <ul style="list-style-type: none"> • 6 studenți la 1 consiliere psihologică de

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
				<p>grup;</p> <ul style="list-style-type: none"> • 21 participanți la 1 Workshop intensiv - Cele 5 rări care ne împiedică să fim noi înșine; • 7 copii ai angajaților, consiliați psihologic, au participat la 4 Ateliere de dezvoltare personală dedicate copiilor.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri și orientări în carieră	Studentul va completa individual lista de prezență	Au fost realizate 2 liste și 7 albume foto pentru minimum 20 de ședințe de consiliere individuale sau de grup.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Cooperarea cu îndrumătorii de an/cadrele didactice în scopul organizării ședințelor de consiliere în carieră	Se vor contacta telefonic/email cadre didactice	<p>Au fost contactate 13 cadre didactice în perioada lucrului din secretariat și a programului de lucru, dintre care au sprijinit activitățile de consiliere următoarele cadre didactice:</p> <p>Necșulescu Ecaterina, Sîrbu Carmen, Rose-Marie Pușcaci, Marchis Gabriela, Daniela Popa Tănase, Florin Iftode, Bălău Mădălina, Filip Luminița, Negulescu Iulian, Danilescu Laura, Ioan Gina, Panfiloiu</p>

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
				Gheorghe. Serviciile de consiliere au fost menționate și de doamna lector univ. dr. Ana Alina Ionescu Dumitrache, pe parcursul desfășurării proiectului Caravana Danubius și a contactului cu studenții.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Cooperarea cu îndrumătorii de an/cadrele didactice în scopul organizării ședințelor de consiliere în carieră	Se va solicita acordarea de sprijin în anunțarea studenților privind existența serviciului de consiliere	A fost solicitat sprijin și s-a colaborat cu cadrele didactice care au anunțat studenții cu privire la existența serviciului de consiliere. Pe parcursul anului universitar, suportul profesorilor a fost important în realizarea a minim 20 de ședințe de consiliere și derularea a 4 evenimente cu specificul carierei.
Open	Servicii de consultanta si consiliere	Se va colabora cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților	Se va desfășura activitate în incinta secretariatului, cu acces la programul UMS, la dosarele studenților și absolvenților	Realizat pe toată durata anului universitar, aproximativ 4 ore în zile lucrătoare în programului de lucru.
Open	Servicii de consultanta si consiliere	Se va colabora cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților	Se va menține contactul consilierului cu studenții, absolvenții care vin la secretariat, pentru obținerea	În aproximativ 4 ore din zilele lucrătoare în timpul programului de lucru a fost realizat contactul consilierului cu

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
			directă de informații	studenții și absolvenții care au venit la secretariat și în universitate.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va colabora cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților	La avizier se vor afișa anunțuri, pentru informare cu privire la actualizările de date, la secretariat	<ul style="list-style-type: none"> - La avizier au fost afișate anunțuri pentru actualizarea datelor la secretariat (ex. schimbare email, telefon, loc de muncă, modificare nume), în cazul în care au intervenit modificări. - Prin comunicare directă cu studenți și absolvenți, a fost solicitată actualizarea de date dacă era cazul, pentru sprijinirea oferirii de informații în interesul lor: oferte educaționale ale Universității „Danubius” pentru dezvoltarea lor educațională și profesională continuă, evenimente, oferte de locuri de muncă, sprijin reciproc, păstrarea relațiilor profesionale din timpul studenției și absolvirii.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la	Se vor contacta studenți pentru consultări	Au fost contactați minim 20 de studenți în timpul prezenței studenților în universitate. Nu au solicitat întâlniri suplimentare celor realizate.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
		cererea studenților și absolvenților		
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	La solicitare, întâlniri cu absolvenți; se vor contacta telefonic/prin email absolvenți cu carieră	<ul style="list-style-type: none"> - Au fost realizate 10 contactări telefonice și contactări directe; - Au fost organizate 2 întâlniri studenți-reprezentanți ai angajatorilor unde lucrează studenți și absolvenți danubieni; - S-a colaborat la organizarea unui workshop intensiv de consiliere și orientare în carieră cu absolvenți de succes ai Facultății de Științe Economice. Nu au fost solicitări suplimentare.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	Se vor fixa date/săli pentru întâlniri	S-a colaborat cu Serviciul Tehnico-Administrativ și cu cadre didactice pentru stabilirea datelor și a sălilor în vederea organizării evenimentelor.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea	Se vor ține discuții despre specificul carierelor, ca teme ale întâlnirilor	Au fost realizate 2 întâlniri cu discuții despre specificul carierelor, al posibilităților de dezvoltare profesională și de angajare, de continuare a pregătirii

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
		studentilor și absolvenților		educaționale și profesionale.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va disemina posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți	Pe platforma absolvenților/social media se vor posta invitații pentru consiliere	Au fost realizate 2 informări pentru consilieri și 2 distribuiri de invitații privind consilieri pe social-media pentru absolvenți.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va disemina posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți	La întâlnirile cu absolvenții se va comunica informația privind consilierea	A fost realizată comunicarea privind posibilitatea consilierii la întâlniri cu absolvenții la: <ul style="list-style-type: none"> - 2 burse de locuri de muncă organizate în Galați; - online prin intermediul social-media; - telefonic; - în cadrul evenimentelor din universitate (deschideri de an universitar, festivitate de absolvire, perioade de admitere, prezența absolvenților în universitate pentru cursuri sau la secretariat).
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va disemina posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți	Afișarea de anunțuri la avizier	La avizier au fost afișate 5 anunțuri.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor organiza întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul	Se va solicita, de comun acord, semnarea unei liste de prezență la eveniment	- 2 întâlniri (cu 2 liste de prezență).

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
		studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților		
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Centrul va promova către elevi, studenți, absolvenți necesitatea continuării studiilor, a formării continue	Vor fi purtate discuții directe cu tinerii	A fost realizată diseminarea directă a informațiilor. Au fost realizate minim 10 postări în mediul on-line.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Centrul va promova către elevi, studenți, absolvenți necesitatea continuării studiilor, a formării continue	Se vor face postări în social-media absolvenți și CAREER4U	A fost realizată diseminarea directă către studenți și masteranzi a informațiilor privind necesitatea continuării studiilor și a formării continue, inclusiv în perioada înscrierilor la examene de licență și disertație, a admiterilor vară-toamnă. A fost diseminată oferta educațională a universității în perioada anului universitar. Au fost realizate minim 50 de postări în mediul online.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor disemina informații local/on-line în: - perioada admiterii (iulie și septembrie)	Se vor disemina informații privind: admiterea la facultate, masterat, cursuri postuniversitare, postliceală, oferta privind cursurile de formare continuă	În mod direct și în mediul online, permanent au fost promovate oferta educațională a universității și necesitatea formării continue. Au fost realizate 50 de diseminări.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va actualiza conținutul paginii web a CCOC și se va disemina pe social-media CAREER4U importanța/nevoi a formării continue pe tot parcursul vieții	Se vor colecta și posta informații privind formarea educațională și profesională	Au fost postate: - 750 joburi vacante; - 15 anunțuri de concursuri; - 34 anunțuri de internshipuri; - 4 anunțuri de târguri de carieră; - 1 anunț Școală de vară; - 1 anunț de bursă finanțată. Au fost făcute minim 30 diseminări ale postărilor de pe pagina web a CCOC pe social-media Career4u.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va actualiza conținutul paginii web a CCOC și se va disemina pe social-media CAREER4U importanța/nevoi a formării continue pe tot parcursul vieții	se vor disemina postările de pe pagina CCOC	- Au fost realizate postări săptămânale privind oportunitățile; - A fost creată și completată permanent secțiunea Evenimente pe pagina web a Centrului; Postările făcute în secțiuni ale paginii web a CCOC au fost diseminate online pe: - social-media Career4u/absolvenți; - grupuri și pagini de facebook ale Facultății de Științe Economice/ Facultății de Comunicare și Relații Internaționale; - grupuri pe social-

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
				media ale unor absolvenți de studii universitare de licență pe drept/economic și în grupuri externe. Au fost realizate 30 diseminări ale postărilor de pe pagina web a CCOC pe social-media Career4u.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor posta informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenții danubieni	Se vor colecta informații din diverse surse	Au fost realizate postări săptămânale/lunare. Au fost realizate minim 30 de diseminări de oportunități pe social media: 1 pagină și 2 grupuri de absolvenți
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor posta informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenții danubieni	Se vor posta informațiile pe platforma absolvenților	Pe platforma absolvenților au fost realizate postări cu: - 2500 joburi, - 37 anunțuri de oferte de practică/internship, - 10 articole de carieră, - 3 anunțuri de evenimente. S-au realizat minim 30 diseminări de oportunități pe social-media absolvenți: 1 pagină și 2 grupuri

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor posta informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenții danubieni	Se vor distribui postările în social-media	Au fost realizate minim 30 diseminări de oportunități pe social-media pentru absolvenți
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va participa/ disemina oportunitatea privind evenimente de carieră la nivel local, național și internațional	Se vor posta pe pagina web a CCOC, pe platforma absolvenților, pe social-media absolvenți/social-media CAREER4U	<p>CCOC făcut 5 postări:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 iunie-13 august 2018, Târgul Virtual Hipo.ro pentru Absolvenți, - 2 aprilie-22 aprilie 2018, Târgul de carieră Angajatorii de TOP Virtual, - 16-24 martie 2018 Angajatori de Top, - 20.04.2018, Bursa Generală a Locurilor de Muncă, din Galați, - 6-9 noiembrie 2017, Conferința națională „Cariera în secolul XXI” - CCOC a diseminat și participat. <p>CCOC a participat la 2 Burse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20.10.2017 Bursa locurilor de muncă pentru absolvenți 2017, - 20.04.2018, Bursa Generală a Locurilor de Muncă, din Galați.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va participa/ disemina oportunitatea privind evenimente de carieră la nivel local, național și internațional	CCOC va participa la târgurile de joburi care au loc la nivel local	CCOC a participat la 2 Burse: - 20.10.2017 Bursa locurilor de muncă pentru absolvenți 2017; - 20.04.2018, Bursa Generală a Locurilor de Muncă, din Galați
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor dezvolta legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au obiect de lucru consilierea și orientare în cariere	Participarea la evenimente cu tema carierei, de dezvoltare, târguri de joburi	CCOC a organizat/participat la 2 evenimente cu tema carierei/de dezvoltare: - 29 noiembrie 2017, a organizat Workshop interactiv „Tu știi ce pași ai de urmat în cariera de Psiholog-Psihoterapeut?” - 6-9 noiembrie 2017, a participat la Conferința națională „Cariera în secolul XXI” și a diseminat; - 13-17 iunie 2018, a participat cu stand la Festivalul Internațional al Cărții AXIS LIBRI, în colaborare cu alte departamente ale universității: a promovat universitatea și Centrul, a consiliat danubieni participanți la festival

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor dezvolta legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au obiect de lucru consilierea și orientarea în cariere	Contactarea telefonică, pe social-media	<p>CCOC:</p> <ul style="list-style-type: none"> - s-a implicat în diseminarea online și telefonică pentru 29 mai 2018 a Workshopului intensiv de consiliere și orientare în carieră cu absolvenți de succes ai Facultății de Științe Economice - Universitatea „Danubius” din Galați, - a organizat și diseminat în 23 mai 2018, întâlnirea studenților cu reprezentanți ai firmei S.C. SELIR SRL, - a organizat și diseminat în 14 mai 2018 întâlnirea studenților cu angajatorul S.C. Dunărea SA, - a organizat și diseminat în 13 decembrie 2017 prezentarea Webhelp Romania, cu doamna Uliana Pîrlea, - a organizat și diseminat în 29 noiembrie 2017 Workshopul interactiv „Tu știi ce pași ai de urmat în cariera de Psiholog- Psihoterapeut?”; - a participat la 2 târguri de joburi.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor dezvolta legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au obiect de lucru consilierea și orientarea în cariere	Acordarea de sprijin la cerere pentru activitate de consiliere și orientare în carieră	A fost realizată colaborarea: - online, pe grup de consiliere, - directă, prin participare la 1 conferință cu tema consilierii organizată la nivel național
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor îndruma studenții către accesul în departamentele universității și accesarea serviciilor disponibile din cadrul Universității: Bibliotecă, Erasmus+, CCOC, Liga studenților, Casierie, MEDIA	La întâlniri cu studenții se va discuta despre beneficiile utilizării serviciilor din universitate	A fost realizată promovarea beneficiilor: - utilizării serviciilor oferite de departamentele universității, - bunelor rezultate la învățatură, - participării și implicării la evenimente derulate în universitate, cu beneficii de burse/reduceri de taxe.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se vor îndruma studenții către accesul în departamentele universității și accesarea serviciilor disponibile din cadrul Universității: Bibliotecă, Erasmus+, CCOC, Liga studenților, Casierie, MEDIA	Se va facilita accesul studenților prin arătarea pe site a locului de aflare a informațiilor, prin sprijinirea colaborării cu o persoană de contact din departamente	A fost realizată îndrumarea: - directă prin discuții, prezentarea site-ului, conducerea studentului la departamente, - online, la solicitarea telefonică sau prin mesaje pe social-media

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va sprijini proiectul pregătirii pentru bacalaureat	Se vor disemina postări despre pregătirea la bacalaureat	Au fost diseminate 10 postări despre pregătirea la bacalaureat
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va sprijini proiectul pregătirii pentru bacalaureat	Se vor face informări live pentru înștiințarea privind oportunitățile de pregătire	Au fost realizate informări live la întâlniri cu studenți, la evenimente. În perioadele de admiteri cu acces la internet au fost prezentate înregistrări realizate în timpul pregătirii pentru bacalaureat.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Se va acorda sprijin la admitere pentru promovare programe de studii de licență și master și cursuri de formare	Se vor disemina informații privind admiterea la programe de studii de licență, de master, postuniversitare, cursuri de formare continuă	Au fost realizate 10 diseminări ale postărilor privind admiterea
Open	Asigurarea protecției mediului prin proiecte de scădere a consumului de utilități	Consum scăzut de energie electrică	Înlocuire becuri standard cu becuri economice	Au fost înlocuite toate tuburile cu neon cu tuburi cu led în Aula Magna
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Promovarea colecțiilor bibliotecii	Promovarea colecțiilor bibliotecii în mediul online și prin participarea la expoziții tradiționale	3 expoziții de carte 51 postări online
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Înregistrarea utilizatorului unic în bibliotecă	Completarea formularelor de înregistrare	96 utilizatori noi interni; 9 utilizatori noi externi
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Dezvoltarea și diversificarea formelor de comunicare a colecțiilor	Organizarea de sesiuni de instruire a utilizatorilor	Instruire în căutarea materialelor în bibliotecă și instruire în folosirea sistemului Tinread

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Dezvoltarea și diversificarea formelor de comunicare a colecțiilor	Lansări de carte	2 lansări de carte
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Evaluarea colecțiilor	Evaluarea colecțiilor de carte și periodice și propuneri privind îmbunătățirea comunicării acestora utilizatorilor	70 de chestionare
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Evaluarea colecțiilor	Evaluarea cererilor neonorate	Evidență realizată
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Evaluarea colecțiilor	Evaluarea colecției din punctul de vedere al stării fizice și de conținut	70 de chestionare completate

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Respectarea standardelor de calitate	Organizarea de instruiți periodice cu personalul pe domenii de activitate; Verificarea însușirii și a respectării standardelor de calitate.	<p>Au fost organizate instruiți periodice cu personalul, conform Programului de Instruire și Evaluare la nivelul Universității „Danubius”, după cum urmează:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instruire cu privire la „Declarația Rectorului, Politica referitoare la calitate în perioada 2017-2020 și Obiectivele calității Universității „Danubius” din Galați pe anul universitar 2017-2018 – 24.11.2017; 2. Instruire cu privire la procedurile cod PG-xy, Regulamentele cod RG-xy, aplicabile, Ed/Rev în vigoare – 06.11.2017, 17.11.2017, 26.01.2018, 31.05.2018, 27.06.2018, 22.08.2018, 28.09.2018; 3. Instruire cu privire la „Manualul calității” SR EN ISO 9001:2015, Ed.6 R1/10.11.2017-17.11.2017; 21.12.2017; 4. Instruire cu privire la „Manualul calității”

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
				SR EN ISO 9001:2015, Ed.7/25.04.2018 - 27.04.2018; - Instruire cu privire la „Manualul calității” SR EN ISO 9001:2015, Ed.7/R1/07.06.2018 - 12.06.2018; 5. Prezentarea standardului SREN ISO 9001:2015 – 21.12.2017; 6. Instruire cu privire la „Codul Asigurării Calității” Ediția 2018 – 27.04.2018.
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Implementare SMC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Organizarea de instruiți periodice cu personalul pe domenii de activitate	Au fost organizate instruiți periodice cu personalul, conform Programului de Instruire și Evaluare la nivelul Universității „Danubius” pe domenii de activitate, după cum urmează: 1. Instruire cu privire la lista procedurilor în vigoare – discuții asupra conținutului, modificări – 26.01.2018, 28.02.2018, 31.05.2018, 22.08.2018, 28.09.2018; 2. Instruire cu privire la

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
				<p>Procedurile cod PO-xy, aplicabile, Ed/Rev în vigoare - 17.11.2017; 22.08.2018;</p> <p>3. Instruire cu privire la Procedurile cod ACD-xy, aplicabile, Ed/Rev în vigoare – 17.11.2017, 31.05.2018, 27.06.2018, 28.09.2018;</p> <p>4. Instruire cu privire la Procedurile cod ID și FR, aplicabile, Ed/Rev în vigoare - 17.11.2017, 28.09.2018;</p> <p>5. Instruire cu privire la Analiza și evaluarea riscurilor - 06.03.2018.</p>
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Implementare SMC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Elaborarea /revizuirea continuă a documentelor care reglementează funcționarea sistemului calității în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Toate procedurile respectă standardul ISO 9001:2015 și se efectuează în funcție de necesitățile organizației de a se adapta la modificările legislative și la modificările survenite ca urmare a procesului de reorganizare a activității, respectiv a structurilor interne (modificări în organigramă ce impun schimbarea responsabililor de proces). Pe parcursul anului

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
				universitar 2017 - 2018 au fost elaborate 4 regulamente și 2 proceduri academice în cadrul Departamentului Pregătirea Personalului Didactic respectiv Centrul de Informare Tehnologică – Centrul de Excelență în Dezvoltare Organizațională. În prezent, activitatea UDG este reglementată de 156 de proceduri.
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Implementare SMC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Audit de supraveghere 1 conform ISO 9001:2015	Auditul de supraveghere a fost efectuat de către QSCert România SRL în data de 15.11.2017, Raport K-1459.3/2017. (https://sites.google.com/a/univ-danubius.ro/departamentul-de-asigurare-a-calitatii/audit-intern-in-domeniul-calitatii)
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Implementare SMC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Calificarea și specializarea membrilor DAC	Nerealizat. Bugetul alocat a fost redirecționat către alte activități prioritare pe parcursul anului 2017-2018
Calitate	Eficientizarea mecanismelor de asigurare a calității	Mediatizarea în rândul personalului universității a documentelor pe	Actualizarea paginii de pe intranet a DAC	DAC actualizează permanent conținutul informațional de pe intranet.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Actiuni	Rezultate concrete obtinute
		linia asigurării calității în conformitate cu standardul ISO 9001:2015		
Calitate	Eficientizarea mecanismelor de asigurare a calității	Mediatizarea în rândul personalului universității a documentelor pe linia asigurării calității în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Actualizarea paginii web a DAC	Actualizarea conținutului informațional de pe portalul www.univ-danubius.ro ; secțiunea alocată Departamentului de Asigurarea a Calității este realizată continuu.
Calitate	Eficientizarea mecanismelor de asigurare a calității	Elaborarea/ revizuirea de documente DAC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Actualizarea Manualului calității	Manualul calității a fost actualizat ca urmare a unor modificări legislative, respectiv a modificării Organigramei UDG (Ed.6 R1/10.11.2017; Ed.7/25.04.2018; Ed.7 R1/07.06.2018).
Calitate	Eficientizarea mecanismelor de asigurare a calității	Elaborarea/ revizuirea de documente DAC în conformitate cu standardul ISO 9001:2015	Actualizarea documentelor specifice SMC	- 3 proceduri generale; - 13 regulamente; - 14 proceduri operaționale academice; - 2 proceduri operaționale.

4. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII, PE SURSE DE FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI

Situația financiară a Universității „Danubius” din Galați, comparativ, pe ani fiscali.

Tabel 4.1. Structura veniturilor obținute în ultimii doi ani financiari

Categorii venituri	Valoare 2017	% în totalul veniturilor	Valoare 2018	% în totalul veniturilor
<i>Venituri totale</i>	9771721	100	10550067	100
Activitatea de bază, total din care:	8866284	91	9783708	93
- venituri taxe diverse	8600452	88	9639876	91
- venituri dobânzi	370	0	35514	0
- venituri dif. curs valutar	69562	1	60542	1
- venituri sponsorizare	300	0	850	0
- venituri din donații	20526	0	0	0
- alte venituri	175074	2	46926	1
<i>Venituri din proiecte</i>	880873	9	747151	7
<i>Activități economice</i>	24564	0	19208	0

Valorile aferente anului 2018 sunt estimative.

Tabel 4.2. Structura cheltuielilor

Categorii cheltuieli	Valoare 2017	% în total cheltuieli	Valoare 2018	% în total cheltuieli
<i>Cheltuieli totale</i>	9770716	100	10548538	100
Activitatea de bază, total din care:	8849149	91	9877342	94
- cheltuieli cu personalul	6672559	68	7901834	75
- cheltuieli materiale	415700	4	322322	3
- cheltuieli cu lucrări și servicii executate de terți	1348135	14	1263735	12
- cheltuieli cu impozite și taxe	46728	1	138896	1
- alte cheltuieli de exploatare	230175	2	29966	0
- cheltuieli financiare	73636	1	143708	2
- cheltuieli de capital	62216	1	76881	1
<i>Cheltuieli proiecte</i>	921567	9	671196	6
<i>Activități economice</i>	0	0	0	0

Departamentul Financiar-Contabil este structura care contribuie la promovarea transparenței în cadrul Universității „Danubius” prin realizarea unui buget care prevede analiza detaliată a cheltuielilor și veniturilor.

Astfel, au fost utilizați indicatori specifici care au permis fundamentarea veniturilor și cheltuielilor, după cum urmează:

- număr de studenți – studii licență;
- număr de studenți – studii masterat;
- fond de salarii – total;
- număr de posturi efectiv ocupate;
- baza materială existentă.

Deoarece Universitatea „Danubius” este o instituție de învățământ superior privată, ea se autofinanțează, taxele de studii plătite de studenți fiind principala sursă de venituri. Alte surse de venit sunt reprezentate sub formă de sponsorizări și subvenții, precum și granturi din Fonduri Europene.

Pentru asigurarea unui viitor financiar stabil, Universitatea trebuie să-și dezvolte capacitatea de diversificare a surselor de venit.

Din totalul veniturilor realizate, o pondere deosebită o reprezintă veniturile din activitatea de bază (învățământ), respectiv 93%, iar din totalul cheltuielilor, cheltuielile din activitatea de bază, de asemenea, reprezintă ponderea cea mai mare, respectiv 94%.

Veniturile realizate din activitatea de bază în anul 2018 au fost în creștere față de anul 2017 cu 9,37%. Veniturile din taxele de școlarizare au fost în valoare de 9639876 lei, reprezentând 91% din veniturile din activitatea de bază și au sporit față de anul 2017 datorită creșterii cuantumului taxei de studii în funcție de salariul minim pe economie și a creșterii numărului de studenți admiși față de anul precedent.

Cheltuielile totale realizate în anul 2018 din activitatea de bază sunt în valoare de 9877342 lei; din acestea ponderea cea mai mare o reprezintă cheltuielile cu personalul, în creștere față de anul precedent datorită creșterii salariului minim pe economie.

Universitatea „Danubius” a încheiat și a derulat, în anul 2018, un număr de 9 proiecte cu finanțare externă nerambursabilă (ERASMUS KA203-015108, KA107-023440, KA103-036134, KA107-036137, KA103-023205, KA107-047805, POCU 107799, POCU 107584, POCA 110476), având următoarele sume contractate:

- KA203-015108: 107.296,77 lei
- KA107-023440: 727.398,62 lei
- KA103-036134: 709.512,31 lei
- KA107-036137: 1.481.258,84 lei
- KA103-023205: 290.471,28 lei
- KA107-047805: 974.638,33 lei
- POCU 107799: 904.668,77 lei buget total, din care 18.093,38 lei reprezintă contribuție 2% universitate, iar 886.575,39 lei sunt sume nerambursabile
- POCU 107584: 623.585,35 lei buget total, din care 12.471,71 lei reprezintă contribuție 2% universitate, iar 611.113,64 lei sunt sume nerambursabile
- POCA 110476: 117.139,89 lei buget total, din care 2.353 lei reprezintă contribuție 2% universitate, iar 114.786,89 lei sunt sume nerambursabile.

Pentru programele cu finanțare externă nerambursabilă, evidența resurselor financiare se ține pe fiecare program în parte; astfel, unele înregistrează sume în soldul conturilor de disponibilități (ERASMUS), iar proiectele din cadrul programelor POCU și POCA înregistrează un consum de resurse financiare de la universitate, sume ce urmează a fi returnate acesteia pe măsura rambursării lor.

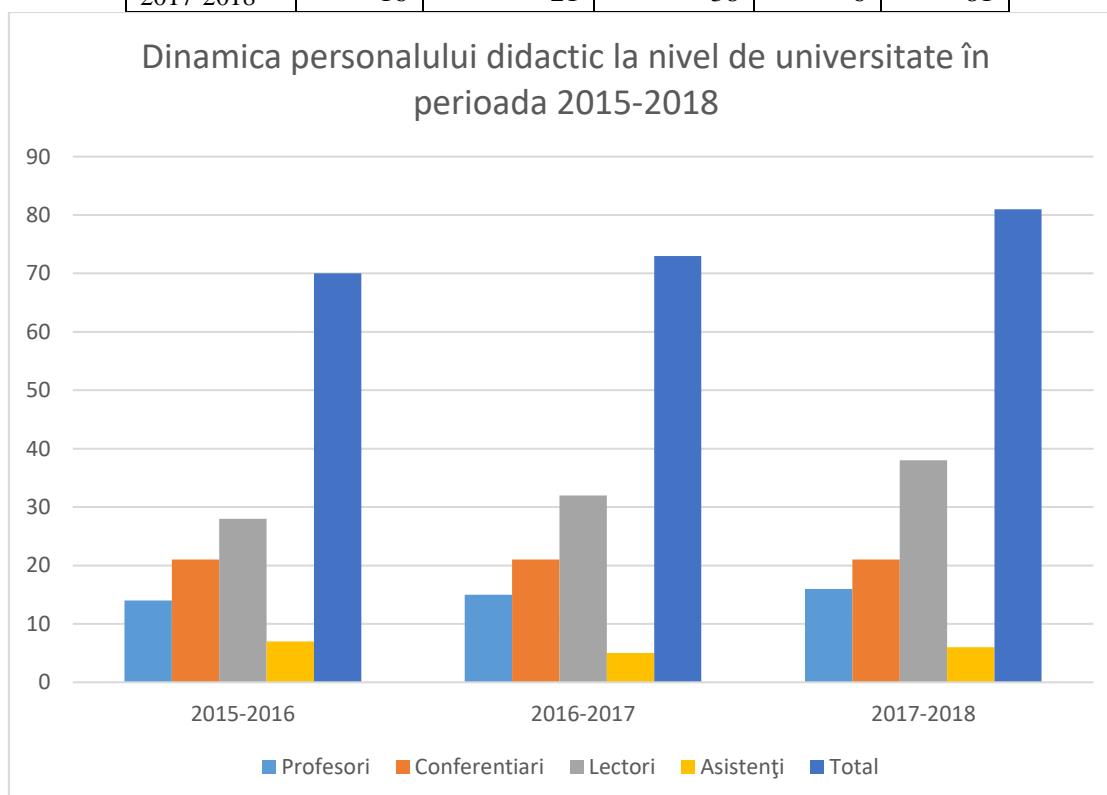
5. SITUAȚIA PERSONALULUI INSTITUȚIEI ȘI SITUAȚIA POSTURILOR VACANTE

Procesul de învățământ la Universitatea „Danubius” este susținut de personalul didactic, personalul didactic auxiliar și de personalul nedidactic.

Referitor la evoluția cadrelor didactice cu funcția de bază și asociate din cadrul Universității „Danubius”:

Tabel 5.1. Dinamica personalului didactic la nivel de universitate în perioada 2015-2018

Anul universitar	Profesori	Conferențieri	Lectori	Asistenți	Total
2015-2016	14	21	28	7	70
2016-2017	15	21	32	5	73
2017-2018	16	21	38	6	81



Tabel 5.2. Structura de personal (cu data de referință 1 octombrie 2017)

1	Numărul total al posturilor didactice legal constituite		137
2	Numărul total al personalului didactic titular¹⁾ , cu funcția de bază în universitate		61
	din care	2.1. Profesori	14
		2.2. Conferențieri	17
		2.3. Lectori / Șefi de lucrări	28
		2.4. Asistenți	2
2.5. Preparatori		0	
3	Numărul total al personalului didactic titular cu titlul științific de doctor		61
	din care	3.1. Lectori / Șefi de lucrări	28
		3.2. Asistenți	2
4	Numărul total al personalului didactic titular , cu funcția de bază în universitate, care nu a împlinit vârsta de 41 de ani (până la începutul anului universitar)		21
	din care	4.1. Profesori	0
		4.2. Conferențieri	5
		4.3. Lectori / Șefi de lucrări	15
		4.4. Asistenți	1
4.5. Preparatori		0	
5	Numărul total al personalului didactic titular¹⁾ , cu funcția de bază în universitate, care a împlinit vârsta de 65 de ani (până la începutul anului universitar)		2
	din care	5.1. Profesori	1
		5.2. Conferențieri	0
		5.3. Lectori / Șefi de lucrări	1
5.4. Asistenți		0	
6	Numărul total al personalului didactic asociat:		20
	din care	6.1. Profesori	2
		6.2. Conferențieri	4
		6.3. Lectori / Șefi de lucrări	10
6.4. Asistenți		4	
7	Numărul total al personalului didactic asociat care a împlinit vârsta de 65 de ani (până la începutul anului universitar)		1
	din care	8.1. Profesori	0
		8.2. Conferențieri	1
		8.3. Lectori / Șefi de lucrări	0
8.4. Asistenți		0	
8	Numărul total al personalului didactic auxiliar		53
9	Numărul total al personalului administrativ		18

Referitor la concursurile didactice

În anul universitar 2017-2018 au fost scoase la concurs 25 posturi didactice vacante față de 14 posturi didactice vacante în anul universitar 2016-2017. Din cele 25 posturi didactice, 7 posturi au fost de la Facultatea de Drept, 7 posturi de la Facultatea de Științe Economice și 11 posturi de la Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale.

Din cele 25 posturi scoase la concurs, 7 posturi didactice au fost de conferențiar, 11 posturi de lector și 7 posturi de asistent. Concursurile pentru ocuparea de posturi didactice vacante la Universitatea „Danubius” au fost organizate în conformitate cu prevederile Legii educației naționale nr. 1/2011, ale H.G. nr. 457/2011 privind aprobarea Metodologiei – cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior și a Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul Universității „Danubius” din Galați.

6. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII UNIVERSITARE ȘI A ETICII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE

Situația respectării eticii și a deontologiei profesionale universitare și a eticii activităților de cercetare-dezvoltare din cadrul Universității „Danubius” din Galați pentru anul 2018 se prezintă după cum urmează:

În cursul anului universitar 2017-2018, Comisia de Etică a Universității „Danubius” din Galați, conform planului de măsuri 2017-2018, a realizat implementarea și monitorizarea aplicării Regulamentului Comisiei de Etică și Deontologie Universitară pentru învățământul universitar/postuniversitar din cadrul Universității „Danubius” din Galați, „format ISO”, în concordanță cu politicile și strategiile de asigurare a calității în sistemul național de învățământ din România, care are ca reper permanentă corelare cu orientările și acțiunile promovate la nivel european și mondial. Consolidarea unor sisteme interne de management și asigurare a calității la nivelul universității, care să asigure transparența și responsabilitatea instituțională cu privire la aspectele legate de etică profesională și de performanțele profesionale. Actualizarea Regulamentului Comisiei de Etică și Deontologie a Universității „Danubius” din Galați s-a realizat în conformitate cu noile reglementări ale Ordinului nr. 4.783 din 30 august 2017 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de etică și management universitar emitent: Ministerul Educației Naționale, publicat: Monitorul Oficial nr. 750 din 19 septembrie 2017.

Prin planul de măsuri și prin planul de activități pe anul universitar 2017-2018, Comisia și-a propus și a urmărit cu consecvență ameliorarea climatului profesional din Universitatea „Danubius” Galați. Respectarea normelor de etică și deontologie profesională s-a vrut și a fost

parte integrată a acestui demers ameliorativ. Prin colaborarea cu conducerea Universității, s-a obținut un cadru favorabil pentru un climat sănătos de muncă și colaborare în vederea transformării studentului într-un partener al demersului academic. De asemenea, se dorește și s-a propus ca membrii corpului didactic auxiliar să fie implicați în implementarea măsurilor de prevenție.

Activitatea Comisiei de Etică a Universității „Danubius” din Galați s-a axat pe promovarea și asigurarea în universitate a unui climat de formare și dezvoltare, cu respectarea normelor de conduită universitară. Comisia de Etică și-a propus pentru anul universitar 2017-2018 să prevină abaterile disciplinare și încălcarea normelor etice și deontologice în plan social și universitar. Conform planului de măsuri pentru anul universitar 2017-2018, aprobat de Senatul Universității, s-a realizat activitatea de promovare a bunelor practici în viața universitară prin întâlniri cu studenții din anul I de la toate programele de licență, pentru a le fi prezentate prevederile Codului de Etică și Deontologie Universitară, în colaborare cu Liga studenților. Au avut loc dezbateri pe tema plagiatului în lucrările de licență/disertație cu studenții din anii terminali ai Facultății de Științe Economice, ai programelor de licență și master ale Facultăților de Drept / Comunicare și Relații Internaționale.

De asemenea, au fost organizate unele întâlniri pe tema plagiatului în lucrările de licență/disertație, cu studenții din anii terminali ai Facultăților de Drept / Comunicare și Relații Internaționale, programe de licență și masterat. Astfel, studenții sunt orientați spre învățarea creativă, prin evaluarea stimulativă a originalității proiectelor și a studiilor teoretico-aplicative realizate de aceștia, în urma acumulării cunoștințelor, fiind utilizate în acest sens și oportunitățile oferite de portalul Danubius Online. În același timp, trebuie precizat că a fost prezentat și utilizat programul TURNITIN destinat determinării plagiatului, program folosit atât de editura universității, cât și de cadrele didactice și de studenți la evaluarea lucrărilor/proiectelor, cu scopul de a rezolva, în afară de un aspect practic, și un aspect educativ, etic.

Totodată, pe parcursul anului universitar 2017-2018, Comisia de Etică a Universității „Danubius” din Galați a continuat activitatea de prevenire a posibilelor cazuri privind plagiatul în cazul celor două categorii de teze: licență și disertație. Studenții/masteranzii au fost informați despre consecințele legale ale unor astfel de acțiuni și s-a continuat procesul de introducere a softurilor de verificare a tezelor. În acest moment, toți studenții/masteranzii sunt obligați să semneze o declarație pe proprie răspundere referitoare la originalitatea lucrărilor. Aceasta este o măsură proactivă care a dat rezultate prin faptul că atrage atenția tuturor categoriilor de studenți asupra importanței originalității lucrărilor propuse în diverse etape ale studiilor lor.

În modul în care a fost concepută inițiativa de a se asigura programul antiplagiat „Turnitin” se completează toate reglementările, mai mult sau mai puțin complete, existente în acest moment în sistemul universitar din România. Merită subliniat faptul că o atare inițiativă oferă un cadru modern, unitar și eficient, mult mai ușor de supus cerințelor unor standarde naționale și internaționale de asigurare a integrității academice. Se anticipează un impact major caracterizat de: reducerea semnificativă a cazurilor de încălcare a integrității academice, inclusiv de plagiat, în instituțiile de învățământ superior, creșterea calității lucrărilor de absolvire licență/masterat

și, în acest fel, ridicarea nivelului de calitate a învățământului superior, creșterea semnificativă a nivelului de responsabilitate civică a tinerilor absolvenți. Fiecare îndrumător a urmărit, în consecință, respectarea normelor impuse de standardele academice în ceea ce privește demersul de finalizare a studiilor. Au fost respinse, în consecință, mai multe lucrări pe care programul antiplagiat le-a semnalat ca fiind preluate din diverse surse. Până nu au fost refăcute, astfel încât să se încadreze în normele acceptate, ele nu au fost admise pentru înscriere. S-a evitat astfel proliferarea cazurilor de plagiat sau a celor de substituție a autorului (adică lucrări făcute de terțe persoane).

Se constată o ameliorare vădită a respectării normelor de etică și deontologie profesională, ceea ce nu înseamnă că nu mai sunt necesare măsuri de prevenire și că nu se impune derularea unor activități menite să conducă la conștientizarea rolului eticii și deontologiei universitare în sporirea calității actului didactic și în activitatea de cercetare, condiții minime pentru păstrarea și creșterea prestigiului Universității „Danubius” la nivelul comunității locale, dar și în plan național și internațional.

În concluzie, membrii Comisiei de Etică a Universității „Danubius” din Galați și-au îndeplinit la timp și cu profesionalism atribuțiile, conform Regulamentului și a Codului de Etică, dând dovadă de obiectivitate și de corectitudine și derulându-și activitățile în cele mai bune condiții.

7. SITUAȚIA INSERTIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR DIN PROMOȚIILE PRECEDENTE

Comunitatea absolvenților Universității „Danubius” din Galați numără peste 20.700 absolvenți de studii de licență, master, colegiu sau studii postuniversitare, al căror grad de inserție profesională pe piața muncii și parcurs educațional sunt sprijinite și monitorizate de universitate prin toate mijloacele posibile.

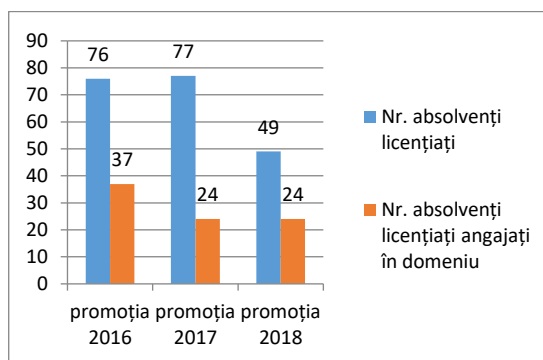
Raportul privind inserția absolvenților Universității „Danubius” din Galați pe piața muncii s-a realizat prin utilizarea procedurilor interne, combinând datele adunate prin utilizarea următoarelor formulare anexă: *Registrul de evidență licențiați angajați (cod: PO-39-F5)*, *Registrul de evidență absolvenți master angajați (cod: RG-39-F8)*, *Lista nominală pentru eliberarea adevărului de absolvire (cod: PO-55-F1)*, *Declarație licențiați angajați (cod: PO-55-F2)*, *Declarație absolvenți master angajați (cod: PO-55-F2)*, precum și prin contactarea telefonică a absolvenților.

Pentru **Facultatea de Drept, program de studii universitare de licență**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2018, este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2017 și 2018 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

**SPECIALIZAREA: DREPT
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: 4 ani

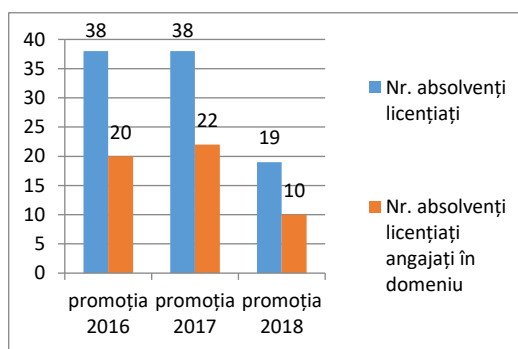
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	76	37	48,68%
promoția 2017	77	24	31,16%
promoția 2018	49	24	48,97%



**SPECIALIZAREA: DREPT
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

Durata studiilor: 4 ani

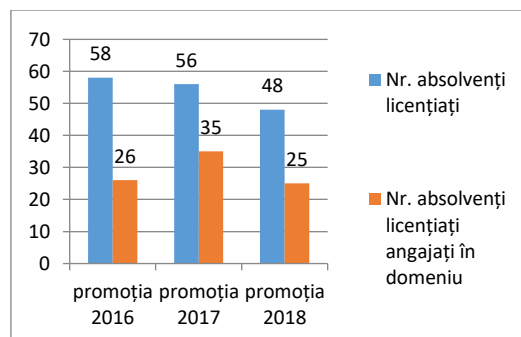
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	38	20	52,63%
promoția 2017	38	22	57,89%
promoția 2018	19	10	52,63%



**SPECIALIZAREA: DREPT
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ**

Durata studiilor: 4 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	58	26	44,82%
promoția 2017	56	35	62,50%
promoția 2018	48	25	52,08%



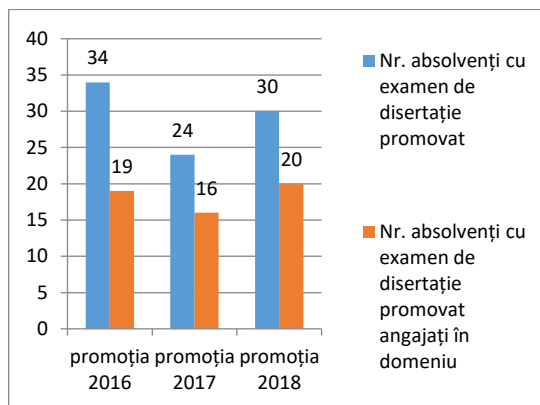
Pentru **Facultatea de Drept, programe de studii universitare de masterat**, situația absolvenților cu examenul de disertație promovat care s-au angajat în termen de doi ani de la

data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2018, este detaliată în tabelul și graficul de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2017 și 2018 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

**SPECIALIZAREA: DREPT ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: 1,5 ani

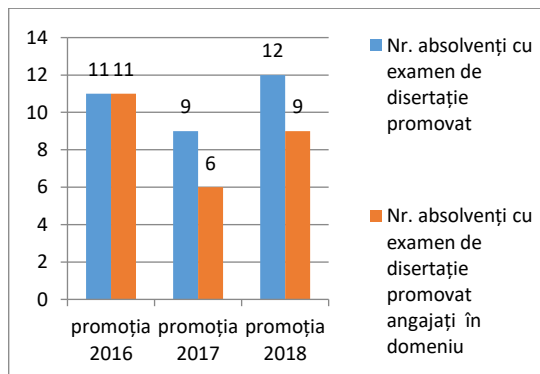
Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	34	19	55,88%
promoția 2017	24	16	66,66%
promoția 2018	30	20	66,66%



**SPECIALIZAREA: DREPT ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

Durata studiilor: 1,5 ani

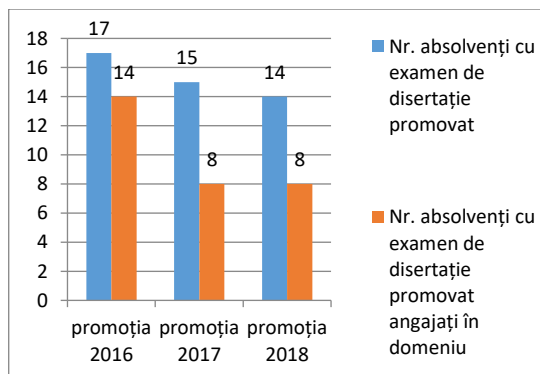
Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	11	11	100%
promoția 2017	9	6	66,66%
promoția 2018	12	9	75,00%



**SPECIALIZAREA: ȘTIINȚE PENALE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: 1,5 ani

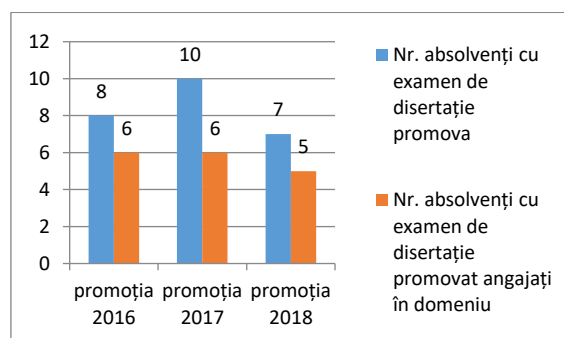
Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	17	14	82,35%
promoția 2017	15	8	53,33%
promoția 2018	14	8	57,14%



**SPECIALIZAREA: DREPTUL UNIUNII EUROPENE
ÎNVAȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: 1,5 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	8	6	75,00%
promoția 2017	10	6	60,00%
promoția 2018	7	5	71,42%

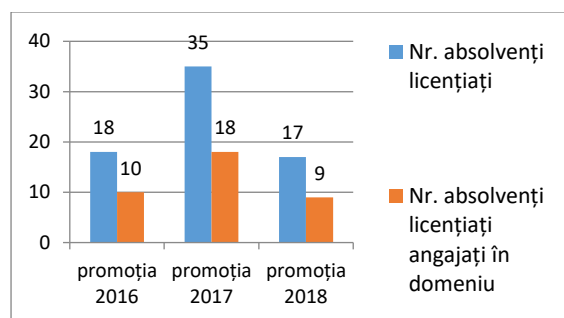


Pentru **Facultatea de Științe Economice, programe de studii universitare de licență**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2018, este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2017 și 2018 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

**SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
ÎNVAȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: 3 ani

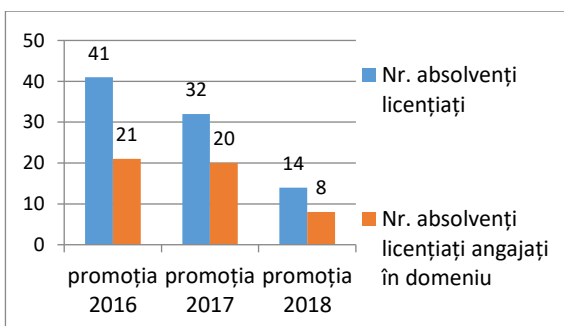
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	18	10	55,55%
promoția 2017	35	18	51,42%
promoția 2018	17	9	52,94%



**SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
ÎNVAȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ**

Durata studiilor: 3 ani

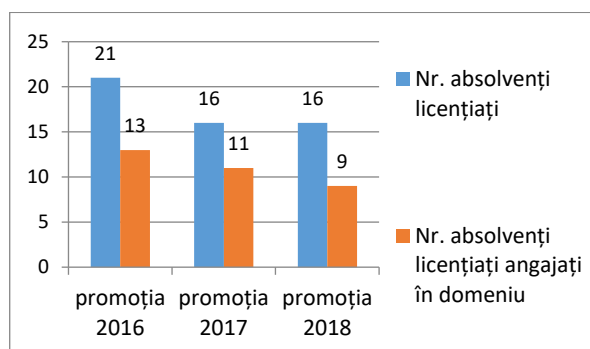
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	41	21	51,21%
promoția 2017	32	20	62,50%
promoția 2018	14	8	57,14%



**SPECIALIZAREA: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: 3 ani

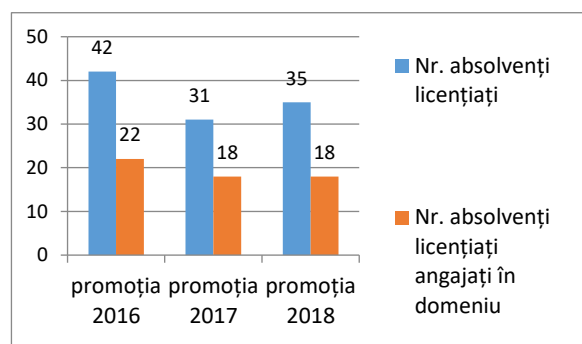
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	21	13	61,90%
promoția 2017	16	11	68,75%
promoția 2018	16	9	56,25%



**SPECIALIZAREA: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ**

Durata studiilor: 3 ani

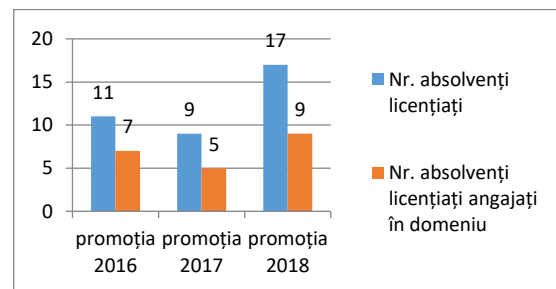
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	42	22	52,38%
promoția 2017	31	18	58,06%
promoția 2018	35	18	51,42%



**SPECIALIZAREA: FINANȚE ȘI BĂNCI
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: 3 ani

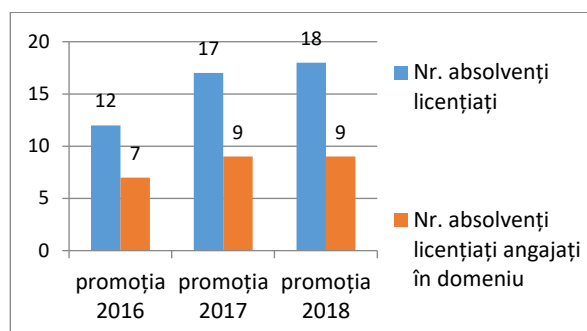
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	11	7	63,63%
promoția 2017	9	5	55,55%
promoția 2018	17	9	52,94%



SPECIALIZAREA: FINANȚE ȘI BĂNCI ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	12	7	58,33%
promoția 2017	17	9	52,94%
promoția 2018	18	9	50%

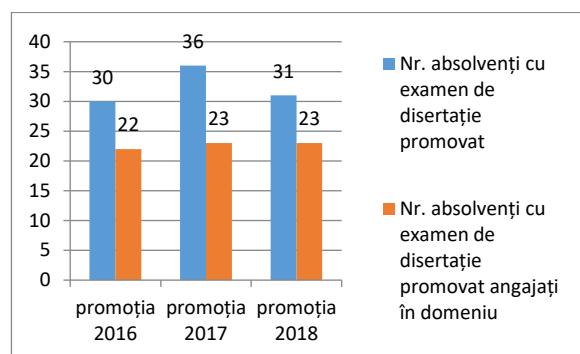


Pentru **Facultatea de Științe Economice, programe de studii universitare de masterat**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2018, este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2017 și 2018 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

SPECIALIZAREA: MANAGEMENT FINANCIAR PUBLIC ȘI PRIVAT ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 2 ani

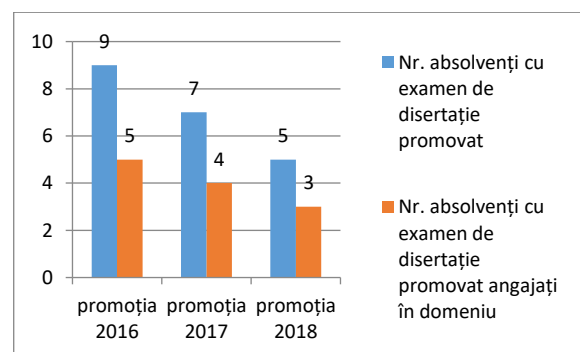
Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	30	22	73,33%
promoția 2017	36	23	63,88%
promoția 2018	31	23	74,19%



SPECIALIZAREA: MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 2 ani

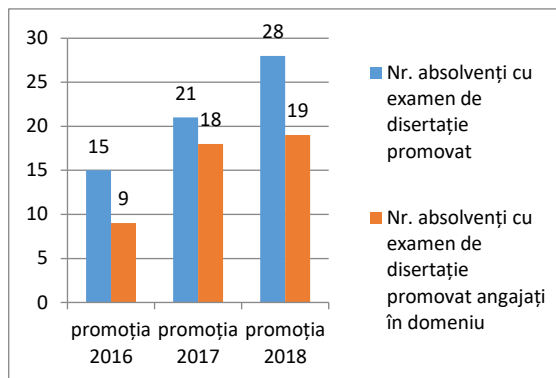
Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	9	5	55,55%
promoția 2017	7	4	57,14%
promoția 2018	5	3	60%



SPECIALIZAREA: AUDIT ȘI CONTROL PUBLIC ȘI PRIVAT ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 2 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	15	9	60%
promoția 2017	21	18	85,71%
promoția 2018	28	19	67,85%

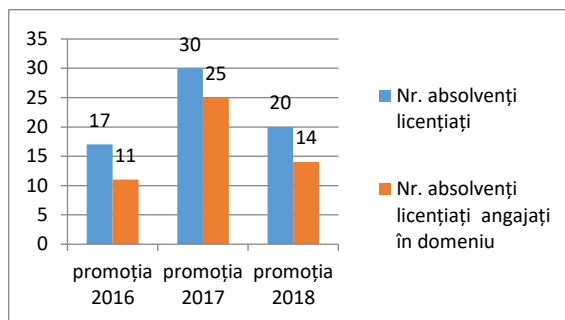


Pentru **Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, programe de studii universitare de licență**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2018, este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2017 și 2018 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

SPECIALIZAREA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

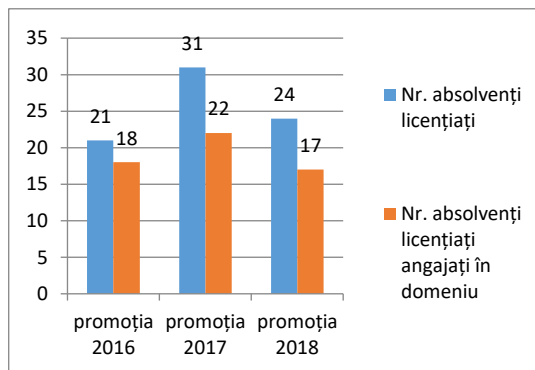
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	17	11	64,70%
promoția 2017	30	25	83,33%
promoția 2018	20	14	70,00%



SPECIALIZAREA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

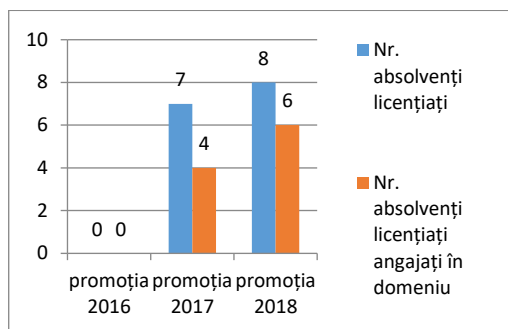
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	21	18	85,71%
promoția 2017	31	22	70,96%
promoția 2018	24	17	70,83%



SPECIALIZAREA: ASISTENȚĂ MANAGERIALĂ ȘI SECRETARIAT ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

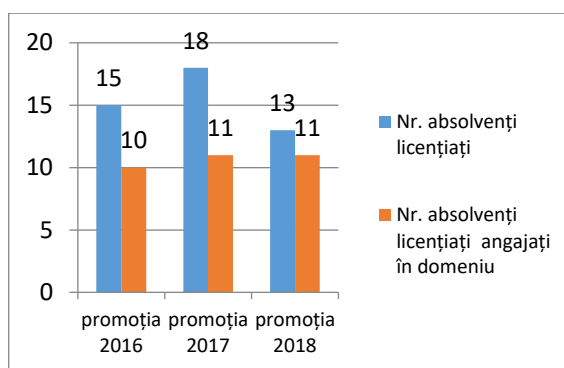
Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	-	-	-
promoția 2017	7	4	57,14%
promoția 2018	8	6	75,00%



SPECIALIZAREA: RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI STUDII EUROPENE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	15	10	66,66%
promoția 2017	18	11	61,11%
promoția 2018	13	11	84,61%

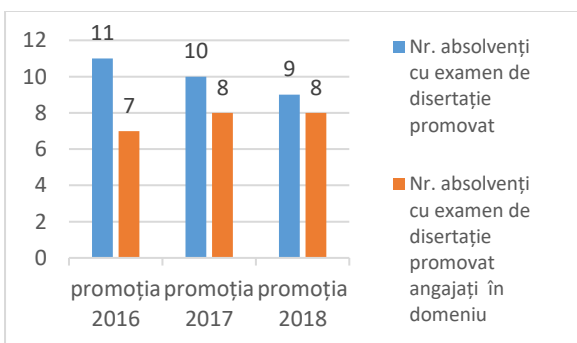


Pentru Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, program de studii universitare de masterat, situația absolvenților cu examenul de disertație promovat care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2016-2018, este detaliată în tabelul și graficul de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2017 și 2018 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

SPECIALIZAREA: AFACERI ȘI ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 2 ani

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2016	11	7	63,63%
promoția 2017	10	8	80,00%
promoția 2018	9	8	88,88%



BAZĂ NORMATIVĂ

1. Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare.
2. Hotărârea nr. 1418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în învățământul Superior, cu modificările și completările ulterioare (www.aracis.ro).
3. Regulamentul privind Sistemul de Evaluare și Asigurare a Calității Educației, din cadrul Universității „Danubius” din Galați.

RECTOR,

Conf. univ. dr. Corneliu Andy Pușcă

