



RAPORT

privind starea
Universității
Danubius
din Galați
în anul universitar
2016-2017

 Bd. Galați nr. 3, Galați 800654, Romania

 www.univ-danubius.ro

Andy Pușcă

**RAPORT PRIVIND STAREA
UNIVERSITĂȚII „DANUBIUS” DIN
GALAȚI ÎN ANUL UNIVERSITAR
2016 - 2017**

CUPRINS

INTRODUCERE	7
1. FORMARE ÎNȚIALĂ ȘI CONTINUĂ	11
2. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE	23
3. SERVICIILE PENTRU STUDENȚI ȘI COMUNITATE	27
4. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII, PE SURSE DE FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI	45
5. SITUAȚIA PERSONALULUI INSTITUȚIEI ȘI SITUAȚIA POSTURILOR VACANTE	46
6. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII UNIVERSITARE ȘI A ETICII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE	48
7. SITUAȚIA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR DIN PROMOȚIILE PRECEDENTE	49

LISTA FIGURILOR

Figura 1.1. Număr de studenți/tip de studii/formă învățământ 2016-2017	13
Figura 1.2. Număr de studenți/tip de studii 2016-2017	13
Figura 1.3. Numărul de studenți/facultate pe anii universitari 2015-2016 și 2016-2017	14
Figura 1.4. Facultatea de Drept - număr de studenți.....	15
Figura 1.5. Facultatea de Științe Economice – număr de studenți.....	16
Figura 1.6. Facultatea de Comunicare și Relații internațional - număr de studenți	17
Figura 5.1. Personal didactic în anii 2014-2015, 2015-2016 și 2016-2017	46
Figura 7.1. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniul drept (învățământ cu frecvență)	50
Figura 7.2. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniul drept (învățământ cu frecvență redusă).....	50
Figura 7.3. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniul drept (învățământ la distanță)	51
Figura 7.4. Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență).....	52
Figura 7.5. Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență redusă)	52
Figura 7.6. Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență).....	53

Figura 7.7. Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)	54
Figura 7.8. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)	54
Figura 7.9. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ la distanță)	55
Figura 7.10. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)	55
Figura 7.11. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență redusă).....	56
Figura 7.12. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)	56
Figura 7.13. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ la distanță)	57
Figura 7.14. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)	57
Figura 7.15. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență).....	58
Figura 7.16. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)	59
Figura 7.17. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)	59
Figura 7.18. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ la distanță)	60
Figura 7.19. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență).....	61
Figura 7.20. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență).....	61
Figura 7.21. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență).....	62

LISTA TABELELOR

Tabel 1.1. Număr de studenți înmatriculați în anul universitar 2016-2017.....	13
Tabel 1.2. Distribuția numărului de studenți pe facultăți pe anii universitari 2015-2016 și 2016-2017.....	13
Tabel 1.3. Facultatea de Drept – anul universitar 2016-2017 vs. anul universitar 2015-2016.....	14
Tabel 1.4. Facultatea de Științe Economice – anul universitar 2016-2017 vs. anul universitar 2015-2016.....	15
Tabel 1.5. Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale - anul universitar 2016-2017 vs. anul universitar 2015-2016	16
Tabel 4.1. Structura veniturilor	45
Tabel 4.2. Structura cheltuielilor	45
Tabel 5.1. Personal didactic în anii 2014-2015, 2015-2016 și 2016-2017	46
Tabel 5.2. Personal didactic, personal didactic auxiliar și personal nedidactic.....	47

Tabel 7.1.	Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniul drept (învățământ cu frecvență).....	50
Tabel 7.2.	Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniul drept (învățământ cu frecvență redusă).....	50
Tabel 7.3.	Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniul drept (învățământ la distanță)	51
Tabel 7.4.	Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență).....	51
Tabel 7.5.	Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență redusă)	52
Tabel 7.6.	Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență).....	53
Tabel 7.7.	Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență).....	53

INTRODUCERE

Anul academic 2016-2017 a însemnat pentru Universitatea „Danubius” EVOLUȚIE. O altfel de performanță și o nouă etapă a excelenței, înregistrate pe axa celor trei dimensiuni strategice ale acestei universități internaționale, antreprenoriale, open și online. La nivelul celor trei paliere: educație (formare inițială și continuă), cercetare științifică, dezvoltare și inovare și servicii pentru studenți și pentru comunitate, am înregistrat și în anul universitar 2016-2017, rezultate de excepție. Am încheiat cu succes proiecte demarate în anii anteriori, ne-am adaptat provocărilor inedite ale numeroaselor și complexelor modificări legislative, intervenite în domeniul educației superioare, am identificat soluții prin crearea unor noi programe de studii și am răspuns prompt inopinatelor fluctuații apărute în dinamica pieței muncii.

Făcând bilanțul anului universitar 2016-2017, Universitatea „Danubius” se afirmă din nou ca fiind un brand puternic și stabil, renumit și recunoscut în mediul academic internațional, consolidat de numeroase parteneriate cu instituții publice și private, de cercetare științifică, de business din întreaga lume; o universitate care își respectă misiunea, își apără valorile și își atinge obiectivele.

Este povestea de succes a universității noastre. Succes prezent în fiecare acțiune, reacțiune, inițiativă sau parteneriat ale noastre, ale danubienilor, față de orice impuls venit din partea mediului de afaceri, a nevoilor pieței muncii, a noilor standarde naționale și internaționale impuse sau recomandate pentru o educație superioară de calitate pe care ne-am asumat-o, noilor tehnologii IT, nevoii continue de perfecționare a personalului nostru etc., studenților noștri și absolvenților noștri.

Această poveste trebuie să rămână deschisă, continuu pregătită pentru noi capitole în care să înregistrăm o istorie a unei instituții de învățământ superior care performează indiferent de timp, de timpuri, de locuri și de oameni.

Ce am făcut în ultimii 5 ani? Ne-am asumat un parcurs de devenire antreprenorială, internațională, open și online!

Ce am realizat în ultimul an universitar? Am consolidat imaginea universității noastre, universitate în care cele patru dimensiuni asumate se intersectează într-un mod armonios.

Universitatea Danubius - universitate antreprenorială

Anul academic 2016-2017 a înregistrat pentru Universitatea antreprenorială Danubius noi reușite, fiind transpuse în practică strategiile inovatoare proiectate în special pentru exploatarea eficientă a competențelor profesionale și materializarea competențelor transversale dobândite de către absolvenții diferitelor programe de studii de licență, de master, ale programelor postuniversitare precum și ale numeroaselor cursuri de formare continuă, organizate în cadrul Danubius International Business School.

Spiritul antreprenorial s-a materializat la nivelul formării inițiale și continue prin încheierea de optzeci de parteneriate cu diferite instituții publice și private, în special în interesul studenților noștri,

concentrându-ne substanțial asupra implicării acestora într-o diversitate de activități practice specifice profesiilor pentru care se pregătesc la specializările facultăților noastre.

Rezultate pozitive am înregistrat și la nivelul abordării antreprenoriale a cercetării științifice, dezvoltării și inovării, în special în ceea ce privește palierele stimulării publicării de monografii și note de curs proprii, dotării Bibliotecii UDG cu publicații ale cadrelor didactice și organizarea de consultări și mese rotunde cu parteneri din mediul de afaceri și alte părți interesate din comunitate. Un aspect sensibil al activității de cercetare științifică din anul universitar 2016-2017 este cel al implicării studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică, rezultatele indicând nevoia ca fiecare dintre noi, cadrele didactice, să ne canalizăm energia didactică și pedagogică și în sensul atragerii studenților și masteranzilor în activitățile de cercetare științifică.

Subliniem punctele forte ale serviciilor pentru studenți și pentru comunitate pentru anul universitar 2016-2017: adaptarea tuturor planurilor de învățământ pentru o mai bună integrare a absolvenților pe piața muncii, crearea de noi programe de studii universitare de master – Dreptul Comunităților Virtuale și de noi programe de studii postuniversitare – Dreptul Achizițiilor Publice; organizarea unui număr considerabil de evenimente dedicate dezvoltării spiritului antreprenorial al studenților noștri; modernizarea bibliotecii prin introducerea în sistem informatizat a fondului de carte; îmbunătățirea valorificării patrimoniului imobiliar al universității prin închirieri de spații, parteneriate etc.

Se impune o intensificare a organizării evenimentelor dedicate consilierii și orientării în carieră a studenților, dezvoltarea competențelor transversale menținându-și poziția prioritară în agenda strategică a Universității noastre.

Universitatea Danubius – universitate internațională

Parte din identitatea Universității „Danubius”, internaționalizarea la nivelul tuturor obiectivelor noastre strategice, a continuat să se manifeste ascendent și în anul universitar 2016-2017.

Referitor la formarea inițială și continuă, sub aspectul internaționalizării, indicatorii de rezultat sunt pozitivi în ceea ce privește interesul pentru ofertele de mobilități, de predare și training pentru profesorii și studenții noștri, numărul de mobilități în rândul cadrelor didactice și a personalului administrativ pentru implementarea bunelor practici asimilate în timpul vizitelor de lucru, înregistrând o creștere comparativă în anii anteriori. De asemenea, constatăm o creștere și la nivelul creditelor ECTS obținute în străinătate și recunoscute de Universitatea Danubius, precum și o creștere a numărului cadrelor didactice membre ale unor organizații profesionale internaționale, a activităților didactice prestate de cadre didactice *visiting* și *incoming*, a numărului de mobilități de predare pentru cadrele didactice, a stagiilor de pregătire profesională, a mobilităților studenților în cadrul programului Erasmus, a acordurilor de cooperare inter-universitară, a cursurilor cu predare în limba engleză, etc.

Unul dintre catalizatorii caracterului internațional al Universității noastre rămâne statutul de membru al unor puternice asociații internaționale: Asociația Universităților din Asia și Pacific și Asociația Internațională a Președinților Universităților (IAUP), statut care ne-a facilitat experiențe de educație și de cercetare unice în anul universitar 2016-2017.

De asemenea, Universitatea „Danubius” și-a consolidat vizibilitatea și rolul activ în complexitatea peisajului global al educației superioare internaționale prin dobândirea statutului de membru al celei mai reprezentative asociații a unei diverse comunități de învățământ superior din lume: Asociația Internațională a Universităților (IAU).

2017 este anul care a marcat aniversarea a 25 de ani de la înființarea Universității „Danubius”, eveniment la care au participat zeci de personalități academice și ale relațiilor internaționale din toate colțurile lumii (Statele Unite ale Americii, Thailanda, Indonezia, Filipine, China, Rusia, Arabia Saudită, India, Israel, Germania).

Cu acest prilej au avut loc în perioada 14-21 mai 2017 și cea de a IV-a ediție a Programului de Leadership Global organizat de Danubius în colaborare cu AUAP (Asociația Universităților din Asia și Pacific) și a XV-a ediție a Forumului de Învățare și Diseminare AUAP, evenimente care au vizat realizarea unui program eficient de mobilitate a studenților universităților din zona Asia-Pacific și a celor din universitățile europene. Au participat la aceste evenimente 23 de studenți asiatici care au avut ocazia de a trăi experiența studentului din România, la Universitatea „Danubius”, ca prim pas al mobilităților studențești.

Tot în luna mai a anului 2017 s-a desfășurat la Universitatea Danubius a XII-a ediție a Conferinței științifice internaționale „Integrarea Europeană: Realități și Perspective (EIRP)”.

Așadar, cele două evenimente organizate sub egida Asociației Universităților din Asia și din Pacific, unul dedicat Programului de Leadership Global iar celălalt dedicat mobilității studenților universităților Asia-Pacific și universităților europene, reprezintă amprente concrete de punere în practică a concluziilor Conferinței generale a AUAP - Rolul universităților în promovarea angajabilității studenților și antreprenoriatului.

Universitatea Danubius – Universitate deschisă

Un alt element al identității noastre, fără de care celelalte dimensiuni, ale antreprenoriatului și internaționalizării, ar fi imposibil de realizat, este deschiderea Universității noastre, manifestată prin implicare, inițiativă și operativitate.

Deschiderea Universității noastre a avut un rol extraordinar asupra susținerii reformei curriculare continue, a inițierii de noi programe de formare continuă, de noi cursuri postuniversitare, dezvoltării programelor de pregătire profesională continuă (Life Long Learning), modulelor de perfecționare lingvistică și pedagogică absolvite de personal etc.

Un alt indice al eficienței deschiderii Universității noastre, pentru anul universitar 2016-2017 îl reprezintă numeroasele parteneriate încheiate cu reprezentanții mediului de afaceri, cu instituții publice și private, cu asociații studențești naționale și internaționale. Aceste parteneriate vor continua sau vor demara noi proiecte în care Universitatea „Danubius” își va dovedi calitatea serviciilor oferite în educație – formare inițială și continuă, în cercetare, dezvoltare și inovare sau în serviciile pentru studenți sau pentru comunitate, menținându-și astfel statutul de furnizor pentru întreaga comunitate a celor mai valoroase servicii de consultanță și asistență juridică, de orientare și consiliere în carieră, de consiliere de business și management, de formare continuă etc.

Universitatea Danubius – Universitate online

Educația virtuală, cercetarea virtuală și serviciile pentru studenți și pentru comunitate, desfășurate prin intermediul platformelor online sunt realități pe care Universitatea noastră le-a asimilat natural cu mult timp înainte ca acestea să devină un modus vivendi al multor acțiuni specifice mediului academic.

Universitatea „Danubius” a fost prima universitate care a implementat, la nivel național, noile tehnologii specifice unui învățământ la distanță de calitate, fiind primii care am deschis cursurile

online în sala de curs virtuală a programului SAKAI. Astfel, am demonstrat că există rigoare și calitate în actul didactic desfășurat în mediul online, reușind să menținem credibilitatea publicului larg în brandul nostru, fapt certificat de numărul mare de candidați la majoritatea programelor noastre de studii.

Și în acest domeniu, acordând prioritate importanței specializării profesioniștilor în domeniul IT, Universitatea noastră a creat noi programe de studii, precum programul de studii universitare de masterat „Dreptul Comunităților Virtuale”.

Majoritar, acțiunile noastre se desfășoară în mediul online, înregistrând indici de performanță în anul universitar 2016-2017, începând cu perfecționarea metodicii de pregătire la forma de învățământ ID; adaptarea tuturor cadrelor didactice la exigențele tehnologiei IDIFR și prestarea corespunzătoare a activităților specifice IFR, ID (e-skills, alfabetizare digitală, specialist skills); exploatarea beneficiilor sistemului ECTS și ale altor tehnologii noi în scopul îmbunătățirii predării, sprijinirii învățării personalizate, facilitării învățământului la distanță și a mobilității virtuale, simplificării administrării și creării de noi oportunități de cercetare; crearea unui portal/forum pentru facilitarea comunicării universității cu angajatorii și Asociația Alumni, continuând cu activitatea științifică promovată și desăvârșită în mediul virtual și încheind cu achizițiile de carte și de alte bunuri, precum și cu alte categorii de servicii pentru studenți și comunitate derulate în acest mediu.

Mediul virtual rămâne cel mai dinamic spațiu de interacțiune cu studenții (cursuri online, comunicare online, videoconferințe, activități didactice pe platforma Danubius Online), cu partenerii (videoconferințe, documente colaborative), cu cei implicați în organizarea și desfășurarea activităților de cercetare științifică (aplicații virtuale susținute în timp real în cadrul evenimentelor științifice, workshop-uri online în cadrul proiectelor).

„Cifrele” stării Universității „Danubius” în anul universitar 2016-2017, în funcție de obiectivele stabilite de managementul acestei universități, sunt detaliate și argumentate în prezentul Raport. Rezultatele prezentate în acest Raport dezvăluie realitatea continuității unui rol pivot, deosebit de activ, de efervescent, al universității noastre pentru comunitatea gălățeană, națională, europeană și internațională.

1. FORMARE ÎNȚIALĂ ȘI CONTINUĂ

Internaționalizare, antreprenoriat, open și online. Repere majore care intersectează dimensiunile strategice ale Universității „Danubius”: educație, cercetare și servicii. În atingerea lor, Universitatea „Danubius” a înregistrat rezultate de excepție și în anul universitar 2016- 2017, continuând, în același trend ascendent, să finalizeze eficient proiecte de maxim interes pentru societate, pentru publicul larg, pentru mediul de afaceri, pentru facilitarea integrării pe piața muncii a absolvenților, pentru dezvoltarea profesională a personalului său, didactic și auxiliar.

1.1. Situația autorizării/acreditării programelor de studii

Facultatea de Drept – 3 programe licență; 5 programe masterat

Dome- niul	Specializarea și nivelul de studii	Forma de învăță- mânt	Număr credite	Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare	Autorizat/ Acreditat	Calificativ ARACIS	Document oficial de funcționare	Raport ARACIS Nr./data	Valabilitate aviz ARACIS
Drept	Drept - licență	IF	240	200	Acreditat	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	6848/19.12.2014	27.11.2019
Drept	Drept - licență	ID	240	100	Acreditat	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	4096/31.07.2017	29.06.2022
Drept	Drept - licență	IFR	240	75	Acreditat	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	3141/30.06.2016	26.05.2021
Drept	Dreptul Uniunii Europene - masterat	IF	90	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	1689/23.03.2012	2017
Drept	Științe Penale - masterat	IF	90	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	1689/29.03.2011	2017
Drept	Drept și Administrație Publică Europeană - masterat	IF	90	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	8978bis/19.12.2013	2017
Drept	Drept și Administrație Publică Europeană - masterat	IFR	90	50	Acreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	7347/12.07.2011	2017
Drept	Dreptul Comunităților Virtuale	IF	90	Încadrare într-un domeniu existent	Acreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	4067/31.07.2017	2017

Facultatea de Științe Economice – 7 programe licență; 9 programe masterat

Dome-niul	Specializarea și nivelul de studii	Forma de învățământ	Număr credite	Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare	Autorizat/ Accreditat	Calificativ ARACIS	Document oficial de funcționare	Raport ARACIS Nr./data	Valabilitate aviz ARACIS
Finanțe	Finanțe și bănci - licență	IF	180	50	Accreditat	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	1060/20.03.2014	20.03.2019
Finanțe	Finanțe și bănci - licență	ID	180	100	Accreditat	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	1355/15.03.2017	16.02.2022
Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor – licență	IF	180	125 60 (2018-2019)	Accreditat	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	3067/08.06.2017	27.04.2022
Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor - licență	ID	180	100	Accreditat	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	1355/15.03.2017	16.02.2022
Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor – licență cu predare în limba engleză	IF	180	50	Autorizat provizoriu	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	3534/25.06.2014	-
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune - licență	IF	180	50	Accreditat	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	3461/29.07.2016	30.06.2021
Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune - licență	IFR	180	75	Accreditat	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	3083/30.06.2016	23.09.2021
Finanțe	Management Financiar Public și Privat - masterat	IF	120	50	Accreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	6233/22.07.2013	2018
Finanțe	Gestiunea Financiară a Afacerilor în Spațiul European - masterat	IF	120	50	Accreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	6233/22.07.2013	2018
Administrarea afacerilor	Managementul Bioeconomiei în Contextul Creșterii Durabile - masterat	IF	120	50	Accreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	6169/22.07.2013	2018
Administrarea afacerilor	Managementul afacerilor în comerț și turism - masterat	IF	120	50	Accreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	4779/05.05.2011	2018
Administrarea afacerilor	Managementul afacerilor în comerț și turism - masterat cu predare în limba engleză	IF	120	50	Accreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	6169/22.07.2013	2018
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității - master	IF	120	-	Accreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	5159/15.07.2015	2018
Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în turism și industria ospitalității – masterat în limba engleză	IF	120	-	Accreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	173/14.01.2016	2018
Administrarea afacerilor și Finanțe	Shipping, International Trade and Finance - master internaționalizat	IF	120	50	Accreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	6169/22.07.2013	2018
Contabilitate	Audit și control public și privat - masterat	IF	120	50	Accreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	7389/12.07.2011	2016

Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale – 5 programe licență; 1 program masterat

Domeniul	Specializarea și nivelul de studii	Forma de învățământ	Număr credite	Număr studenți aprobat de ARACIS la ultima evaluare	Autorizat / Accreditat	Calificativ ARACIS	Document oficial de funcționare	Raport ARACIS Nr./data	Valabilitate aviz ARACIS
Psihologie	Psihologie	IF	180	50	Autorizat provizoriu	Încredere limitată	HG nr. 615/04.09.2017	1928/27.04.2016	30.06.2017
Științe ale Comunicării	Comunicare și relații publice - licență	IF	180	75	Accreditat	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	4188/31.07.2017	29.06.2022
Științe ale Comunicării	Comunicare și relații publice - licență	ID	180	75	Accreditat	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	7804/21.12.2015	18.05.2021
Relații Internaționale și Studii Europene	Relații Internaționale și Studii Europene - licență	IF	180	50	Accreditat	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	1060/20.03.2014	20.03.2019
Relații Internaționale și Studii Europene	Relații Internaționale și Studii Europene - licență	ID	180	50	Autorizat provizoriu	Încredere	HG nr. 615/04.09.2017	3094/30.06.2016	23.09.2021
Administrarea afacerilor, Științe ale comunicării (interdisciplinar)	Afaceni și Economie Internațională - masterat	IF	120	50	Accreditat	Încredere	HG nr. 614/04.09.2017	6169/22.07.2013	2018

1.2. Număr de studenți

În anul universitar **2016-2017**, în cadrul Universității „Danubius” din Galați, au fost înmatriculați un număr de 2417 studenți, distribuția în funcție de tipul de studii și forma de învățământ fiind reprezentată în tabelul, respectiv în graficul de mai jos.

Tabel 1.1. Număr de studenți înmatriculați în anul universitar 2016-2017

Tip studii/forma de învățământ	Nr. studenți/tip studii/forma de învățământ	Nr. studenți 2016-2017	Tip studii
Nr. studenți licență IF	902	2027	Nr. studenți înmatriculați la programe de studii universitare de licență
Nr. studenți master IF	443		
Nr. studenți licență ID	682		
Nr. studenți licență IFR	349	390	Nr. studenți înmatriculați la programe de studii universitare de master
Nr. studenți master IFR	41		
Nr. total studenți	2417		

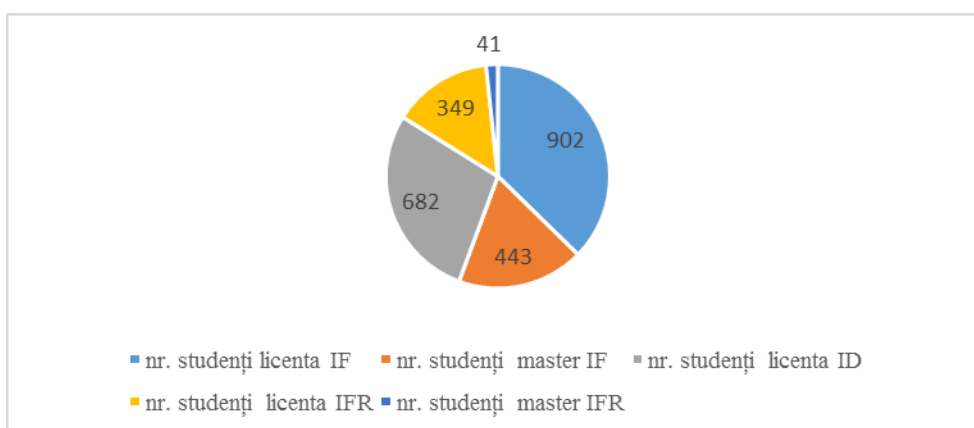


Figura 1.1. Număr de studenți/tip de studii/formă învățământ 2016-2017

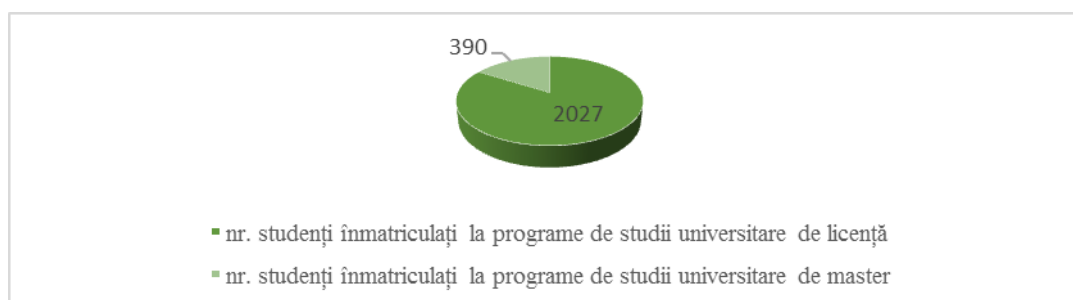


Figura 1.2. Număr de studenți/tip de studii 2016-2017

Distribuția numărului de studenți pe facultăți poate fi analizată în cadrul Universității „Danubius” din Galați, comparativ pe anii universitari 2015-2016 și 2016-2017, în tabelul și graficul de mai jos:

Tabel 1.2. Distribuția numărului de studenți pe facultăți pe anii universitari 2015-2016 și 2016-2017

Entitate universitară	Nr. studenți 2016-2017	Nr. studenți 2015-2016
Facultatea de Drept	1127	1054
Facultatea de Științe Economice	837	855
Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale	453	382
Total nr. studenți Universitatea „Danubius” din Galați	2417	2291

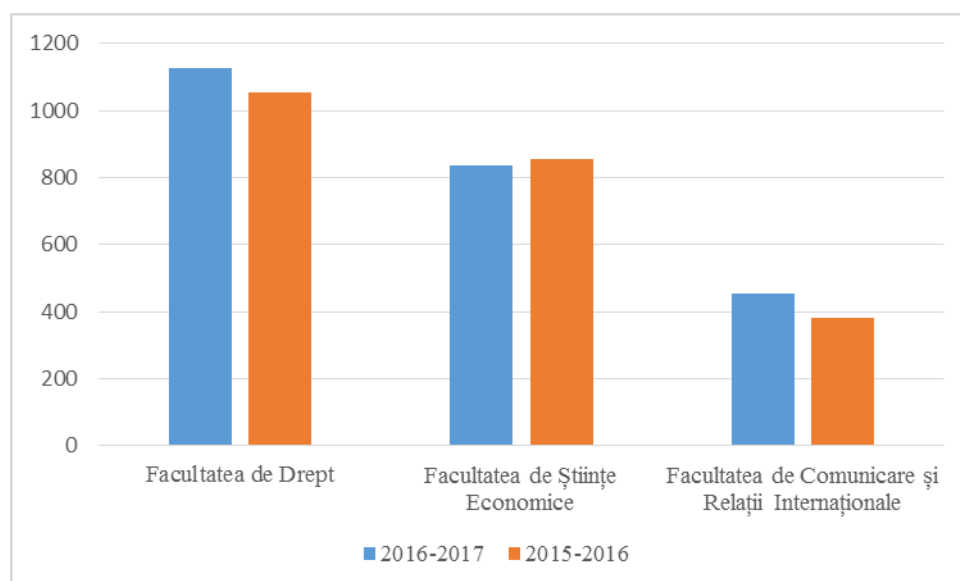


Figura 1.3. Numărul de studenți/facultate pe anii universitari 2015-2016 și 2016-2017

Distribuția numărului de studenți pe programe de studii, pe forme de învățământ și pe ani de studii, pentru anul universitar 2016-2017, comparativ cu anul universitar 2015-2016 este redată în tabelele și graficele de mai jos, pentru fiecare facultate, astfel:

Tabel 1.3. Facultatea de Drept – anul universitar 2016-2017 vs. anul universitar 2015-2016

Facultatea de Drept -program studii	Nr studenți 2016-2017	Nr studenți 2015-2016
Drept IF - anul I	173	88
Drept IF - anul II	72	70
Drept IF - anul III	70	106
Drept IF - anul IV	98	92
Drept ID - anul I	99	98
Drept ID - anul II	68	76
Drept ID- anul III	72	70
Drept ID- anul IV	69	70
Drept FR- anul I	73	35
Drept FR- anul II	30	32
Drept FR- anul III	28	50
Drept FR- anul IV	50	46
Drept și administrație publică europeană (DAPE) IF - anul I	50	44
Drept și administrație publică europeană (DAPE) IF - anul II	38	48
Drept și administrație publică europeană (DAPE) FR - anul I	25	18
Drept și administrație publică europeană (DAPE) FR - anul II	16	15
Dreptul Uniunii Europene (DUE) IF - anul I	16	23
Dreptul Uniunii Europene (DUE) IF - anul II	19	8
Științe penale IF- anul I	31	39
Științe penale IF- anul II	30	26

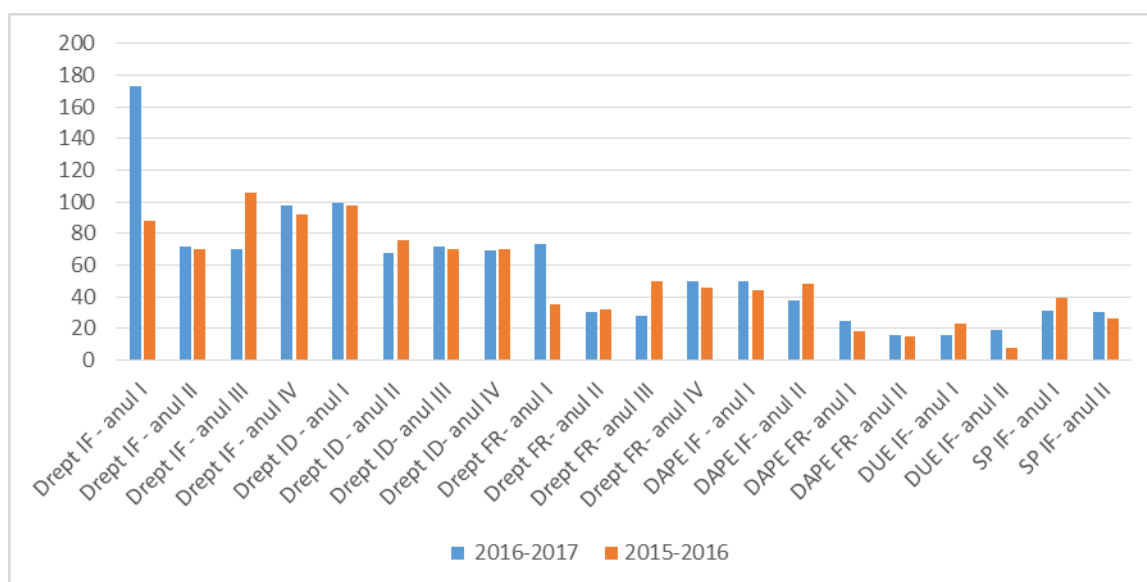


Figura 1.4. Facultatea de Drept - număr de studenți

Tabel 1.4. Facultatea de Științe Economice – anul universitar 2016-2017 vs. anul universitar 2015-2016

Facultatea de Științe Economice-program studii	Nr. studenți 2016-2017	Nr. studenți 2015-2016
Finanțe și bănci (FB) IF- anul I	30	25
Finanțe și bănci (FB) IF- anul II	21	14
Finanțe și bănci (FB) IF- anul III	12	19
Finanțe și bănci (FB) ID - anul I	25	41
Finanțe și bănci (FB) ID - anul II	28	23
Finanțe și bănci (FB) ID - anul III	23	27
Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) IF - anul I	25	31
Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) IF - anul II	20	43
Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) IF - anul III	40	25
Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) ID - anul I	73	55
Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) ID - anul II	33	61
Economia comerțului, turismului și serviciilor (ECTS) ID - anul III	51	81
Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) IF - anul I	41	26
Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) IF - anul II	19	20
Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) IF - anul III	17	26
Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) FR - anul I	75	53
Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) FR - anul II	48	46
Contabilitate și informatică de gestiune (CIG) FR - anul III	45	48
Management financiar public și privat (MFPP) IF - anul I	50	50
Management financiar public și privat (MFPP) IF - anul II	46	46
Managementul afacerilor în comerț și turism (MACT) IF - anul I	15	19
Managementul afacerilor în comerț și turism (MACT) IF - anul II	17	15
Audit și control public și privat (ACPP) IF - anul I	50	40
Audit și control public și privat (ACPP) IF - anul II	33	21

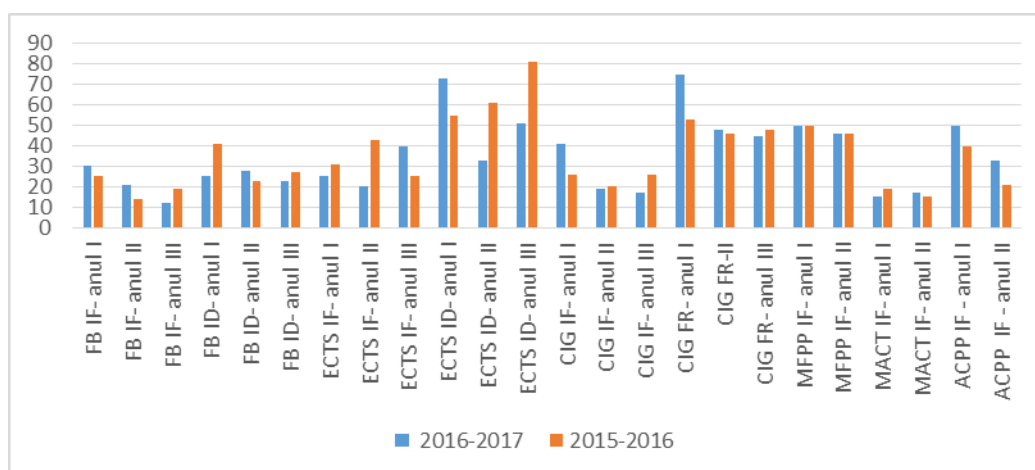


Figura 1.5. Facultatea de Științe Economice – număr de studenți

Tabel 1.5. Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale - anul universitar 2016-2017 vs. anul universitar 2015-2016

Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale-program studii	Nr studenți 2016-2017	Nr studenți 2015-2016
Comunicare și relații publice (CRP) IF - anul I	50	50
Comunicare și relații publice (CRP) IF - anul II	39	37
Comunicare și relații publice (CRP) IF - anul III	35	29
Comunicare și relații publice (CRP) ID - anul I	61	46
Comunicare și relații publice (CRP) ID - anul II	29	41
Comunicare și relații publice (CRP) ID - anul III	35	26
Relații internaționale și studii europene (RISE) IF- anul I	25	28
Relații internaționale și studii europene (RISE) IF- anul II	21	23
Relații internaționale și studii europene (RISE) IF- anul III	19	25
Relații internaționale și studii europene (RISE) ID- anul I*	16	-
Asistență managerială și secretariat (AMS) ZI - anul I**	-	19
Asistență managerială și secretariat (AMS) ZI - anul II	13	14
Asistență managerială și secretariat (AMS) IF - anul III	12	-
Psihologie IF- anul I***	50	-
Afaceri și economie internațională (AEI) IF - anul I	28	24
Afaceri și economie internațională AEI IF - anul II	20	20

*Programul de studii universitare de licență Relații Internaționale și Studii Europene (RISE), forma de învățământ la distanță a reînceput să funcționeze începând cu anul I, 2016-2017.

**Programul de studii universitare de licență Asistență managerială și secretariat (AMS) forma de învățământ la cu frecvență a intrat în lichidare începând cu anul universitar 2016-2017.

***Programul de studii universitare de licență Psihologie, forma de învățământ cu frecvență a început să funcționeze începând cu anul I, 2016-2017

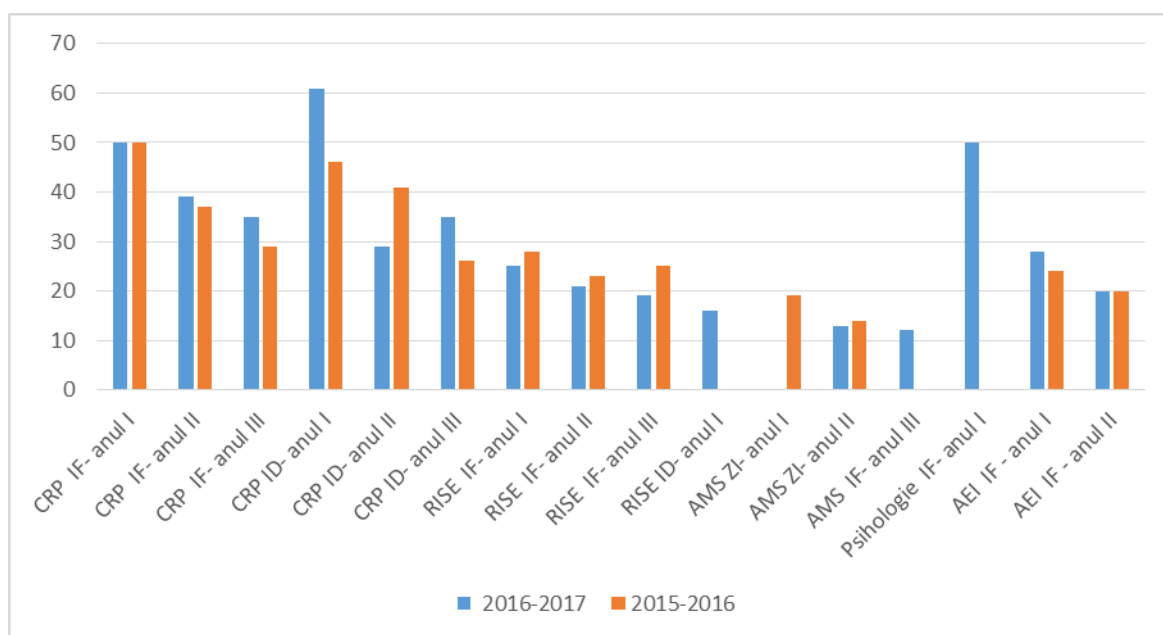


Figura 1.6. Facultatea de Comunicare și Relații internațional - număr de studenți

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Ațiuni	Rezultate realizate
Antreprenariat	Formare inițială și continuă	Adaptarea planurilor de învățământ și statelor de funcțiuni	Introducerea de noi discipline, pentru a se realiza adaptarea dinamică la cerințele pieței muncii	Fișele de disciplină în conformitate cu planurile de învățământ, au fost actualizate
Antreprenariat	Formare inițială și continuă	Încheierea de acorduri cu mediul de afaceri/instituții	Încheierea convențiilor de practică; participarea la contracte de cooperare comune cu universitatea; sponsorizarea unor activități studențești sau diferite activități din cadrul universității; consultanță; stagii de tip „internship”	FCRI: 12 convenții de practică FCRI: 5 parteneriate academice FD: 30 acorduri practică FSE: 25 convenții de practică FSE: 8 parteneriate academice
Antreprenariat	Servicii pentru studenți și comunitate	Adaptarea la nevoile reale ale studenților și integrarea acestora în câmpul muncii	Organizarea de workshop-uri de consiliere și orientare în carieră, de dezvoltare a competențelor transversale. Organizarea de burse de locuri de muncă	1 seminar EURES realizat cu suport CCOC - 12 aprilie 2017
Antreprenariat	Servicii pentru studenți și comunitate	Adaptarea planurilor de învățământ și a materiilor opționale pentru o mai bună integrare a studenților	Inițierea de cursuri extracurriculare de pregătire a studenților în vederea găsirii unui loc de muncă	Fișele de disciplină au fost actualizate
Antreprenariat	Servicii pentru studenți și comunitate	Promovarea prin mijloace non-formale a activităților care conduc la un spirit antreprenorial dezvoltat	Inițierea de cursuri extracurriculare de dezvoltare în rândul studenților a spiritului antreprenorial	FCRI Campaniile de CSR 2: Dăruiește și primește; Iubire pentru Bunici. Mese rotunde 2: Facebook – dileme, capcane, frustrări; Provocările meseriei de PR.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				Seminar informativ 1: Evoluția în cariera unui psiholog cu drept de liberă practică. Workshop intensiv 3: Calea pentru a fi un părinte bun și un partener de cuplu împlinit în viziunea noii psihologii sistemice; Minoritățile în contextul securității internaționale: Tainele psihotanatologiei.
Internațional	Servicii pentru studenți și comunitate	Promovarea și diseminarea prin orice mijloace în plan internațional a bunelor practici ale Universității Danubius. Armonizarea ofertei educaționale Danubius cu solicitările mediului internațional	Promovarea ofertei educaționale Danubius în afara țării. Creșterea interesului pentru ofertele de mobilități de predare și training pentru profesorii și studenții Danubius. Suport logistic pentru cadrele didactice Danubius care doresc să predea în universitățile partenere	Mobilități STT- 28 Mobilități STA -8 Total: 36 Mobilități STT – din care 28 Outgoing + 14 Incoming mobilități STA - 8 mobilități SMS -10 Total: 60 Sesiuni de informare permanente cu personalul participant la selecție după cum urmează: - lunar în intervalul 09.2016 -12.2016 -4 sesiuni - lunar în intervalul 02.2017-09.2017- 8 sesiuni Total: 12 sesiuni de informare Au fost organizate instruirii periodice cu profesorii, personalul non-didactic și cu studenții, pe tipuri de acțiuni, după cum urmează: - Instruire cu privire la participarea la evenimente internaționale; - Instruire cu privire la participarea în cadrul mobilităților STT - Instruire cu privire la participarea în cadrul mobilităților STA - Instruire cu privire la participarea în cadrul mobilităților studențești de predare și de practică
Internațional	Formare inițială și continuă	Îmbunătățirea activității de predare-învățare prin adoptarea celor mai eficiente metode	Creșterea numărului de mobilități în rândul cadrelor didactice și a personalului administrativ pentru implementarea	PO27, PO51,PO53,PO54 simplificate și adaptate. Creșterea numărului de mobilități profesori și personal non-didactic cu

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
		didactice folosite pe plan național și internațional	unelor practici asimilate în timpul vizitelor de lucru	20%; finalizarea activității de mobilitate cu raport de informare și realizarea a 12 sesiuni de diseminare anuale cu participanții la acestea.
Internațional	Formare inițială și continuă	Recunoașterea internațională a mediului academic danubian	ECTS obținute în străinătate și recunoscute de Universitatea Danubius; cadre didactice membre ale unor organizații profesionale internaționale; activități didactice prestate de visiting profesor și incoming profesor; mobilități de predare pentru cadrele didactice, stagii de pregătire profesională, mobilități ale studenților în cadrul programului Erasmus; acorduri de cooperare inter-universitară; predare în limba engleză	8 cursuri disponibile în lb. engleză și 4 conferințe cu participare internațională
Internațional	Servicii pentru studenți și comunitate	Creșterea numărului de burse de practică sau internshipuri oferite studenților în vederea asigurării tranziției facile de la universitate către un loc de muncă, obținute prin finanțări europene	Creșterea numărului de mobilități în rândul studenților cu preponderență pentru practică pentru a se putea realiza o mai bună integrare pe piața muncii, atât națională cât și internațională prin dobândirea de noi cunoștințe valoroase.	Proiect 141978 - 25 studenți, proiect 139824 - 65 studenți, proiect 136860 - 80 studenți, proiect 135953 - 40 studenți, proiect 135732 - 90 studenți
Internațional	Servicii pentru studenți și comunitate	Coordonarea strategiei de internaționalizare a Universității Danubius. Realizarea unui mesaj unitar în cadrul strategiei de internaționalizare a UDG	Armonizarea strategiei de internaționalizare la nivelul întregului sistem	Actualizare PO27, PO51, PO53, PO54, RG01
Online	Formare inițială și continuă	Dezvoltarea/consolidarea metodelor pedagogice/educaționale online	Perfecționarea metodicii de pregătire la forma de învățământ ID; adaptarea tuturor cadrelor didactice la exigențele tehnologiei IDIFR și prestarea corespunzătoare a activităților specifice IFR, ID (e-skills, alfabetizare digitală, specialist skills); exploatarea beneficiilor sistemului ECTS și ale altor tehnologii noi în	5 cursuri actualizare cunoștințe tehnologii existente, nr. utilizatori în creștere în anul 2016-2017 (2090 utilizatori), față de anul 2015-2016 (1872 utilizatori)

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
			scopul îmbunătățirii predării, sprijinirii învățării personalizate, facilitării învățământului la distanță și a mobilității virtuale, simplificării administrării și creării de noi oportunități de cercetare; crearea unui portal/forum pentru facilitarea comunicării universității cu angajatorii și Asociația Alumni	
Online	Formare inițială și continuă	Promovarea ofertei educaționale în mediul online	Crearea de materiale online de promovare a ofertei educaționale	Departamentul M.E.D.I.A. a realizat 60 de materiale online de promovare a ofertei educaționale.
Online	Formare inițială și continuă	Creșterea vizibilității în mediul online programelor de studii	Crearea de machete publicitare pentru creșterea vizibilității UDG în mediul online	Departamentul M.E.D.I.A. a realizat 60 de machete publicitare pentru creșterea vizibilității UDG în mediul online.
Open	Formare inițială și continuă	Implementarea unor programe de dezvoltare personală și organizațională	Suținerea reformei curriculare continue; programe de formare continuă, cursuri postuniversitare; dezvoltarea programelor de pregătire profesională continuă (Life Long Learning); module de perfecționare lingvistică și pedagogică absolvite de personal; atragerea unei secțiuni transversale extinse, grupuri dezavantajate și vulnerabile.	CFC 1. Autorizarea Centrului de Formare Continuă din cadrul Danubius International Business School – Universitatea Danubius Galați de Autoritatea Națională pentru Calificări - ANC și înscrierea CFC în Registrul Național al Furnizorilor de Formare Profesională a Adulților. 2. Acreditarea ANC a 4 cursuri de formare continuă: a. Expert achiziții publice b. Manager c. Manager de proiect d. Competente antreprenoriale 3. Inițierea unei serii de Workshop-uri: a. Noua metodologie privind implementarea standardelor de control intern managerial b. Provocările anului 2017 în domeniul achizițiilor publice 4. Derularea cursurilor de formare continuă: a. Expert achiziții publice – 1 serie b. Terapia tulburărilor de

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				<p>limbaj – Logopedie - în colaborare cu Asociația pentru Promovarea Învățământului European Bacău – 2 serii</p> <p>5. Promovarea activității CFC pe Site-ul Universității, Facebook, material tipărite, în conferințe</p> <p>CAP</p> <p>1. Scrierea și depunerea a 12 proiecte cu finanțare europeană (8 POCU, 1 POCA, 2 BSB, 1 INTERREG Dunărea)</p> <p>2. Participări la evenimentele de lansare a liniilor de finanțare și a consultărilor publice (>20)</p> <p>3. Participări la Atelierele de lucru organizate de ADR SE pentru construirea „Strategiei de specializare inteligentă a Regiunii de Dezvoltare Sud-Est”.</p> <p>4. Includerea Universității Danubius în Consorțiu Regional de Inovare</p> <p>5. Rezolvarea și depunerea contestațiilor aferente proiectelor finalizate DIBS</p> <p>1. Stabilirea de noi parteneriate naționale și internaționale</p> <p>2. Participarea la conferințe naționale și internaționale, în calitate de speaker, reprezentând și prezentând Universitatea Danubius</p>
Open	Servicii pentru studenți și comunitate	Organizarea de cursuri de formare continuă/ training-uri/ workshop-uri	Organizarea de workshop-uri/ traininguri pentru o continuă perfecționare a capacității de integrare a studenților; integrarea activă a comunității danubiene prin metode non-formale de învățare	<p>Campaniile de CSR 2: Dăruiește și primește; Iubire pentru Bunici.</p> <p>Mese rotunde 2: Facebook - dileme, capcane, frustrări; Provocările meseriei de PR.</p>
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Realizare evaluări	Coordonarea, organizarea, realizarea evaluărilor interne	<p>Pentru anul universitar 2015-2016:</p> <p>- Raportul CEAC FD aprobat de Consiliul Facultății de Drept în data de 31 octombrie 2016;</p> <p>- Raportul CEAC FSE</p>

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				<p>aprobat de Consiliul Facultății de Științe Economice în data de 14 septembrie 2016;</p> <p>- Raportul CEAC FCRI aprobat de Consiliul Facultății de Comunicare și Relații Internaționale în data de 31 octombrie 2016.</p> <p>Procedura: PO-02 Ed. 4 Conform PG-02 Ed. 4, indicatorul de rezultat este Raportul CEAC la nivel de Facultate. Existența acestuia, asumată de responsabilul de proces - Președintele CEAC Facultate, atestă că toate programele de studii ce funcționează sub egida facultății respective sunt evaluate și respectă normele de calitate ARACIS în livrarea serviciilor educaționale.</p>
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Realizare evaluări	Coordonarea, organizarea, realizarea evaluărilor interne	Raportul CEAC-UDG 2015-2016 aprobat în Ședința de Senat din data de 9 martie 2017.
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Realizare evaluări	Coordonarea, organizarea, realizarea evaluărilor interne	<p>FCRI: 12 cadre didactice evaluate din totalul de 12 cadre didactice titulare.</p> <p>FSE: 24 cadre didactice evaluate din totalul de 24 cadre didactice titulare.</p> <p>FD: 19 cadre didactice evaluate din totalul de 21 cadre didactice titulare.</p>
Calitate	Orientarea spre calitate și încurajarea performanțelor în învățământ	Realizare evaluări	Organizarea evaluărilor externe	<p>În perioada raportată au fost:</p> <p>- reacreditate 5 programe de licență:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DREPT ID – Raport ARACIS nr. 4096/31.07.2017; • FB ID – Raport ARACIS nr. 1355/15.03.2017; • ECTS IF – Raport ARACIS nr. 3067/08.06.2017; • ECTS ID – Raport ARACIS nr. 1355/15.03.2017; • CRP IF – Raport ARACIS nr.

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				4188/31.07.2017. - acreditat 1 program de master: • Dreptul Comunităților Virtuale IF – Raport ARACIS nr. 4067/31.07.2017. Obiectivul este parțial îndeplinit pentru că organismul superior de acreditare nu a publicat normele pentru aplicarea standardelor în cazul programelor de master.

2. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
Antreprenoriat	Transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri	Înnoirea permanentă a materialului didactic prin includerea propriilor cercetări și elemente de diseminare	Stimularea publicării de monografii și note de curs proprii	29 de titluri
Antreprenoriat	Transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri	Înnoirea permanentă a materialului didactic prin includerea propriilor cercetări și elemente de diseminare	Stimularea dotării Bibliotecii UDG cu publicații ale cadrelor proprii	46 titluri cu autor UDG (64 de volume). Pe lângă titlurile cu autor UDG, cadrele universității au mai donat și 761 titluri totalizând un număr de 811 volume.
Antreprenoriat	Transferabilitatea rezultatelor activității de cercetare științifică în procesul educațional și în relația cu mediul de afaceri	Îmbunătățirea și cultivarea permanentă a relației cu mediul de afaceri și cu stakeholderi din comunitatea locală și regională	Realizarea de consultări și mese rotunde cu parteneri din mediul de afaceri și alte părți interesate din comunitate	În perioada 1.10.2017 - 30.09.2017: 3 mese rotunde pe tema polului de dezvoltare Galați-Brăila (CSCD); Masa rotundă „Facebook” (CSCD); Masa rotundă „Buna administrare. Principii și bune practici” (DiSEDD); Seminar informativ „Bune practici în redactarea unui articol indexat Web of Science”; Seminar practic privind

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				accesul la baza de date EBSCO și EBSCO eBooks; Workshop în colaborare cu One World Romania și liceele din Galați, „Clubul de film”; Seminarul informativ „Deontologia și comunicarea științei” (CSCD); Workshop în colaborare cu liceele din Galați „Minoritățile în contextul securității internaționale” (CSCD)
Antreprenoriat	Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică	Realizarea cadrului necesar includerii de studenți și masteranzi în activitățile unităților funcționale (centre, laboratoare, etc.)	Includerea studenților și masteranzilor în activități extracurriculare, desfășurate în centre, laboratoare de cercetare	22 comunicări studențești în cadrul EIRP 2017 (http://www.conferences.univ-danubius.ro/index.php/EIRP/EIRP2017/schedConf/presentations?searchField=&searchMatch=&search=&track=158)
Antreprenoriat	Capacitate de integrare a studenților și masteranzilor în activitatea de cercetare științifică	Extinderea și diversificarea cadrului instituțional de atragere a noilor generații în activitatea de cercetare științifică (centre, laboratoare, IOSUD)	Atragerea de noi cadre de cercetare	A fost semnată o scrisoare de sprijin pentru stagiu internațional de cercetare (incoming)
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional	Suport instituțional pentru diseminarea superioară a rezultatelor activității de cercetare științifică (instrumente online, Editura Universitară Danubius, Danubius Journals, Danubius Conferences, Danubius Proceedings)	În anul universitar 2016-2017 a continuat editarea revistelor din cadrul platformei Danubius Journals (8 reviste). În același interval a fost editat și publicat volumul conferinței EIRP. În cadrul UDG s-au desfășurat conferințele tradiționale (EIRP, ediția a XII-a și DAIE, ediția a VII-a) precum și AUAP 2017.
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional	Acces la surse de documentare/ informare moderne conectate la fluxul principal	Abonament la 29 de reviste Abonament la biblioteca online Hamangiu Acces la 4 baze de date
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice	Măsuri de stimulare a publicării de repere în fluxul științific principal	4 citări obținute la articole indexate WoS (conform SOCED - date parțiale)

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
	internațională	și de cercetare UDG în plan național și internațional		
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Creșterea calității și impactului produselor științifice UDG în plan național și internațional	Realizarea de studii privind impactul elementelor de diseminare ale cadrelor UDG în fluxul principal	Analiza scientometrică realizată pe baza Raportului privind activitatea de cercetare științifică a Universității Danubius în anul universitar 2016-2017
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Creșterea calității și impactului produselor științifice UDG în plan național și internațional	Încheierea de acorduri de schimb la nivel de reviste și biblioteci	1 acord (în prezent revista JAM are în derulare un acord de schimb cu o revistă științifică din Cehia. Politica editurii în privința schimburilor s-a adaptat standardelor de evaluare a revistelor, și, datorită costurilor mari, s-a renunțat la anumite acorduri).
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional	Suport logistic pentru cadrele didactice Danubius care doresc să-și lărgescă orizontul de cercetare în plan internațional	A fost acordat sprijin logistic cadrelor didactice care au participat la mobilități STA - 8.
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității cadrelor didactice și de cercetare UDG în plan național și internațional	Stabilirea de contacte internaționale în vederea cercetării în plan individual	Contacte deschise cu personalități din străinătate ca urmare a participării la conferințe internaționale (în țară și străinătate), cu impact asupra valorizării potențialului cadrelor UDG (invitații la conferințe, invitații în board-uri de reviste sau manifestări, lucrări comune, citări, etc.)
Internațional	Vizibilitate și relevanță națională și internațională	Îmbunătățirea vizibilității Universității Danubius peste hotare	Promovarea ofertei de cercetare Danubius peste hotare	Pagina „Profil de cercetător”; Baza de date SOCED; Broșura de prezentare (în lucru)
Internațional	Coordonarea strategiei de internaționalizare a Universității Danubius	Realizarea unui mesaj unitar în cadrul strategiei de internaționalizare a UDG	Armonizarea strategiei de internaționalizare la nivelul întregului sistem	1 strategie de internaționalizare actualizată
Online	Promovarea rezultatelor cercetării în mediul online	Realizarea de materiale publicitare pentru promovarea rezultatelor cercetării în	Concepere, machetare, editare și distribuire de materiale editoriale și vizuale pentru promovarea rezultatelor cercetării	Materiale online - 7

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
		mediul online - 7		
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea vizibilității volumelor conferințelor	Publicarea Volumului Conferințelor EIRP 2017 și The Danube – Axis of European Identity (DAIE) 2017, înainte de eveniment	2 volume publicate
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea vizibilității revistelor proprii	Postarea pe site a revistelor Danubius Journals conform planificării stabilite de Colegiul de redacție	7 reviste postate pe site la termen
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea gradului de internaționalizare a revistelor proprii	Recrutarea de noi membri în echipa de referenți științifici, atât din mediul universitar național, cât și din cel internațional.	Câte 3 membri la fiecare revistă. Pentru unele reviste au fost incluși mai mult de 3 noi membri. În perioada următoare se va deschide pentru fiecare revistă un „Call for reviewers” pentru a se realiza recrutare și dincolo de potențialul de relaționare al editorilor revistelor UDG.
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea gradului de internaționalizare a revistelor proprii	Colaborarea cu cât mai mulți autori din țară, din afara țării și din Universitatea Danubius în vederea publicării în revistele Danubius Journals	220 autori
Online	Sprijin tehnic privind creșterea vizibilității revistelor și volumelor conferințelor	Creșterea numărului de apariții ale revistelor proprii	Mărirea frecvenței numerelor revistelor AUDRI, AUDA, EE & AUDC	S-a păstrat frecvența numerelor revistelor AUDRI, AUDA, EE & AUDC
Open	Cadrul instituțional de îmbunătățire permanentă a competențelor și abilităților specifice activității de cercetare științifică	Asigurarea cadrului instituțional pentru perfecționarea și dezvoltarea cadrelor UDG	Realizarea de traininguri și seminarii cu teme ce privesc activitatea de CDI	Seminar informativ „Bune practici în redactarea unui articol indexat Web of Science”; Seminar practic privind accesul la baza de date EBSCO și EBSCO eBooks; Seminarul informativ „Deontologia și comunicarea științei” (CSCD)
Open	Cadrul instituțional de îmbunătățire permanentă a competențelor și abilităților specifice activității de cercetare științifică	Asigurarea cadrului instituțional pentru perfecționarea și dezvoltarea cadrelor UDG	Organizare de reuniuni cu invitați din țară (și străinătate) pentru schimb de bune practici	3 mese rotunde pe tema polului de dezvoltare Galați-Brăila (CSCD) - cu participarea studenților Erasmus+; Masa rotundă „Facebook” (CSCD); Masa rotundă „Buna administrare. Principii și bune practici” (DiSEDD)

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
Open	Flexibilitate științifică instituțională	Dezvoltarea de domenii noi de cercetare, atât prin promovarea propriilor cadre, cât și prin atragerea unor noi cercetători	Încurajarea și stimularea cooperării dintre domeniile științifice ale Universității Danubius pentru realizarea unor cercetări inter și transdisciplinare	2 volume colective publicate ca urmare a meselor rotunde organizate de CSCD
Open	Flexibilitate științifică instituțională	Dezvoltarea de domenii noi de cercetare, atât prin promovarea propriilor cadre, cât și prin atragerea unor noi cercetători	Identificarea și promovarea unor noi domenii științifice în acord cu piața, realitățile din lumea științifică modernă și obiectivele majore la nivel național și european	1 publicație în domeniul Psihologie - Susanu Neaga
Open	Flexibilitate științifică instituțională	Promovarea conceptului de <i>visiting researcher</i> , atât în calitate de organizație gazdă, cât și furnizor	Încheierea de acorduri cu instituții similare din străinătate	1 acord. Participarea UDG în cadrul EMAN (Environmental Management Accounting Network), concretizată prin organizarea în 2018 a conferinței anuale a network-ului.
Open	Susținerea procesului didactic de cercetare aprofundată	Procurarea materialelor didactice necesare studiului aprofundat	Prospectarea pieței anticariatelor, împrumut interbibliotecar	15 titluri (8 titluri achiziționate și 7 titluri obținute prin donație)

3. SERVICIILE PENTRU STUDENȚI ȘI COMUNITATE

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
Antreprenariat	Accesul studenților la baza materială a universității			2417 studenți au accesat baza materială UDG
Antreprenariat	Instituirea unui program de evenimente culturale și sportive, în cadrul universității, pentru studenți și absolvenți	Organizarea de evenimente tematice pentru studenți și absolvenți, la inițiativa decanilor facultăților și a departamentelor suport	Organizarea tuturor evenimentelor destinate studenților și absolvenților	Au fost organizate toate evenimentele propuse de studenți - Cursul Festiv 2017. Evenimente propuse de decani - Facultatea de Drept - 7; Facultatea de Științe Economice - 3; Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale - 11; DIBS

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				- 3; Prorector Cercetare - 1; DiSEDD - 1; CCOC - 1. Gala Absolvenților Danubius - 0
Antreprenariat	Sprrijinirea asociațiilor studentești în organizarea evenimentelor propuse de către aceștia		Organizarea de evenimente	Departamentul MEDIA a sprijinit Liga Studenților și alte organizații non-guvernamentale în realizarea tuturor evenimentelor destinate studenților danubieni. Asociații studentești sprijinite de MEDIA - LIGA STUDENȚILOR DANUBIUS. Asociații non-guvernamentale sprijinite de MEDIA - Asociația Româno-Chineză de Dezvoltare Durabilă, One World Romania, US Travel, Integraledu
Antreprenariat	Extinderea spațiilor de cazare pentru studenți și profesori			Colaborări cu agenții de imobiliare din Galați și cazarea cu succes a studenților Erasmus și a cadrelor didactice în funcție de solicitări. 5 persoane sprijinite în acest sens
Antreprenariat	Modernizarea infrastructurii IT&C			- Upgrade fizic server UMS (octombrie 2016 și update software; - Upgrade memorie blade-uri. Avantaje: conectivitate rapidă către platformele de învățământ și timp de răspuns optimizat; - Upgrade soluție wireless în zonele cu conectivitate slabă - Achiziție router de mare viteză; - Upgrade switch rețea cu administrare smart - optimizarea vitezei de conectare între computerele din departamente; - Achiziție NAS - Asigurarea soluției de back-up pentru site-uri, mașini virtuale și documente importante.
Antreprenariat	Modernizarea bibliotecii prin introducerea	Realizarea unei pagini web proprii a bibliotecii	Crearea de servicii electronice în sprijinul utilizatorilor prin	Nu s-a realizat un site web, dar s-a realizat o pagină Facebook și

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
	în sistem informatizat a fondului de carte		intermediul paginii web	promovarea serviciilor Bibliotecii prin intermediul acesteia unde am avut un număr de 349 de urmăritori
Antreprenoriat	Modernizarea bibliotecii prin introducerea în sistem informatizat a fondului de carte	Facilitarea accesului la informația de specialitate în format electronic	Dezvoltarea colecției de informații pe suport electronic	9 CD-uri
Antreprenoriat	Îmbunătățirea valorificării patrimoniului imobiliar al universității prin închirieri de spații, parteneriate			Închiriere săli pentru următoarele evenimente:- Concurs Cângurașul Matematician 28.01.2017; - Curs Ceccar 18.02.2017; - Concurs Cangurul lingvist Franceză-Germană 1.04.2017; - Concurs Cangurașul explorator- clasa pregătitoare și clasele I-IV 8.04.2017; - Eveniment Secom – Suplimentele alimentare în demersurile medicinei integrative 19.04.2017; -Workshop Terapia și activitățile asistate de animale 18.06.2017. Închiriere săli prin parteneriate pentru următoarele evenimente: - Curs de limba chineză; - Mese rotunde CSCD 28.02.2017, 7.03.2017, 3.04.2017 - Workshop intensiv – Tainele psihologiei și ale procesului de întinerire 9.03.2017 - Simpozionul cu tema „Actualități în expertiza tehnică judiciară” 3.03. 2017 - Eveniment Andy Szekely 17.03.2017 - Prezentarea Poliției Transporturilor 24.03.2017 - Curs de Educație Financiară, TEHNOPOL în parteneriat cu Autoritatea de Supraveghere Financiară 28.03.2017 - Curs de psihopedagogie susținut de către Filip Stanciu 7.04.2017, 12.04.2017. 11.05.2017 - EURES seminar

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				informativ 10.04.2017 - Workshop interactiv – Minoritățile în contextul securității internaționale 3.05.2017 - Masă rotundă DISSED 4.05.2017 - Conferința Educație, Sexualitate, Cuplu, Spiritualitate, Terapii alternative 5.05-7.05.2017 - Serbare Piano Art 27.05.2017 - Concert Piano Art 22.06.2017 - Programul Speaker Elite, Andy Szekely, 25.09.2017
Internațional	Facilitarea acomodării studenților internaționali		Sprrijinirea studenților internaționali pentru găsirea cazării necesare	Realizat: 20 incoming 5 outgoing
Internațional	Coordonarea strategiei de internaționalizare a Universității Danubius	Realizarea unui mesaj unitar în cadrul strategiei de internaționalizare a UDG	Armonizarea strategiei de internaționalizare la nivelul întregului sistem	1 strategie de internaționalizare actualizată
Online	Dezvoltarea centrului Media prin punerea în valoare a televiziunii proprii	Realizarea materialelor video ale Universității Danubius și ale partenerilor externi	Realizarea de știri, interviuri, emisiuni, spoturi de promovare a ofertei educaționale, filme de prezentare a Universității Danubius în limbile română și engleză	12 Știri (7 știri pe TV Galați Brăila, 5 știri pe Danubius News Canal YouTube Danubius University); 4 interviuri; 5 emisiuni (3 emisiuni prezentate la TV Galați - Brăila, 2 emisiuni prezentate de Danubius News); 5 spoturi de promovare; 10 filme de prezentare a UDG
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Dezvoltarea colecțiilor bibliotecii conform Legislației în vigoare și a Regulamentului de Organizare și Funcționare a Bibliotecii UDG	Realizarea de comenzi către editurile „lider”, cooperare cu librării și difuzori de carte, sporirea achizițiilor de carte pentru domeniile studiate în cadrul Universității	816 titluri pentru domeniul Comunicare 155 titluri pentru domeniul Drept 152 titluri pentru domeniul Economie
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Dezvoltarea colecțiilor bibliotecii în limbile franceză și engleză pentru facilitarea accesului la informații de specialitate	Achiziția de literatură străină de specialitate din străinătate, colaborarea cu donatori individuali de carte de specialitate	109 titluri din care: 4 achiziție directă și 105 donație
Online	Achiziții de carte, abonamente	Dezvoltarea și organizarea colecțiilor de	Continuarea abonării la periodice specializate în domeniile de interes ale	29 abonamente

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
	instituționale la baze de date și periodice	periodice în limbile română/franceză/engleză conform nevoilor de studiu ale utilizatorilor	universității. Prelucrarea și organizarea colecției de periodice	
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Dezvoltarea și organizarea colecțiilor de periodice în limbile română/franceză/engleză conform nevoilor de studiu ale utilizatorilor	Conservarea și prezervarea colecțiilor de periodice	Conservarea și prezervarea colecțiilor de periodice este o activitate continuă
Online	Achiziții de carte, abonamente instituționale la baze de date și periodice	Continuarea furnizării accesului la resursele electronice legislative	Abonarea la baze de date legislative autohtone/străine	4 baze de date, din care: 2 române (iDrept și Legalis) și 2 străine (Oxford Journals Collection și Springer Link)
Online	Modernizarea website-ului universității, platforma de întâlnire între mediul universitar și cel extern	Organizarea și reorganizarea permanentă a informațiilor de pe site-ul Universității, atât în limba română, cât și în limba engleză	Realizarea de noi slide-uri de promovare a evenimentelor UDG, realizarea de noi pagini web destinate promovării UDG, site-uri de prezentare pentru departamente	Slide-uri - 20. Au fost realizate 10 pagini pentru promovarea UDG - pe site-uri partenere, 1 singur site de prezentare a departamentului DIBS, rubrici noi la site-ul www.admitere.univ-danubius.ro . O pagină nouă de Facebook pentru promovarea informațiilor despre oferta educațională - https://www.facebook.com/admitereUniversitateaDanubius/
Online	Utilizarea serviciilor online	Utilizarea eficientă a platformei Danubius Journals	Folosirea de către grupurile editoriale exclusiv a Platformei Danubius Journals, în vederea evaluării și publicării articolelor	Platforma este folosită exclusiv pentru demersuri editoriale; 8 reviste sunt accesate online de grupurile editoriale în vederea editării
Online	Utilizarea serviciilor online	Utilizarea eficientă a platformei Danubius Journals	Verificarea respectării standardului platformei pentru fiecare revistă din Danubius Journals editată online	6 reviste respectă standardul de publicare online
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri și orientări în carieră	Identificarea tinerilor ce pot fi consiliați	S-au realizat 20 de ședințe individuale sau de grup cu 447 consilieri
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri și orientări în carieră	Programare consilieri conform programului studentului/consilierului	CCOC a realizat 20 de ședințe individuale sau de grup conform programului studentului/consilierului

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				<p>pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 52 consilieri pe liste și proces-verbal - 45 elevi - peste 350 consilieri individuale la admitere
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri și orientări în carieră	Programare pentru sală IT	<p>CCOC a realizat 20 de ședințe individuale sau de grup pentru minim 447 consilieri. S-au făcut programări:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pentru sală IT în cazul grupurilor mari, - pentru utilizarea calculatoarelor la bibliotecă
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri și orientări în carieră	Desfășurarea consilierii programate	CCOC a realizat consilierile programate cu 20 ședințe de consiliere individuale sau de grup
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Consilieri și orientări în carieră	Completare liste de prezență	<p>Studenți/elevi/absolvenți care au participat la cele 20 de ședințe individuale sau de grup au completat liste de prezență/proces-verbal sau au fost de acord să se facă fotografii</p>
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Cooperarea cu îndrumătorii de an/cadrele didactice în scopul organizării ședințelor de consiliere în carieră	Contactarea telefonică sau prin e-mail a cadrelor didactice	<p>Pentru 20 ședințe de consiliere individuale sau de grup, CCOC a contactat verbal/telefonic/e-mail cadrele didactice/îndrumători de an în scopul aflării unor informații utile în vederea programării și realizării întâlnirilor și ședințelor de consiliere</p>
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Cooperarea cu îndrumătorii de an/cadrele didactice în scopul organizării ședințelor de consiliere în carieră	Acordarea de sprijin în anunțarea studenților privind existența serviciului de consiliere	<p>Pentru 20 de ședințe de consiliere individuale sau de grup CCOC:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a solicitat suport de la cadrele didactice în vederea anunțării studenților de existența serviciului de consiliere; - a contactat individual telefonic/prin e-mail sau prin social-media studenți/absolvenți, coordonatori de activități în licee pentru realizarea consilierilor; - a păstrat secțiunea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră pe

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				Platforma Sakay unde fiecare student/masterand danubian și cadrele didactice au acces
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Colaborarea cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților	Desfășurarea de activități în incinta secretariatului, cu acces la programul UMS, la dosarele studenților și absolvenților	CCOC a desfășurat activitate de cca 4 ore în incinta locației Serviciului Secretariat cu acces la programul UMS, la dosarele studenților și absolvenților. Activitatea desfășurată în secretariat, de 4 ore în zilele lucrătoare, a facilitat lucrul cu: - studenți/masteranzi/absolvenți veniți la secretariat pentru rezolvarea diferitelor situații; - programul UMS; - dosare ale studenților și absolvenților. CCOC a menținut relația profesională cu Serviciul Secretariat și a acordat sprijin concret în situații de nevoie: admitere - realizări înscrieri și introducere dosare candidați în UMS, perioade aglomerate de lucru cu publicul în situațiile în care CCOC a putut interveni, contribuind direct la suportul activității echipei Serviciului Secretariat
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Colaborarea cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților	Menținerea contactului consilierului cu studenții, absolvenții care vin la secretariat, pentru obținerea directă de informații	CCOC în 4 ore zilnice, în zilele lucrătoare, din incinta locației Serviciului Secretariat, a realizat direct din front-office contactul cu studenții/absolvenții și a obținut informații directe
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Colaborarea cu Serviciul Secretariat în completarea datelor de contact ale studenților și absolvenților	Afișare anunțuri la secretariat pentru informare în legătură cu actualizări de date	La avizier, verbal și prin intermediul mediului online, CCOC a realizat apeluri de informare către studenți/absolvenți în scopul actualizării de date de contact la Serviciul Secretariat
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Organizarea de întâlniri între studenți și absolvenți care au	Contactarea studenților pentru consultări	CCOC a contactat studenți pentru consultări și a realizat permanent

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
		carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților		contact cu studenții 4 ore, în zile lucrătoare
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Organizarea de întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	Realizare întâlniri cu absolvenți	În perioada admiterii CCOC a consiliat la cerere 20 de absolvenți danubieni în vederea alegerii programului de masterat
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Organizarea de întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	Stabilire date/săli pentru întâlniri	S-a afișat la avizierul CCOC programul cu data și sala pentru întâlniri de consiliere
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Organizarea de întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	Discuții despre specificul carierelor care sunt teme la întâlniri	În perioada admiterii, la cerere, CCOC a consiliat 330 viitori studenți pentru alegerea programelor de licență
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Diseminarea informațiilor despre posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți	Pe platforma social media a absolvenților se publică invitații pentru consiliere	Au fost realizate 2 postări - invitații de consiliere și au fost perioade în care s-a permis acces la programare online
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Diseminarea informațiilor despre posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți	La întâlnirile cu absolvenții se comunică informații privind consilierea	Au fost realizate 2 postări - invitație pe pagina Facebook a absolvenților pentru încurajarea consilierii
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Diseminarea informațiilor despre posibilitatea realizării de consilieri pentru absolvenți	Afișare anunț la avizier	Au fost realizate 2 postări - invitație pe pagina de Facebook a absolvenților și afișare anunț la avizier
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Organizarea de întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	Contactarea studenților pentru consultări	Au fost realizate contactări verbale/telefonice pentru consultarea studenților. S-au făcut întâlniri instant cu studenți și absolvenții de licență/masterat, care au cariere formate în domeniul studiilor. Nu au fost solicitări suplimentare

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Organizarea de întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	La solicitare, realizarea de întâlniri cu absolvenții	CCOC a realizat contactarea: - telefonică sau prin mesaj privat pe social-media a 123 de absolvenți ai Facultății de Comunicare și Relații Internaționale pentru actualizare de date privind parcursul educațional și profesional; - telefonică sau prin e-mail a minim 61 de absolvenți. Activitatea a fost realizată ca suport pentru reacreditare programului de studii CRP IF, din nevoia de a se afla informații noi de la absolvenți. Rezultatele au fost transmise secretarei șefă a Facultății de Comunicare și Relații Internaționale
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Organizarea de întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	Stabilire date/săli pentru întâlniri	S-au fixat date/săli pentru 2 întâlniri cu studenți/absolvenți, în săli libere din universitate
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Organizarea de întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	Discuții despre specificul carierelor	CCOC a realizat 2 întâlniri cu studenți/absolvenți pentru discuții despre specificul carierelor, în scopul încurajării continuării studiilor universitare. Nu au fost cereri suplimentare
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Organizarea de întâlniri între studenți și absolvenți care au carieră în domeniul studiilor universitare încheiate, la cererea studenților și absolvenților	Realizare listă de prezență la evenimente	CCOC are semnături de absolvenți pe listă de activități. La alte activități nu sunt nume trecute și semnături pentru că oamenii nu agreează completări de liste, chestionare, formulare
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Centrul promovează elevilor, studenților, absolvenților necesitatea continuării studiilor, a formării continue	Discuții directe cu tinerii	CCOC a discutat direct cu tinerii elevi, studenți, absolvenți și a diseminat online de pe site-ul universității informații privind oferta educațională a universității, necesitatea și valoarea continuării

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				studiilor și a formării continue
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Centrul promovează elevilor, studenților, absolvenților necesitatea continuării studiilor, a formării continue	Publicare în pagina social-media a absolvenților și CAREER4U	CCOC a realizat 136 postări privind posibilitatea de continuare a studiilor și a formării continue
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Centrul promovează elevilor, studenților, absolvenților necesitatea continuării studiilor, a formării continue	Diseminare informațiilor privind: admiterea la facultate, masterat, cursuri postuniversitare, postliceală, oferta privind cursurile de formare continuă	Au fost realizate: - diseminare verbală privind admiterea și oferta educațională a universității; - 136 postări online pentru admiterea la facultate, masterat, cursuri postuniversitare, postliceală, oferta privind cursurile de formare continuă, făcute în pagini și grupuri pe social-media
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Actualizarea conținutului paginii web a CCOC și se va disemina pe social-media CAREER4U importanța/nevoia formării continue pe tot parcursul vieții	Colectare și publicare informații privind formarea educațională și profesională	Au fost realizate: - 130 diseminări ale postărilor de evenimente, oportunități de carieră, târguri de carieră, oportunități gratuite sau cu costuri mici, pentru învățare, - 46 de diseminări ale postărilor de internship/voluntariat, - 63 diseminări ale postărilor privind cariera în funcție de studiile de licență/masterat urmate
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Actualizarea conținutului paginii web a CCOC și se va disemina pe social-media CAREER4U importanța/nevoia formării continue pe tot parcursul vieții	Diseminarea articolelor publicate pe pagina CCOC	CCOC a realizat 30 de diseminări ale site-ului CAREER4U pe social-media și a: - actualizat informații la secțiunea STUDENT KIT - a pus link pentru deschidere website EUROPASS, - actualizat informații în secțiunea proiecte finalizate, cu postare linkuri de acces, - postat periodic săptămânal/lunar informații privind formarea educațională și profesională, - diseminat pe social-media Career4u postările de pe pagina web a

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				CCOC, - diseminat postările de pe Facebook Career4u în grupuri și pagini de social-media de la nivel local/național.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Publicare informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenților danubieni	Se vor colecta informații din diverse surse	Pe Platforma Alumni au fost postate lunar informații care însumate reprezintă: - 2351 joburi, - 44 internship-uri, - 16 postări utile în dezvoltarea carierei, - 10 postări cu evenimente, - 3 postări utile în antreprenariat, - link permanent pentru Atelierul Digital lansat de Google Romania, cu link către 89 de lecții video împărțite în 23 de teme.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Publicare informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenților danubieni	Publicare informații pe platforma absolvenților	Pe social-media Alumni Danubius University au fost realizate cca 30 de diseminări privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Publicare informații actualizate privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante pe platforma Alumni, pe pagina de social-media pentru absolvenților danubieni	Diseminarea articolelor publicare în social-media	Pe social-media Alumni Danubius University au fost realizate 45 de diseminări privind formarea educațională și profesională, oferte de posturi vacante.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Diseminare informații privind evenimente de carieră la nivel local, național și internațional	Publicare informații pe pagina web a CCOC, pe platforma absolvenților, pe social-media absolvenți și pe platforma social-media CAREER4U	CCOC a participat la 2 burse de locuri de muncă din Galați: 20 octombrie 2016 și 7 aprilie 2017. Pe pagina CCOC, platforma absolvenților, pe social-media Career4u și au fost postate informații privind 9 evenimente: 1. Bursa de locuri de muncă pentru absolvenți din 20 octombrie 2016;

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				<p>2. Bursa de locuri de muncă din 7 aprilie 2017;</p> <p>3. 10 aprilie 2017, Seminarului Eures;</p> <p>4. 12 aprilie 2017, Career Talks;</p> <p>5. Programul Work and Travel USA 2017;</p> <p>6. Caravana joburilor Lidl 2017;</p> <p>7. 15 iulie-13 august 2017, Târgul Virtual Hipo.ro pentru Absolvenți 2017;</p> <p>8. 3 aprilie - 16 aprilie 2017, Târgul de carieră Angajatori de TOP Virtual;</p> <p>9. Târgul de carieră Angajatori de TOP 2017 - 24 - 25 martie 2017 la București, 17-18 martie 2017 la Timișoara.</p>
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Diseminare informații privind evenimente de carieră la nivel local, național și internațional	Participarea CCOC la târgurile de joburi care au loc la nivel local	CCOC a participat la 2 burse de locuri de muncă din Galați: 20 octombrie 2016 și 7 aprilie 2017.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Dezvoltarea de legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au obiect de lucru consilierea și orientare în cariere	Participarea la evenimente cu tema carierei, de dezvoltare, târguri de joburi	<p>CCOC a participat /organizat/prezentat:</p> <p>1. Bursa de locuri de muncă pentru absolvenți din Galați, 20 octombrie 2016;</p> <p>2. Bursa de locuri de muncă din Galați din 7 aprilie 2017;</p> <p>3. 10 aprilie 2017, Seminarul Eures;</p> <p>4. 12 aprilie 2017, Career Talks;</p> <p>5. 16 mai 2017, CCOC a prezentat CCOC, Facebook Career4u, platforma CAREER4U, doamnei Elsie Manalang Canlas, cadru didactic și director de departament la Tarlac State University, cu ocazia AUAP Learning and Sharing Forum;</p> <p>6. În cadrul evenimentul de diseminare din cadrul proiectului european „Fairguidance” – „Consilierea și orientarea, suport în facilitarea</p>

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				<p>accesului la educație, formare și piața muncii pentru persoanele dezavantajate”, CCOC a prezentat „CAREER4U - platformă virtuală pentru o carieră reală”, 29 august 2017;</p> <p>7. 1 Seminar de consiliere și orientare în carieră cu un grup de 25 elevi de clasa a XI-a și a XII-a la Liceul Teoretic „Dunărea” Galați, 15 noiembrie 2016;</p> <p>8. 1 Seminar de consiliere și orientare în carieră cu un grup de 20 elevi de clasa a XII-a de la Colegiul Național „Mihail Kogălniceanu”, 21 noiembrie 2016</p>
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Dezvoltarea de legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au obiect de lucru consilierea și orientare în cariere	Contactarea telefonică, pe social-media	<p>Pentru 7 evenimente CCOC a menținut colaborare profesională și a comunicat telefonic/e-mail/social-media cu colegi consilieri pentru participare la:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bursa locurilor de muncă pentru absolvenți, din 20 octombrie 2016; 2. Bursa locurilor de muncă, 7 aprilie 2017; 3. 10 aprilie 2017, Seminarul Eures; 4. 12 aprilie 2017, la Career Talks; 5. La evenimentul de diseminare din cadrul proiectului european „Fairguidance” - „CONSILIEREA ȘI ORIENTAREA – suport în facilitarea accesului la educație, formare și piața muncii”, 29 august 2017, în scopul prezentării „CAREER4U - platformă virtuală pentru o carieră reală”; 6. 1 Seminar de consiliere și orientare în carieră cu un grup de 25 elevi de clasa a XI-a și a XII-a de la Liceul Teoretic „Dunărea” Galați, 15 noiembrie 2016;

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				7. 1 seminar de consiliere și orientare în carieră cu un grup de 20 elevi de clasa a XII-a de la Colegiul Național „Mihail Kogălniceanu”, 21 noiembrie 2016
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Dezvoltarea unor legături profesionale cu reprezentanții altor centre de consiliere din țară și străinătate, cu personal care activează în organizații, instituții, ONG-uri ce au obiect de lucru consilierea și orientare în cariere	Acordarea de sprijin la cerere pentru activitate de consiliere și orientare în carieră	Pentru 7 evenimente CCOC a menținut colaborare profesională și a comunicat telefonic/e-mail/social-media cu colegi consilieri pentru participare la: 1. Bursa locurilor de muncă pentru absolvenți, din 20 octombrie 2016; 2. Bursa locurilor de muncă, 7 aprilie 2017; 3. 10 aprilie 2017, Seminarul Eures; 4. 12 aprilie 2017, la Career Talks; 5. La evenimentul de diseminare din cadrul proiectului european „Fairguidance” - „CONSILIEREA ȘI ORIENTAREA – suport în facilitarea accesului la educație, formare și piața muncii”, 29 august 2017, în scopul prezentării „CAREER4U - platformă virtuală pentru o carieră reală”; 6. 1 Seminar de consiliere și orientare în carieră cu un grup de 25 elevi de clasa a XI-a și a XII-a de la Liceul Teoretic „Dunărea” Galați, 15 noiembrie 2016; 7. 1 seminar de consiliere și orientare în carieră cu un grup de 20 elevi de clasa a XII-a de la Colegiul Național „Mihail Kogălniceanu”, 21 noiembrie 2016
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Îndrumarea studenților către accesul în departamentele universității și accesarea serviciilor disponibile din cadrul Universității:	La întâlnirile cu studenții se discută despre beneficiile utilizării serviciilor din universitate	CCOC a îndrumat studenții către utilizarea serviciilor din universitate și colaborare cu toate departamentele la 20 de consilieri. În perioada admiterii de vară și de toamnă, CCOC a

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
		Biblioteca, Erasmus+, CCOC, Liga studenților, Casierie, MEDIA		prezentat departamente și servicii oferite în universitate, beneficiile de care pot dispune toți studenții și masteranzii înmatriculați
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Îndrumarea studenților către accesul în departamentele universității și accesarea serviciilor disponibile din cadrul Universității: Biblioteca, Erasmus+, CCOC, Liga studenților, Casierie, MEDIA	Facilitarea accesului studenților prin arătarea pe site a locului de aflare a informațiilor, prin sprijinirea colaborării cu o persoană de contact din departamente	În cadrul a 20 ședințe de consiliere, CCOC: - a îndrumat studenții și masteranzii către utilizarea serviciilor din universitate și colaborare cu toate departamentele, - a prezentat studenților pagina web a universității pentru accesarea informațiilor, arătând secțiunile pe site ale departamentelor cu exemple de căutări unde erau interesați studenții
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Sprijinirea proiectului pregătirii pentru bacalaureat	Diseminarea articolelor publicate în social-media despre pregătirea la bacalaureat	CCOC a diseminat acțiunea de pregătire pentru examenul de bacalaureat în cca 13 postări.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Sprijinirea proiectului pregătirii pentru bacalaureat	Realizarea de informări live pentru înștiințare oportunitate de pregătire	CCOC a realizat: - informări live pentru anunțare oportunitate de pregătire examen de bacalaureat; - notițe de informare pe Facebook Career4u.
Open	Servicii de consultanță și consiliere	Acordarea de sprijin la admitere pentru promovare programe de studii de licență și master și cursuri de formare	Diseminarea de informații privind admiterea la programe de studii de licență, master, postuniversitare, cursuri de formare continuă	CCOC a realizat: - 63 postări privind cariera și dezvoltarea ei, pe specializări la studii de licență, master, postuniversitare, cursuri de formare continuă; - 136 diseminări de informații privind admiterea, în grupuri și pagini ale universității (CCOC a preluat și postările colegilor/departamentelor din universitate) și în pagini și grupuri de Facebook de la nivel local și național.
Open	Asigurarea protecției mediului prin proiecte de scădere a consumului de	Reducerea consumului de energie electrică	Înlocuirea becurilor clasice cu becuri economice cu led	Înlocuirea totală a becurilor clasice cu becuri economice cu led în corpul C

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
	utilități			
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Promovarea colecțiilor bibliotecii	Promovarea colecțiilor bibliotecii în mediul online și prin participarea la expoziții tradiționale	3 postări online
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Înregistrarea utilizatorului unic în bibliotecă	Completarea formularelor de înregistrare	Utilizatori interni înscriși: 154 Utilizatori externi înscriși: 25
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Dezvoltarea și diversificarea formelor de comunicare a colecțiilor	Organizarea de sesiuni de instruire a utilizatorilor	179 utilizatori instruiți din tot atâtea înscriși
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Dezvoltarea și diversificarea formelor de comunicare a colecțiilor	Lansări de carte	Au fost organizate 10 lansări de carte în cadrul Salonului Academic Cultural
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Evaluarea colecțiilor	Evaluarea colecțiilor de carte și periodice și propuneri privind îmbunătățirea comunicării acestora utilizatorilor	S-a realizat o comunicare verbală cu utilizatorii
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Evaluarea colecțiilor	Evaluarea cererilor neonorate	S-a realizat comunicarea verbală cu utilizatorii
Open	Creșterea vizibilității externe a bibliotecii	Evaluarea colecțiilor	Evaluarea colecției din punct de vedere a stării fizice și de conținut	S-a realizat comunicarea verbală cu utilizatorii
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Respectarea standardelor de calitate	Organizarea de instruirii periodice cu personalul pe domenii de activitate Verificarea însușirii și respectării standardelor de calitate	Au fost organizate instruirii periodice cu personalul, după cum urmează: - Instruire cu privire la „Declarația Rectorului, Politica referitoare la calitate 2017-2020 și Obiectivele calității Universității „Danubius” din Galați pe anul universitar 2016-2017” - 29.11.2016; - Instruire cu privire la procedurile cod PG-xy, PS-xy, Regulamentele cod RG-xy, aplicabile, Ed/Rev în vigoare – 09.01.2017, 11.01.2017, 07.02.2017, 16.02.2017, 13.03.2017, 22.03.2017, 07.04.2017, 11.05.2017, 15.06.2017, 29.06.2017, 01.09.2017;

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				<p>- Instruire cu privire la „Manualul calității” SR EN ISO 9001:2015, Ed. 6/29.11.2016; Prezentarea standardului SREN ISO 9001:2015 – 29.11.2016;</p> <p>- Instruire cu privire la „Codul Asigurării Calității” – 29.11.2016, 30.08.2016</p>
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Implementare SMC în conformitate cu seria de standarde ISO 9001:2008 și ISO 9001:2015	Organizarea de instruiți periodice cu personalul pe domenii de activitate	<p>Au fost organizate instruiți periodice cu personalul, pe domenii de activitate, după cum urmează:</p> <p>- Instruire cu privire la lista procedurilor în vigoare – discuții asupra conținutului, modificări – 29.11.2016, 26.01.2017, 07.02.2017, 16.02.2017, 13.03.2017, 30.08.2017;</p> <p>- Instruire cu privire la Procedurile cod PO-xy, aplicabile, Ed/Rev în vigoare - 16.02.2017;</p> <p>- Instruire cu privire la Procedurile cod ACD-xy, aplicabile, Ed/Rev în vigoare – 15.06.2017;</p> <p>- Instruire cu privire la Analiza și evaluarea riscurilor - 26.01.2017.</p>
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Implementare SMC în conformitate cu seria de standarde ISO 9001:2008 și ISO 9001:2015	Elaborarea/revizuirea continuă a documentelor care reglementează funcționarea sistemului calității în conformitate cu seria de standarde ISO 9001:2008 și ISO 9001:2015	<p>- 2 proceduri generale;</p> <p>- 8 regulamente;</p> <p>- 5 proceduri operaționale academice;</p> <p>- 1 procedură operațională.</p> <p>Îmbunătățirea SMC este un proces continuu (toate procedurile respectă standardul ISO 9001:2015) și se efectuează în funcție de necesitățile organizației de a se adapta la modificările legislative și la modificările survenite ca urmare a procesului de reorganizare a activității, respectiv a structurilor interne (modificări în organigramă ce impun schimbarea responsabililor de proces). Documentele se</p>

Scop	Obiectiv strategic	Obiectiv SMART	Acțiuni	Rezultate realizate
				revizuiesc „După caz”, la solicitarea membrilor echipei de management, din acest motiv unele documente sunt supuse aprobării Rectorului, altele Senatului, cu avizul Rectorului, care este direct responsabil de funcționarea SMC conform ISO 9001:2015
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Implementare SMC în conformitate cu seria de standarde ISO 9001:2008 și ISO 9001:2015	Calificarea și specializarea membrilor DAC	<ul style="list-style-type: none"> - Participare la cursul Specialist în Sistemul de Management al Calității conform ISO 9001:2015 organizat de TUV Austria România – Teodorașcu Carmen; - Participare la cursul Manager al Sistemului de Management al Calității conform ISO 9001:2015 organizat de TUV Austria România – Marchis Gabriela.
Calitate	Monitorizarea, diseminarea și raportarea calității	Implementare SMC în conformitate cu seria de standarde ISO 9001:2008 și ISO 9001:2015	Calificarea și specializarea personalului privind tranziția la noul standard ISO 9001:2015	<p>În vederea calificării și specializării personalului privind tranziția la noul standard ISO 9001:2015, Departamentul de Asigurare a Calității (DAC) a organizat următoarele cursuri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instruire cu privire la Analiza și evaluarea riscurilor - 26.01.2017; - Instruire cu privire la „Manualul calității” SR EN ISO 9001:2015, Ed. 6/29.11.2016 și Prezentarea standardului SREN ISO 9001:2015 – 29.11.2016

4. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII, PE SURSE DE FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI

În acest capitol vom prezenta situația financiară a Universității „Danubius” din Galați comparativ pe ani fiscali.

Tabel 4.1. Structura veniturilor

Categorii de venituri	Valoare 2016	% în total venituri	Valoare 2017	% în total venituri
Venituri totale	8939733	100	8551037	100
Activități de bază din care:	8076494	90.34	8192821	95.81
- Venituri taxe	7998813	89.47	8100805	94.73
- Venituri dobânzi	80	0	25	0
- Venituri din diferențe de curs valutar	18090	0.2	10393	0.12
- Venituri sponsorizare	2300	0.03	0	0
- Venituri din donații	12635	0.14	10800	0.13
- Alte venituri	44576	0.5	70798	0.83
Venituri din proiecte	840955	9.41	340500	3.98
Venituri activități economice	22284	0.25	17716	0.21

Tabel 4.2. Structura cheltuielilor

Categorii cheltuieli	Valoare 2016	% în total cheltuieli	Valoare 2017	% în total cheltuieli
Cheltuieli totale	8914703	100	8550030	100
Activități de bază din care:	8603967	96.51	8209530	96.02
- Cheltuieli cu personalul	5486734	61.55	6199119	72.5
- Cheltuieli materiale	662680	7.43	351287	4.11
- Cheltuieli cu lucrările și servicii executate de terți	1739969	19.51	746547	8.73
- Cheltuieli cu impozite și taxe	16306	0.18	15411	0.18
- Alte cheltuieli de exploatare	218277	2.45	249254	2.92
- Cheltuieli financiare	24802	0.28	21965	0.26
- Cheltuieli de capital	455199	5.11	625947	7.32
Cheltuieli proiecte	310736	3.49	340500	3.98
- Cheltuieli activități economice	0	0	0	0

Activitatea desfășurată în exercițiul financiar 2017 a avut drept cadru legislativ Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1969/2007 - Reglementări contabile pentru Persoane Juridice fără scop patrimonial actualizat și Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014 pentru aprobarea

Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile anuale consolidate, cu modificările ulterioare, pentru activitatea economică.

Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat pentru anul 2017 a cuprins resurse financiare necesare finanțării cheltuielilor care privesc buna desfășurare a activității universității.

5. SITUAȚIA PERSONALULUI INSTITUȚIEI ȘI SITUAȚIA POSTURILOR VACANTE

Procesul de învățământ la Universitatea „Danubius” este susținut de personal didactic, personal didactic auxiliar și personal nedidactic.

Tabel 5.1. Personal didactic în anii 2014-2015, 2015-2016 și 2016-2017

Anul	Profesori	Conferențieri	Lectori	Asistenți	Total
2014-2015	12	20	31	12	75
2015-2016	14	21	28	7	70
2016-2017	15	21	32	5	73

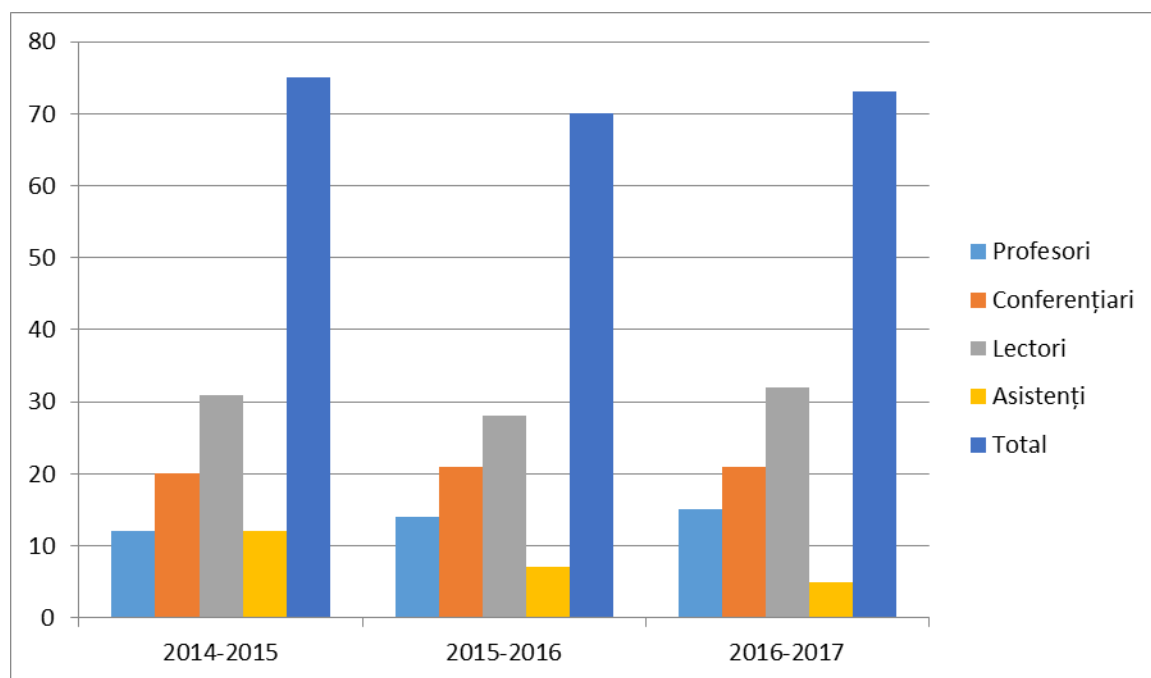


Figura 5.1. Personal didactic în anii 2014-2015, 2015-2016 și 2016-2017

Situația cadrelor didactice cu funcția de bază în anul universitar 2016-2017 se prezintă după cum urmează:

Tabel 5.2. Personal didactic, personal didactic auxiliar și personal nedidactic

1	Numărul total al posturilor didactice legal constituite	128	
2	Numărul total al personalului didactic titular, cu funcția de bază în universitate	60	
	din care	2.1. Profesori	14
		2.2. Conferențieri	19
		2.3. Lectori	25
		2.4. Asistenți	2
3	Numărul total al personalului didactic titular cu titlul științific de doctor	60	
	din care	3.1. Lectori	25
		3.2. Asistenți	2
4	Numărul total al personalului didactic titular, cu funcția de bază în universitate, care nu a împlinit vârsta de 36 de ani (până la începutul anului universitar)	6	
	din care	4.1. Profesori	0
		4.2. Conferențieri	1
		4.3. Lectori	4
		4.4. Asistenți	1
5	Numărul total al personalului didactic titular, cu funcția de bază în universitate, care a împlinit vârsta de 65 de ani (până la începutul anului universitar)	1	
	din care	5.1. Profesori	0
		5.2. Conferențieri	0
		5.3. Lectori	1
		5.4. Asistenți	0
6	Numărul total al personalului didactic asociat:	13	
	din care	6.1. Profesori	1
		6.2. Conferențieri	2
		6.3. Lectori	7
		6.4. Asistenți	3
7	Numărul total al personalului didactic asociat care a împlinit vârsta de 65 de ani (până la începutul anului universitar)	1	
	din care	8.1. Profesori	0
		8.2. Conferențieri	0
		8.3. Lectori	1
		8.4. Asistenți	0
8	Numărul total al personalului didactic auxiliar	49	
9	Numărul total al personalului administrativ	17	

Referitor la concursurile didactice

În anul universitar 2016-2017 au fost scoase la concurs 14 posturi didactice, față de anul universitar 2015-2016 când au fost scoase la concurs 10 posturi didactice. Din cele 14 posturi, 6 au fost la Facultatea de Drept și 1 post la Facultatea de Științe Economice și 7 posturi la Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale.

Din cele 14 posturi scoase la concurs, 1 post a fost de profesor, 3 posturi de conferențiar, 8 posturi de lector și 2 posturi de asistent. În urma desfășurării concursului, acestea au fost ocupate, mai puțin 3 posturi de lector, întrucât nu s-a prezentat niciun candidat.

Concursurile pentru ocuparea de posturi didactice vacante la Universitatea „Danubius” au fost organizate în conformitate cu prevederile Legii educației naționale nr. 1/2011, ale H.G. nr. 457/2011 privind aprobarea Metodologiei – cadru de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din învățământul superior și a Metodologiei de concurs pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din cadrul Universității „Danubius” din Galați.

6. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII UNIVERSITARE ȘI A ETICII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE

În cursul anului universitar 2016-2017, Comisia de Etică și Deontologie Profesională a Universității „Danubius” din Galați a primit o singură solicitare din partea domnului Rector - Conf. univ. dr. Corneliu Andy Pușcă, prin care se cere o analiză și exprimarea unui punct de vedere cu privire la activitatea de coordonare de către cadre didactice din cadrul Universității „Danubius” din Galați, în calitate de referent științific, a unor lucrări științifice întocmite de o persoană privată de libertate.

În conformitate cu art. 1 alin. (1) din Legea 206/2004, cu modificările și completările ulterioare, Comisia a stabilit faptul că nu s-au constatat abateri de la normele de bună conduită sau de respectare a prevederilor și procedurilor legale, în conformitate cu normativele în vigoare.

Conform planului de măsuri pentru anul universitar 2016-2017, aprobat de Senatul Universității, s-a realizat activitatea de promovare a bunelor practici în viața universitară prin întâlniri cu studenții din anul I de la toate programele de studii universitare de licență, pentru a le fi prezentate prevederile Codului de Etică și Deontologie Profesională, în colaborare cu Liga studenților. Au avut loc dezbateri pe tema plagiatului în lucrările de licență/ disertație cu studenții din anii terminali ai Facultății de Științe Economice, ai programelor de licență și master ale Facultăților de Drept/Comunicare și Relații Internaționale.

De asemenea, pe parcursul anului universitar 2016-2017, Comisia de Etică și Deontologie Profesională a Universității „Danubius” din Galați, a continuat activitatea de prevenire a posibilelor cazuri privind plagiatul în ceea ce privește cele două categorii de teze: licență și disertație. Studenții și masteranzii au fost informați despre consecințele legale ale unor astfel

de acțiuni și s-a continuat procesul de introducere a softurilor de verificare a tezelor. În acest moment, toți studenții/masteranzii sunt obligați să semneze o declarație pe proprie răspundere referitoare la originalitatea lucrărilor. Este o măsură proactivă care a dat rezultate, prin faptul că atrage atenția tuturor categoriilor de studenți asupra importanței originalității lucrărilor propuse în diverse etape ale studiilor lor.

În cadrul Universității „Danubius” din Galați în cursul anului universitar 2016-2017, nu am fost confrunțați cu manifestări comportamentale deosebite, incompatibile cu normele codului etic: corupție, plagiat, fraudă la examene, șantaj, comportament insultător sau violent, discriminare etnică, hărțuire sexuală, consum de alcool, de droguri, furturi, deteriorări de bunuri.

Având în vedere Ordinul nr. 4.783 din 30 august 2017 privind aprobarea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliului de etică și management universitar emis de Ministerul Educației Naționale, publicat în Monitorul Oficial nr. 750 din 19 septembrie 2017, Comisia de Etică a demarat activitatea de actualizare și modificare a Regulamentului Comisiei.

Membrii Comisiei de Etică și Deontologie Profesională a Universității „Danubius” din Galați și-au îndeplinit la timp și cu profesionalism atribuțiile, conform Regulamentului și Codului de Etică, dând dovadă de obiectivitate și corectitudine și și-au derulat activitățile în cele mai bune condiții.

7. SITUAȚIA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR DIN PROMOȚIILE PRECEDENTE

Inserția pe piața muncii a absolvenților din promoțiile anterioare

Comunitatea absolvenților Universității „Danubius” din Galați este în număr de peste 20100 absolvenți de studii de licență, master, colegiu sau postuniversitare, al căror grad de inserție profesională pe piața muncii cât și parcurs educațional sunt sprijinite și monitorizate de către universitate prin toate mijloacele posibile.

Raportul privind inserția absolvenților Universității „Danubius” din Galați pe piața muncii s-a realizat prin utilizarea procedurilor interne, combinând datele adunate prin utilizarea următoarelor formulare anexă: *Registrul de evidență licențiați angajați (cod: PO-39-F5)*, *Registrul de evidență absolvenți master angajați (cod: RG-39-F8)*, *Lista nominală pentru eliberarea adevărului de absolvire (cod: PO-55-F1)*, *Declarație licențiați angajați (cod: PO-55-F2)*, *Declarație absolvenți master angajați (cod: PO-55-F2)*, precum și prin contactarea telefonică a absolvenților.

Pentru **Facultatea de Drept, program de studii universitare de licență**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2015-2017 este detaliată în tabelele și graficele de mai jos., cu mențiunea că pentru promoțiile 2016 și 2017 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

**SPECIALIZAREA: DREPT
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 4 ani**

Tabel 7.1. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniul drept (învățământ cu frecvență)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	74	30	40,54
Promoția 2016	72	34	47,22
Promoția 2017	73	23	31,50

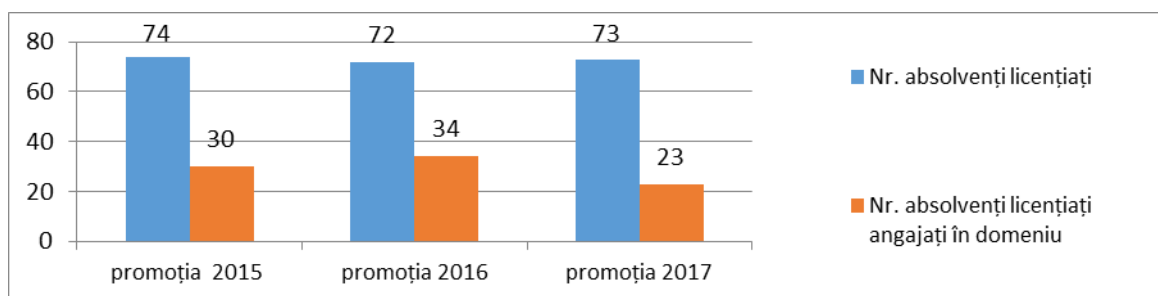


Figura 7.1. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniul drept (învățământ cu frecvență)

**SPECIALIZAREA: DREPT
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ
Durata studiilor: 4 ani**

Tabel 7.2. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniul drept (învățământ cu frecvență redusă)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	28	16	57,14
Promoția 2016	35	20	57,14
Promoția 2017	34	21	61,76

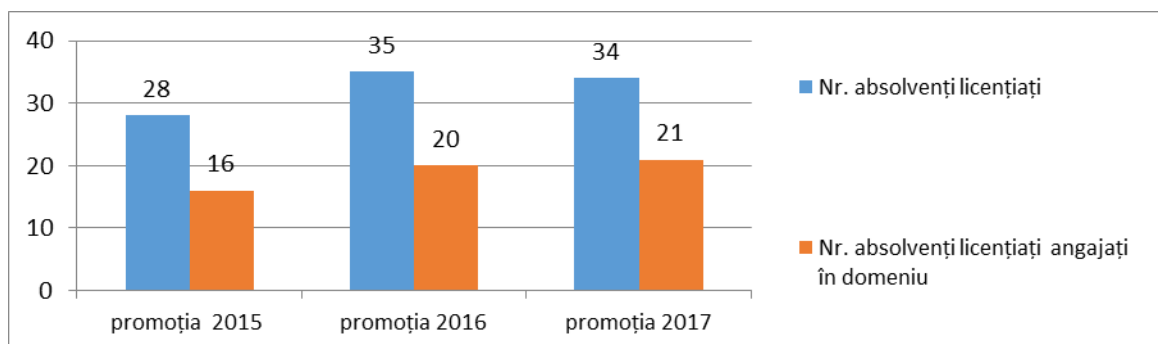


Figura 7.2. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniul drept (învățământ cu frecvență redusă)

**SPECIALIZAREA: DREPT
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ
Durata studiilor: 4 ani**

Tabel 7.3. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniul drept (învățământ la distanță)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	36	13	36,11
Promoția 2016	55	25	45,45
Promoția 2017	53	33	62,26

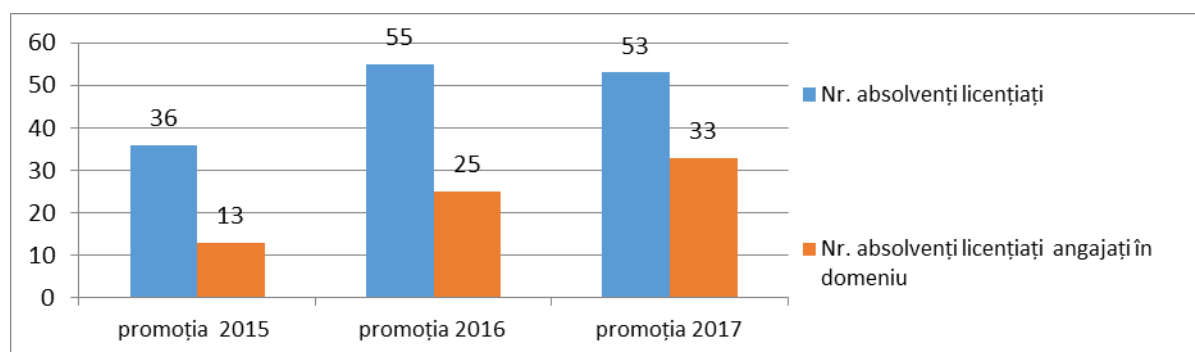


Figura 7.3. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniul drept (învățământ la distanță)

Pentru Facultatea de Drept, programe de studii universitare de masterat, situația absolvenților cu examenul de disertație promovat care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2015-2017 este detaliată în tabelul și graficul de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2016 și 2017 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

**SPECIALIZAREA: DREPT ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 1,5 ani**

Tabel 7.4. Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	25	12	48,00
Promoția 2016	34	19	55,88
Promoția 2017	21	14	66,66

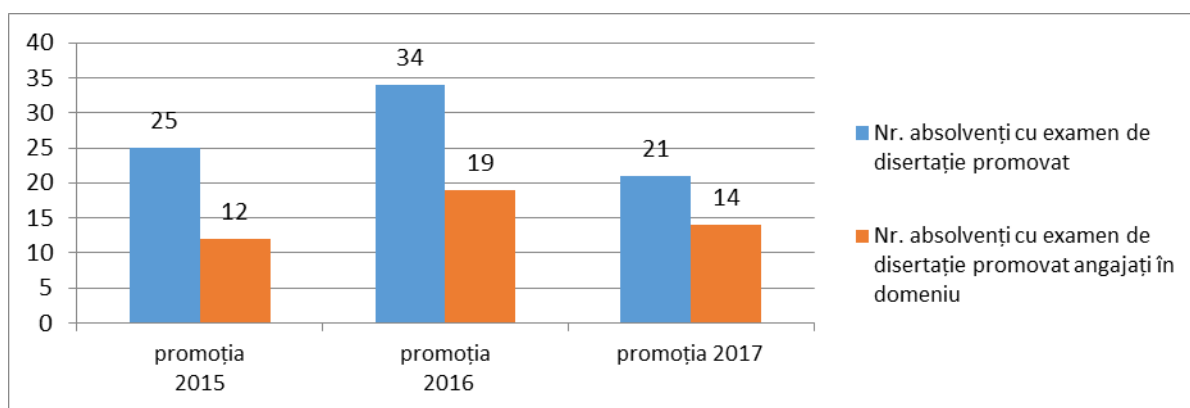


Figura 7.4. Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

SPECIALIZAREA: DREPT ȘI ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ EUROPEANĂ ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

Durata studiilor: 1,5 ani

Tabel 7.5. Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență redusă)

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	17	15	88,23
Promoția 2016	11	10	90,90
Promoția 2017	9	5	55,55

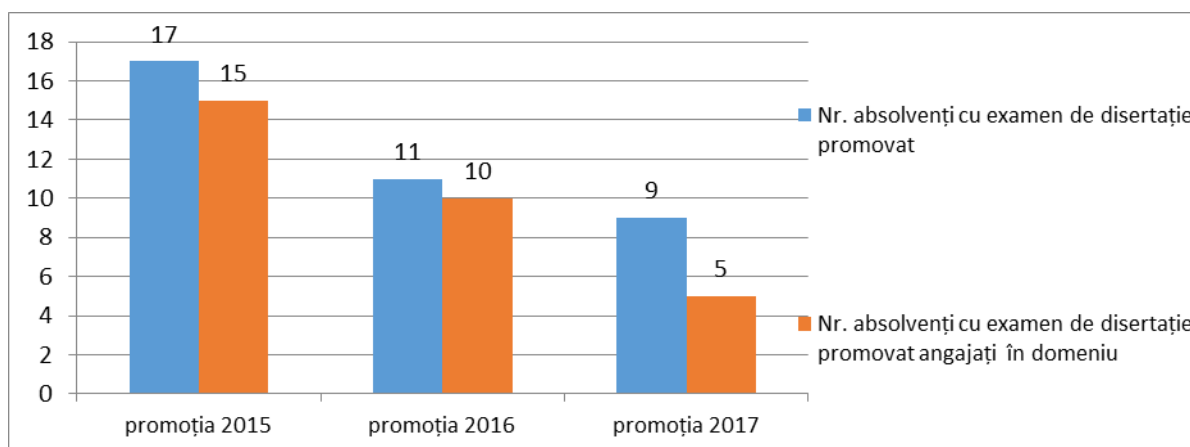


Figura 7.5. Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență redusă)

SPECIALIZAREA: ȘTIINȚE PENALE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 1,5 ani

Tabel 7.6. Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	29	18	62,06
Promoția 2016	17	13	76,47
Promoția 2017	14	7	50,00

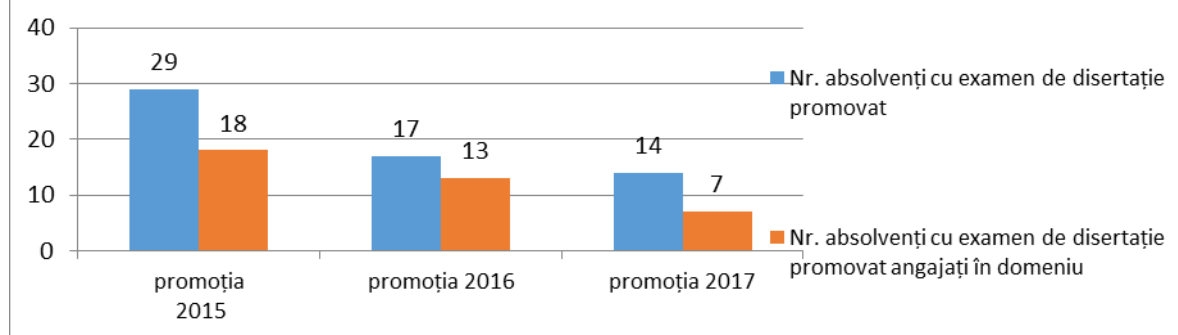


Figura 7.6. Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

SPECIALIZAREA: DREPTUL UNIUNII EUROPENE
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ
Durata studiilor: 1,5 ani

Tabel 7.7. Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	0	0	0
Promoția 2016	8	6	75,00
Promoția 2017	10	6	60,00

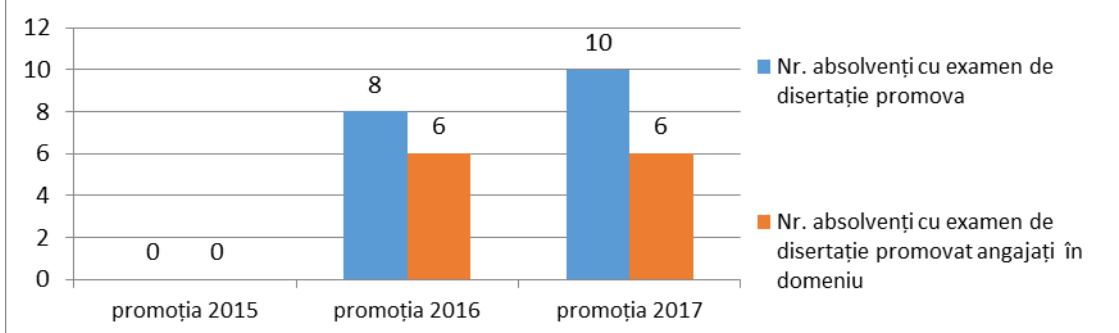


Figura 7.7. Număr absolvenți cu examen de disertație promovat și absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Pentru **Facultatea de Științe Economice, programe de studii universitare de licență**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2015-2017 este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2016 și 2017 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

**SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICILOR
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: 3 ani

Tabel 7.8. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	35	20	57,14
Promoția 2016	18	10	55,55
Promoția 2017	33	17	51,51

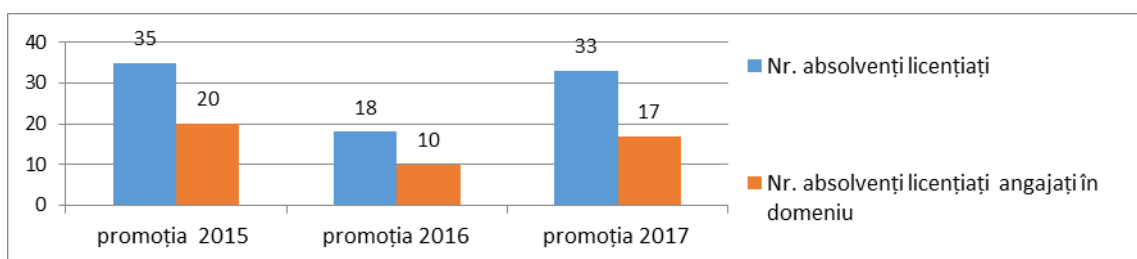


Figura 7.8. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

**SPECIALIZAREA: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICILOR
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ**

Durata studiilor: 3 ani

Tabel 7.9. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ la distanță)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	36	21	58,33
Promoția 2016	37	19	51,35
Promoția 2017	31	16	51,61

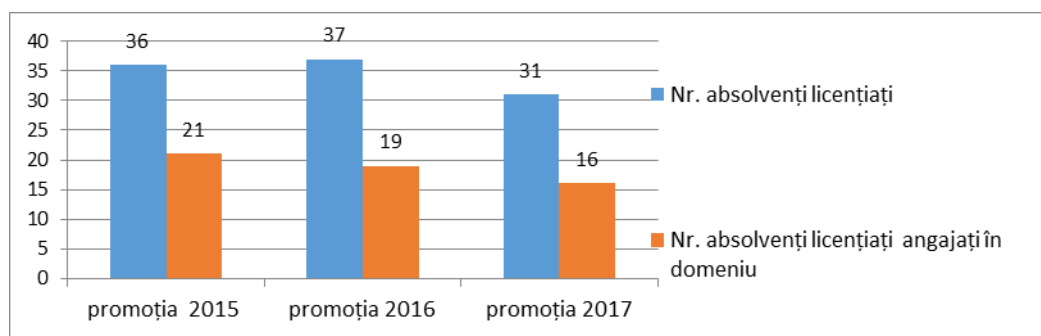


Figura 7.9. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ la distanță)

SPECIALIZAREA: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Tabel 7.10. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	10	5	50
Promoția 2016	20	13	65
Promoția 2017	15	11	73,33

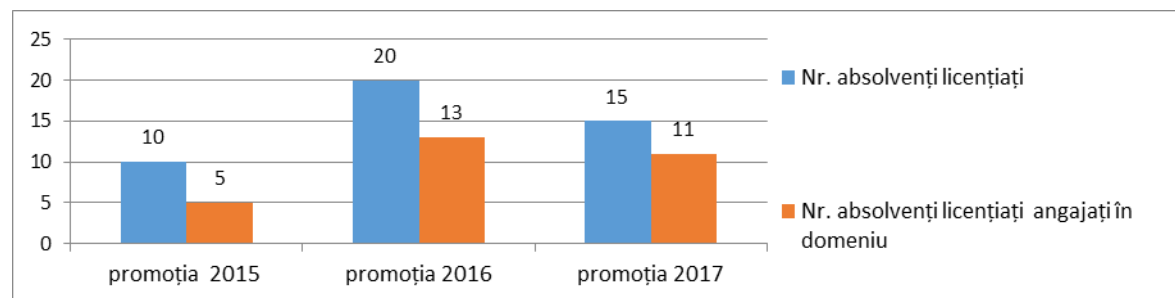


Figura 7.10. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

SPECIALIZAREA: CONTABILITATE ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

Durata studiilor: 3 ani

Tabel 7.11. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență redusă)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	35	18	51,42
Promoția 2016	41	22	53,65
Promoția 2017	28	16	57,14

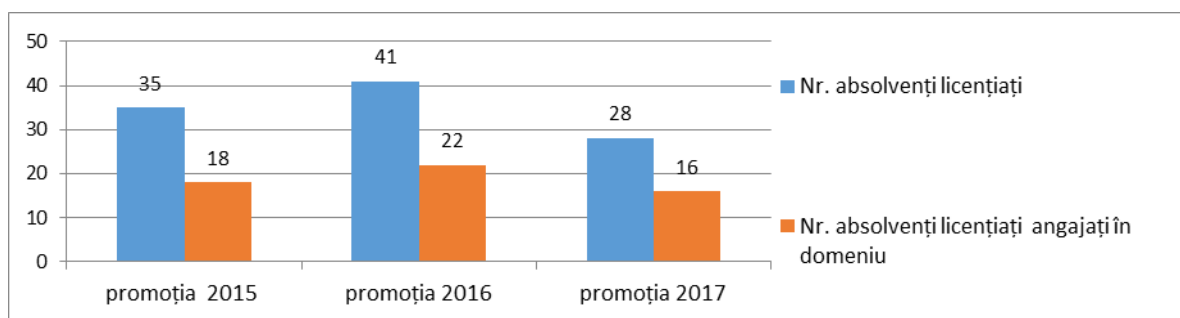


Figura 7.11. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență redusă)

SPECIALIZAREA: FINANȚE ȘI BĂNCI ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Tabel 7.12. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	6	3	50
Promoția 2016	11	7	63,63
Promoția 2017	9	5	55,55

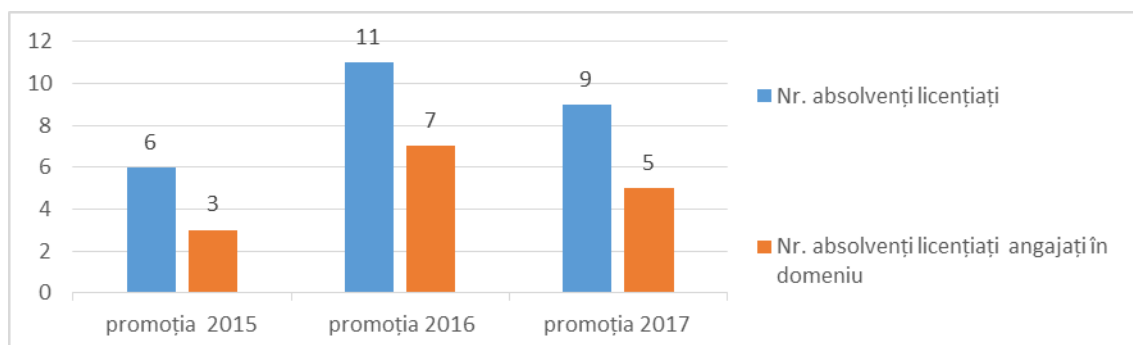


Figura 7.12. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

SPECIALIZAREA: FINANȚE ȘI BĂNCI ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Tabel 7.13. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ la distanță)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	31	16	51,61
Promoția 2016	11	6	54,54
Promoția 2017	17	9	52,94

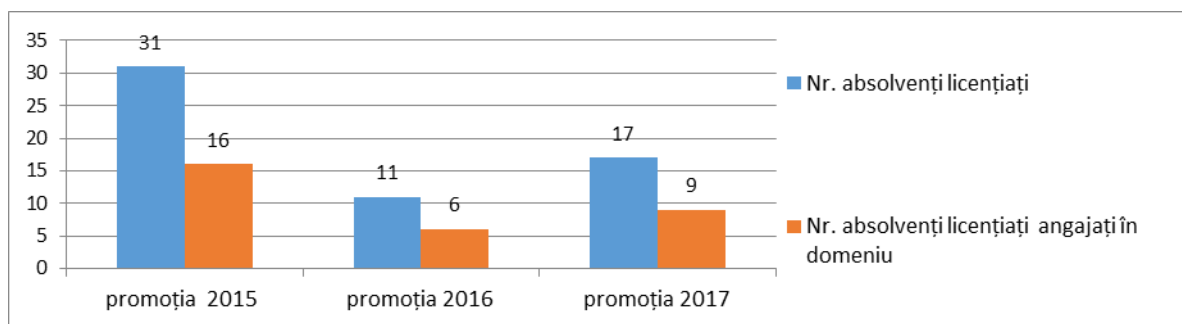


Figura 7.13. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ la distanță)

Pentru **Facultatea de Științe Economice, programe de studii universitare de masterat**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2015-2017 este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2016 și 2017 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

SPECIALIZAREA: MANAGEMENT FINANCIAR PUBLIC ȘI PRIVAT ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 2 ani

Tabel 7.14. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	34	24	70,58
Promoția 2016	29	21	72,41
Promoția 2017	32	21	65,62

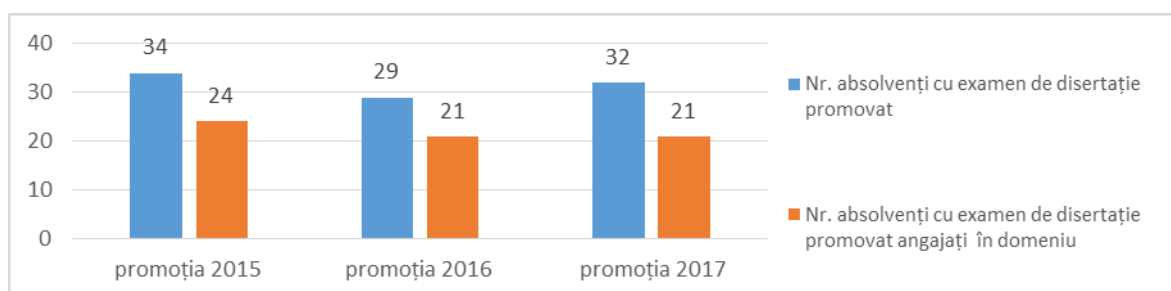


Figura 7.14. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

**SPECIALIZAREA: MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN COMERȚ ȘI TURISM
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: 2 ani

Tabel 7.15. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	18	9	50
Promoția 2016	9	5	55,55
Promoția 2017	7	4	57,14

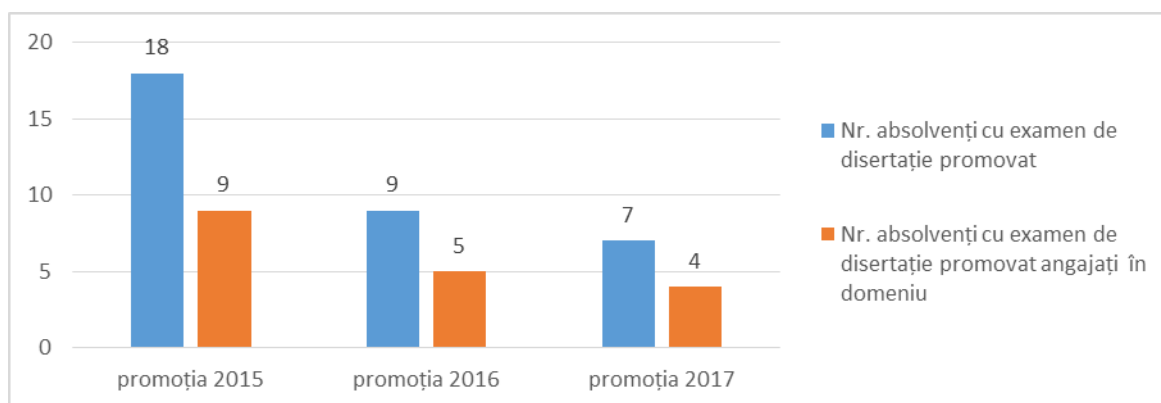


Figura 7.15. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

**SPECIALIZAREA: AUDIT ȘI CONTROL PUBLIC ȘI PRIVAT
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: 2 ani

Tabel 7.16. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promoție	Nr. absolvenți cu examen de disertație promovat	Absolvenți cu examen de disertație promovat angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	34	24	70,58
Promoția 2016	11	7	63,63
Promoția 2017	18	15	83,33

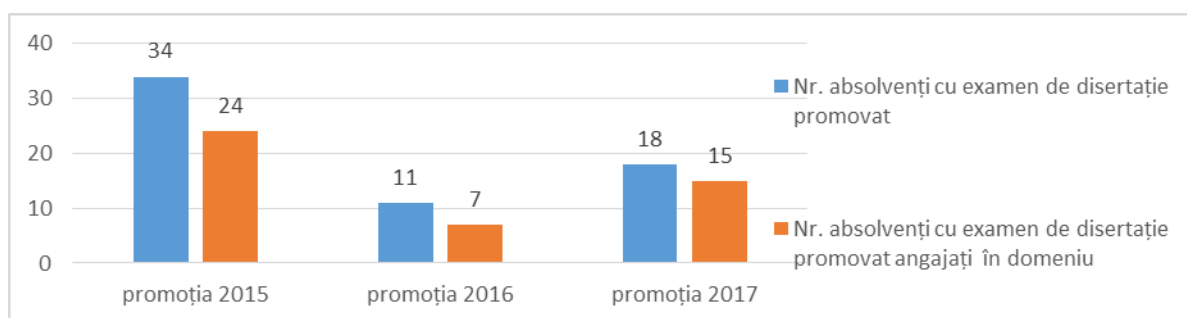


Figura 7.16. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Pentru **Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, program de studii universitare de licență**, situația absolvenților licențiați care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2015-2017 este detaliată în tabelele și graficele de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2016 și 2017 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

SPECIALIZAREA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Tabel 7.17. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	13	6	46,15%
Promoția 2016	21	18	85,71%
Promoția 2017	31	22	70,96%

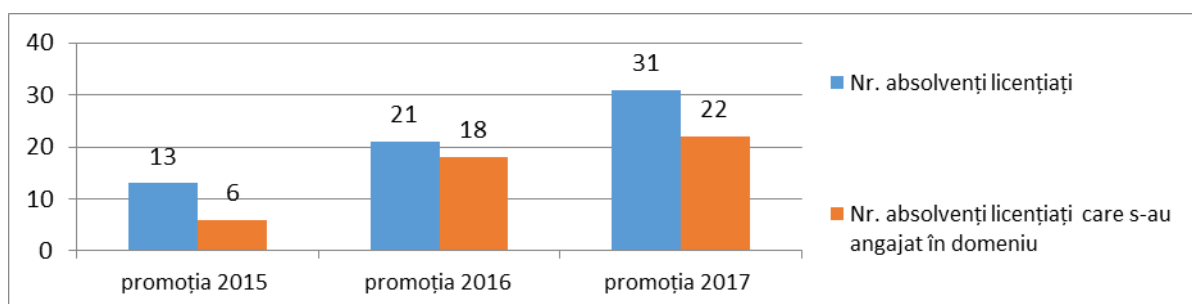


Figura 7.17. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

**SPECIALIZAREA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ**

Durata studiilor: 3 ani

Tabel 7.18. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ la distanță)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	18	13	72,22
Promoția 2016	16	11	68,75
Promoția 2017	27	23	85,18

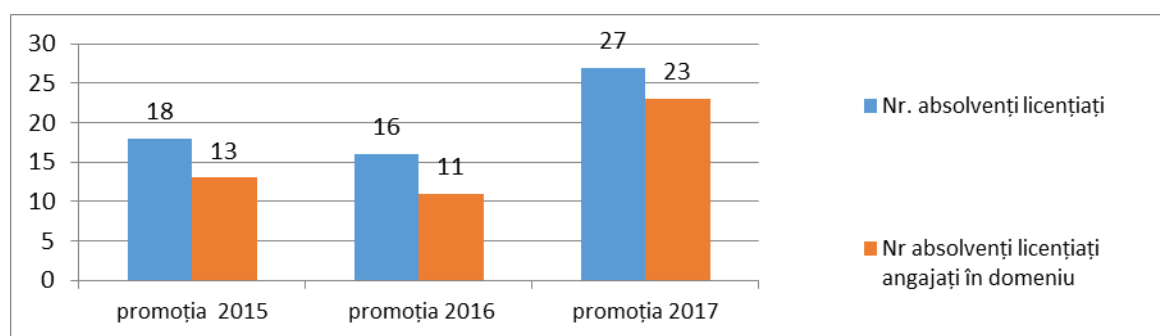


Figura 7.18. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ la distanță)

**SPECIALIZAREA: ASISTENȚĂ MANAGERIALĂ ȘI SECRETARIAT
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: 3 ani

Tabel 7.19. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	20	11	55,00
Promoția 2016	-	-	-
Promoția 2017	6	3	50,00

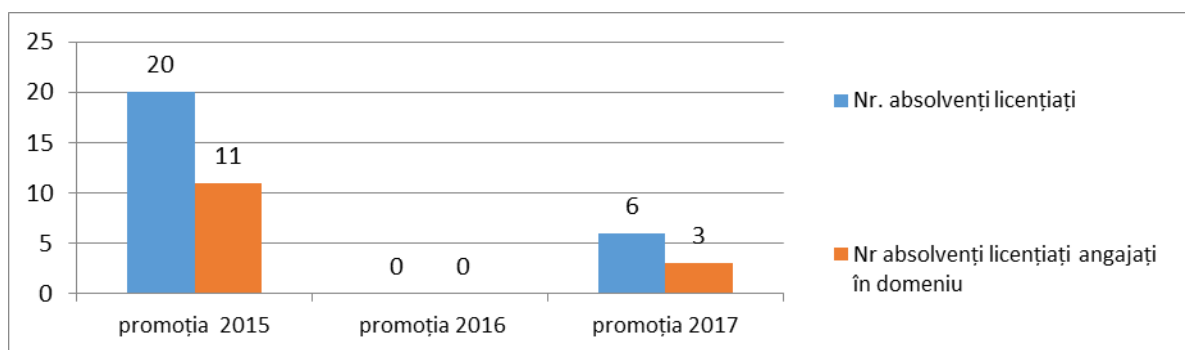


Figura 7.19. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

SPECIALIZAREA: RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI STUDII EUROPENE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 3 ani

Tabel 7.20. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promotie	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
promoția 2015	16	7	43,75 %
promoția 2016	14	10	71,42
promoția 2017	17	6	35,29

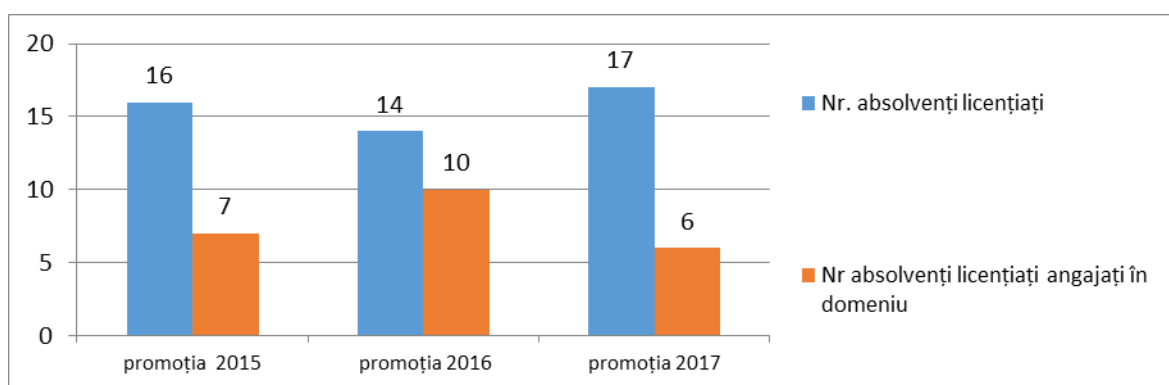


Figura 7.20. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Pentru Facultatea de Comunicare și Relații Internaționale, program de studii universitare de masterat, situația absolvenților cu examenul de disertație promovat care s-au angajat în termen de doi ani de la data absolvirii, pentru promoțiile 2015-2017 este detaliată în tabelul și graficul de mai jos, cu mențiunea că pentru promoțiile 2016 și 2017 nu s-au împlinit încă doi ani de la finalizarea studiilor.

SPECIALIZAREA: AFACERI ȘI ECONOMIE INTERNAȚIONALĂ ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

Durata studiilor: 2 ani

Tabel 7.21. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

Promoție	Număr absolvenți licențiați	Absolvenți licențiați angajați în domeniu	
		Număr	Procent
Promoția 2015	10	5	50,00
Promoția 2016	11	7	63,63
Promoția 2017	10	8	80,00

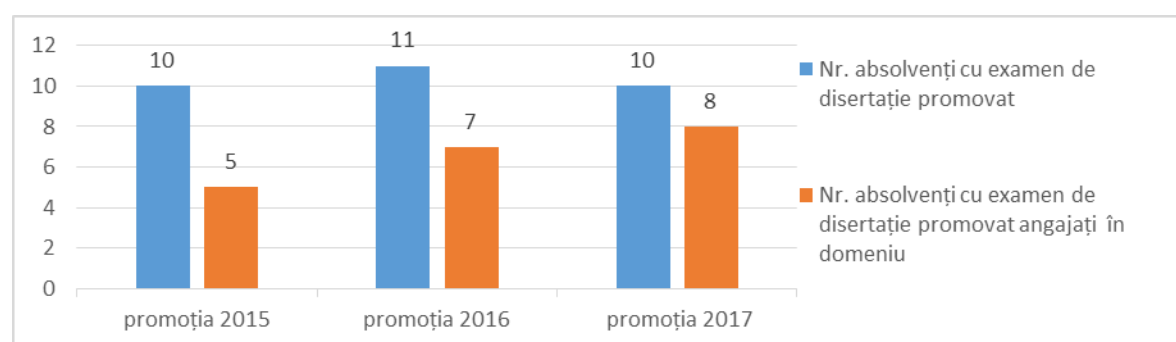


Figura 7.21. Număr absolvenți licențiați și absolvenți licențiați angajați în domeniu (învățământ cu frecvență)

BAZĂ NORMATIVĂ

1. Legea Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările și completările ulterioare.
2. Hotărârea nr. 1418/2006 pentru aprobarea Metodologiei de evaluare externă, a standardelor de referință și lista indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în învățământul Superior cu modificările și completările ulterioare (www.aracis.ro).
3. Regulamentul privind Sistemul de Evaluare și Asigurare a Calității Educației, din cadrul Universității „Danubius” din Galați.

RECTOR,

Conf.univ.dr. Andy Pușcă



